

建通精密
永續報告書
ESG REPORT

2025

建通未來 · 精密永續 · 共創價值
Precision for Tomorrow, Sustainability for All

ESG



目錄

CONTENTS

關於報告書	3	關於建通	5
董事長的話	4	永續績效亮點	13

01 永續管理

1.1 ESG永續發展推動	16
1.2 重大性分析	17
1.3 利害關係人溝通	23

04 環境保護

4.1 氣候變遷因應	66
4.2 能源與排放	70
4.3 水資源管理	72
4.4 廢棄物管理	76

02 誠信治理

2.1 公司治理	26	2.5 風險管理	41
2.2 經濟績效	35	2.6 資訊安全	43
2.3 誠信經營	37	2.7 股東權益維護	46
2.4 法令遵循	39	2.8 稅務	47

05 職場發展與安全

5.1 人權管理	82	5.5 人才培育	94
5.2 員工結構	87	5.6 職業安全衛生	95
5.3 招募任用	89		
5.4 友善職場	90		

03 創新研發永續產品

3.1 永續供應鏈管理	49
3.2 產品品質管理	54
3.3 技術與研發	56
3.4 客戶關係管理	61

06 社會參與和社區關係 102

07 附錄

I. GRI Standards對照表	106
II. SASB索引表	113
III. ISO14064溫室氣體查證聲明書	115

關於報告書

編輯者的話

本報告書為建通精密工業股份有限公司(以下簡稱建通)發行之第二本永續報告書，透明且完整的呈現建通在ESG-環境 (Environmental)、社會 (Social) 以及治理 (Governance) 三大面向之努力成果，忠實表達建通與利害關係人溝通，期望通過本報告書回應利害關係人之期待與需求，落實永續願景。

報告範疇

本報告書內容揭露建通永續經營績效，與本公司合併財報相比不包含子公司範圍，主要揭露邊界為台灣營運據點活動(高雄廠區)，以上所揭露之量化指標若有範疇不一致之情形將於報告書中特別說明。本報告書係依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 編製，財務資訊來源係為財務報表並由勤業眾信資誠聯合會計師事務所簽證，財務數字計算單位為新台幣。

撰寫原則

本報告書主要依循全球永續性標準理事會(GSSB)發布之最新版GRI準則 (GRI Standards 2021年版) 以及臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定編製，同時參酌國際永續準則委員會 (International Sustainability Standards Board, ISSB) 發布之永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)、氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 以及聯合國永續發展目標 (SDGs)等永續指標及倡議，作為報告書架構編製與資訊揭露之原則。

報告書審核與外部保證/確信

本報告書揭露之資訊係由各責任部門蒐集提供，再交由永續發展推動小組整合彙編。完成之報告書經由內部各單位確認內容完整性與資訊正確性後，提送最高治理單位董事會核准發行。本報告書內容經由董事會審閱後核准發行，尚未執行第三方查證和確信。

發行資訊

永續報告書報導期間：2025年1月1日至2025年12月31日

報導週期：一年一次

本次報告發行時間：2026年8月發行

下次報告發行時間：2027年8月發行

建通每年發行永續報告書，所發行報告書與年度個體財務報導期間相同，並上傳至金管會公開資訊觀測站，同時發表於公司官方網站上揭露。

意見回饋

若有任何有關本報告書或對公司永續發展的建議，歡迎您與我們聯繫。
欲瞭解更多本公司相關資訊及最新的消息，可至公司官網查詢。

聯絡單位：永續發展委員會

聯絡窗口：管理部

電話：(07) 6963037

電子信箱：service@ms.gem.com.tw

公司網站：www.gem.com.tw

地址：高雄市路竹區大同路513 巷138 號

董事長的話

親愛的股東、合作夥伴、員工及所有關心建通的朋友們：

自1977年成立以來，建通精密工業股份有限公司始終秉持「放眼天下，根留台灣」的經營理念，穩健深耕電器端子產業，並以持續創新與卓越品質，逐步成為亞洲重要的電器端子領導品牌。從高雄出發，我們的營運版圖已拓展至東莞、蘇州及越南等地，並在全球市場建立起穩固的信任基礎與合作關係。

面對快速變動的全球環境，我們深刻體認到，企業的永續經營不僅在於創造經濟價值，更必須兼顧環境保護、社會責任與公司治理。因此，ESG（環境、社會與治理）已成為建通推動企業發展的重要核心。我們持續透過綠色創新、社會參與與健全治理，朝向更具韌性與永續價值的企業邁進。

環境 (Environmental)

在環境永續方面，我們持續針對台灣、東莞、蘇州及越南等廠區進行溫室氣體盤查，逐步建立更完善的碳排放管理機制，並據以制定減碳目標與改善策略，期望有效降低各廠區對環境的影響。同時，我們積極投入環保製程與材料研發，成功開發環保微無鉛銅材料，不僅降低有害物質使用，也提升產品綠色競爭力。蘇州廠更已達成工業廢水零排放，並持續推動製程自動化、能源效率提升及資源循環利用，以因應原物料價格波動及日益嚴格的環保法規。在異型導體製程中，我們也積極推動廢料回收再利用，期望降低資源浪費、提升營運效能，實踐循環經濟精神。

社會 (Social)

在社會責任方面，我們始終相信，員工是企業最重要的資產。建通致力打造安全、健康、尊重且具發展性的工作環境，提供多元教育訓練與職涯成長機會，協助員工發揮潛能、實現自我價值。同時，我們長期投入社會公益，關注地方教育、社區關懷、環境保護及動物護生等議題，以實際行動回饋社會。我們也持續提供符合國際安全與環保規範的高品質產品，協助客戶降低環境衝擊，與供應鏈夥伴共同邁向永續發展。

治理 (Governance)

在公司治理方面，我們秉持誠信、透明與合規的原則，持續強化治理架構與風險管理機制。董事會由具備多元專業背景的成員組成，並設有獨立董事制度，以確保決策的公正性與透明度。公司除依循國際財務報導準則（IFRS）編製財務報表外，也積極參與公司治理評鑑，並通過 CG6005 與 CG6007 等公司治理認證，持續提升整體治理效能與企業競爭力。

展望未來

展望未來，建通將持續秉持「創新、精進、永續」的經營理念，積極推動 ESG 各項目標。在環境面，我們將持續深化能源管理、資源回收、綠色採購與低碳製造；在社會面，我們將更加重視員工福祉與人才培育；在治理面，則持續精進制度透明度與企業韌性。作為具備國際視野的企業，我們也將持續承擔更多社會責任，攜手各界夥伴，共同邁向更加綠色、永續且負責任的未來。最後，誠摯感謝所有股東、合作夥伴與全體員工長期以來對建通精密的支持與信任。未來，我們將持續以穩健踏實的步伐，為企業、社會與環境創造更多長遠價值。

關於建通

亞洲電器插頭類「端子」製造大廠

建通精密工業自 1993 年在南台灣路竹紮根，便將「研究發展、精益求精」的信念深植於企業基因中。我們從最基礎的端子與插頭加工起步，在歲月的磨礪下，不僅凝聚了深厚的生產經驗，更憑藉著對成本規畫與永續發展的堅持，躍升為亞洲電器端子的領航者。

在建通的發展歷程中，我們深知「穩定」是工業之母。透過與興業、廣銅等國內外銅材巨擘的長期契合，我們構築了堅實的原料供應體系，確保每一件交託給客戶的產品，都能展現卓越的品質穩定性與準時交期的承諾。2025年度集中於細晶銅桿、紅銅板、匯流銅排等新產品生產，銷售量逐月攀升。

技術的演進，是我們回應時代的方式。我們不僅開發出符合綠色趨勢的「環保微無鉛銅」鑄製程，更將累積超過三十年的精密銑削技術，轉化為生產高端異型導體銅材的核心動力。這項傲人的工藝，已成功帶領建通跨越傳統領域，強勢進入電子科技與新能源車用的藍海市場。

今日的建通精密，銷售版圖已橫跨東北亞、東南亞、中國及中南美洲，服務網絡遍及全球。展望未來，我們將進一步設立特殊新形銅材鑄製廠，深化垂直整合的技術優勢。我們始終深信，唯有不斷精進，方能基業長青。建通精密將帶著「放眼天下，根留台灣」的胸懷，在穩健中求成長，與全球合作夥伴共創下一個璀璨的三十年。

公司願景



研究發展

Research and Development



精益求精

Striving for excellence



降低成本

Cost Reduction



永續經營

Continuous Operations

經營理念



全員共同努力

We work team to make effort



創造卓越品質

Pursuing the goal of high-quality products



提升產品價值

To Increase the value of our products



客戶信賴滿意

Customers reliance and satisfaction

公司沿革(重大紀事)

1977	公司創立於1977年，設立在民風純樸的南台灣路竹區，秉持著永續經營的理念，穩健成長。	2000	- 奉證期會核准股票於財團法人中華民國證券櫃台買賣中心掛牌買賣。 - 辦理現金增資40,000仟元。 - 辦理盈餘及資本公積轉增資，增資後資本額為438,190仟元。
1993	七月改組，資本額25,200仟元，購入工廠用地。	2001	- 奉證期會核准股票於台灣證券交易所股份有限公司上市買賣。 - 辦理盈餘及資本公積轉增資，增資後資本額為528,110仟元。 - 導入光纖連接器關鍵零件陶瓷套圈的製程技術，並開始量產。
1994	- 年營業額348,408仟元，籌劃興建廠房及辦公大樓。 - 自行研發銅板修邊專用機，修邊後產品品質領先同業。	2002	- 辦理盈餘及資本公積轉增資，增資後資本額為600,980仟元。 - 透過GENIUS TERMINAL CO.,LTD.子公司間接投資蘇州建通。 - 開發多項安全絕緣插頭新產品，並開始量產。
1995	- 興建新廠及辦公大樓，辦理增資後資本額為176,488仟元，增購各項自動化設備，年營業額達361,074仟元。 - 間接轉投資東莞建通電子五金有限公司，朝國際化邁進。	2003	- 辦理盈餘轉增資，增資後資本額為702,000仟元。 - 改選第五屆董事及監察人。 - 安全絕緣插頭產品配合澳洲SAA及日本T-MARK之需求，擴充產能並取得多國多項專利，推動中華民國CNS及美國NEMA國家安全規範之建立。 - 引進彈片新製程技術並推動技術國產化。 - 蘇州建通開始籌建廠房。
1996	- 新廠及辦公大樓完成啟用，二台瑞士MIKRON進口，全自動多站聯製機開始運轉，生產效率較傳統機台快十倍以上，跨足歐洲系列插頭產品，增資至211,786仟元，營業額達441,254仟元。 - 奉證期會核准，股票公開發行。	2004	- 辦理盈餘轉增資(含員工紅利)，使股本增加148,000仟元。 - 發行國內第一次無擔保可轉換公司債200,000仟元，93年轉換發行新股增加股本19,352仟元。至93年底股本為869,352仟元。 - 擴增新廠房，並進行汰舊換新、沖壓高速化計畫，以因應未來市場需求。 - 完成彈片新製程技術國產化。 - 在光通訊被動元件的生產領域中，開發出光纖袖管(磷青銅 Sleeve)、LC/MU光纖套管尾座，降低生產成本並使得產品更多元化。
1997	- 年營業額成長為561,927仟元，營收成長率達27%，辦理增資後資本額為250,250仟元。 - 取得美國UL及加拿大CSA最新電源插頭認證，進而提升國際市場之競爭優勢。 - 改選並增加董監事名額，引進專業投資法人。		
1998	- 引進瑞士全自動多站聯製機，跨足大英國協體系電器插頭產品，提高自動化生產效率，並大幅提昇市場佔有率。營業額為713,357仟元，營收成長率達27%，並辦理增資至3億元。 - 通過美國UL及英國BSI ISO 9002國際品質認證，提高產品的競爭力。 - 自行研發銅板素材表面處理機，使端子品質達國際水準。		
1999	- 辦理盈餘及資本公積轉增資，增資後資本額為345,000仟元。 - 財團法人中華民國證券櫃台買賣中心通過上櫃申請案。 - 東莞建通通過美國UL ISO 9002 國際品質認證。 - 開發多項新產品，為全國最大電器端子專業製造廠，產品規格達600多種。		

2005

- 辦理盈餘轉增資(含員工紅利)，使股本增加94,535千元。至94年底股本為963,930千元。
- 完成新廠房的擴建，並持續進行設備汰舊換新、沖壓高速化、大容量化計畫，以因應未來市場需求。
- 辦理對蘇州建通投資架構重組，並增加投資金額美金3,780千元。
- 9月蘇州建通廠房籌建完成，開始加入營運。
- 12月蘇州建通通過美國UL ISO 9001:2000 國際品質認證。

2006

- 辦理盈餘轉增資，增資後資本額為1,108,828千元。
- 籌劃及進行單體電路導線架技術引進。
- 進行大容量化技術引進。
- 陶瓷套圈製程設備轉移蘇州建通量產。
- 蘇州建通導入熱處理設備，開始進行熱處理工藝條件資料庫之建立。

2007

- 辦理現金增資78,125千元及辦理盈餘轉增資236,197千元，增資後資本額為1,423,150千元。
- 通過美國UL TS 16949認證。
- 對東莞建通及蘇州建通進行投資架構重組。
- 導入多項高精度模具加工、檢驗設備，提升模具加工品質，以因應單體電路導線架等高精度模具之需求。
- 引進沖壓大容量設備，提升機台稼動率，精簡人力及增加產能。
- 建立單體電路導線架之製程技術，通過客戶端之初步認證，進行小批量測試中。

2008

- 辦理盈餘轉增資256,850千元，增資後資本額為1,680,000千元。
- 規劃及執行多項製程自動化方案，降低人力需求。
- GB 安全絕緣插頭產品正式推出進入市場。
- 單體電路導線架通過客戶端之認證正式量產，並持續擴充產品線。
- 配合集團組織架構調整，變更接单模式，原委託子公司加工之生產模式變更為銷售原料及半成品。

2009

- 辦理庫藏股股份註銷，減資14,000千元，減資後資本額為1,666,000千元。
- 辦理盈餘轉增資49,980千元，增資後實收資本額為1,715,980千元。
- 改選本公司第七屆董事及監察人，獨立董事採候選人提名制度。
- 蘇州建通於浙江省餘姚市設立分公司，增加營業據點，並擴建二、三期廠房，提升產能。
- 引進歐洲先進沖壓技術，開拓廣大的電器配線市場。

2010

- 蘇州建通於廣東省中山市設立分公司，增加營業據點。
- 蘇州建通完成二、三期廠房擴建工程，提升產能，使建通集團生產規模往上躍進一大步。
- 購買越南瑞展五金責任有限公司百分之百股權，進行投資執照變更作業。
- 引進歐洲架產品自動化生產設備。
- 單體電路導線架產品生產線轉移蘇州建通。
- 導入環境物資品質管理系統。
- 通過CG6005公司治理進階版認證。

2011

- 股東會決議新增大陸孫公司蘇州建通光電端子有限公司之投資金額美金 5,000千元。
- 完成投資越南瑞展五金責任有限公司之股權轉讓，並取得環評執照與土地紅皮書。
- 完成蘇州廠引線框架選擇性鍍銀製程設備之引進及開發，並開始投產。
- UK產品自動化組裝製程設備之引進及開發，並開始投產。
- 因應太陽能產業急速成長，投入光伏端子產品之開發，並開始投產及銷售。

2012

- 董事會決議新增大陸孫公司東莞建通電子五金有限公司之投資金額美金 4,500千元。
- 改選本公司第八屆董事及監察人，獨立董事採候選人提名制度。
- 通過CG6007公司治理制度評量通用版認證。
- VDE自動組裝製程設備之引進及開發，並開始投產。
- GB、UL一體式插頭產品及其生產自動化開發並開始投產。
- 引進薄板及異型材之素材熔接機。

2013

- 依金管會之規定完成IFRS之轉換工作，自102年起開始採用IFRS編製財務報表。
- 歐洲架及各國插頭立式射出成型自動化生產設備開發，並開始投產。
- 半絕緣插頭片立式射出成型自動化生產設備開發，並開始投產。
- 軟套管成型自動化生產設備開發，並開始投產。
- 越南瑞展五金責任有限公司開始建廠。
- 通過ISO14001及QC080000環保系統的認證。

2014

- 東莞廠D棟廠房投入生產。
- 為因應自動化生產需求，重新規劃及建置射出成型車間，並開始投產。
- AC端子沖壓生產導入CCD線上檢測，並開始投產。
- 進行越南瑞展五金責任有限公司第一期廠房建廠作業。
- 購入越南瑞展五金責任有限公司二期土地及取得紅皮書。

2015

- 越南瑞展五金責任有限公司更名為越南建通電子五金責任有限公司。
- 越南建通第一期廠房建廠完成，進行車間水、電、氣及供料系統建置，生產設備開始安裝。
- 集團廢水處理工藝全面升級，為環保盡一份力量。
- 進行蘇州建通三、四期建廠作業。

2016

- 越南建通於第一季正式營運。
- 配合集團生產調度沖壓及車床製程集中蘇州建通生產。
- 越南建通第二期廠房建廠作業。

2017

- 開發環保低鉛銅產品量產。
- 越南建通通過英國BSI ISO9001-2015國際品質管理系統認證。
- 蘇州建通廢水排放達到中國環保法規表3要求。
- 越南建通取得第三期環評執照。

2018

- 環保低鉛產品通過VDE及BSI安規認證。
- 越南廠鑄銅製程投產。

2019

- UL二插三插扁線一體式產品取得UL產品認證。
- 各國插頭低鉛產品全面開發成功並供應市場。

2020

- 進行蘇州廠Mikron機加工、沖壓高速車間改造，並導入VDA6.3過程稽核要求。
- 蘇州廠執行工業廢水零排放要求。

2021

- 機加工製程通過TE合格供應商審查。
- 蘇州廠進行品保實驗室擴充，裝配車間改造。

2022

- 台灣廠投入特殊新型銅材鑄製廠規劃及建設。
- 台灣廠及蘇州廠異型導體銅材生產製造。

2023

- 台灣廠特殊新型銅材鑄製廠建廠完成，設備進場試車及試產。

2024

- 特殊新型銅材鑄製廠初量產。

2025

- 特殊新型銅材鑄製廠正式量產。

公司基本資料

公司名稱 建通精密工業股份有限公司

公司型態 上市

組織創立時間 1993/07/16

股票代號 2460

總部位置 高雄市路竹區大同路513 巷138 號

產業別 電子零組件

員工人數 140人

實收資本額 1,692,000仟元

淨銷售額 3,171,773仟元

主要產品或服務 精密電子產品及其零件、電器類機器之製造、加工銅之原、廢料買賣、電鍍加工、鑄銅，前述有關產品進出口貿易業務

集團研發中心、
高端精密材料基地

● 建通精密工業股份有限公司
高雄市路竹區

● 東莞建通電子五金有限公司
中國廣東省東莞市

● 蘇州建通光電端子有限公司
中國江蘇省蘇州市

● 越南建通電子五金責任有限公司
越南胡志明市



全球營運布局
營運據點

- 台北辦事處
台北市
- 餘姚辦事處
中國浙江省餘姚市
- 台州辦事處
中國浙江省台州市
- 青島辦事處
中國山東省青島市

主要產品與價值鏈

在上游端，建通嚴選高品質銅材與塑膠原料，並與供應商建立穩定合作關係，確保供應一致且可靠，奠定品質基礎。中游為核心技術環節，建通憑藉多年銑削與沖壓工藝，將原始材料轉化為高精密的端子與導線架，在微米尺度中賦予產品導電與傳輸功能。下游應用方面，產品廣泛用於電器插頭、連接器，以及功率電晶體與整流二極體等關鍵元件，支撐電子與電力傳輸。最終，技術成果延伸至消費性家電、通訊資訊產品、汽機車及各類精密電子設備，完整實現從材料到應用的價值轉化。

上游

銅

塑膠原料

鋼材

中游(建通)

端子及導線架

下游

電器用插頭

各式連接器

功率電晶體

整流二極體

終端應用產業

消費性家電產品

通訊、資訊類產品

汽車、機車相關產品

其他電子相關產品

產品

說明介紹

環保微無鉛
銅製品

運用於綠能產業、符合歐盟RoHS2.0之VDE、歐洲、英國、大小南非...等多國插頭產品



絕緣一體式
插頭產品

插頭類產品開展出絕緣端子一次成型的專利項目，相較業界的二次成型技術，極具銷售優勢

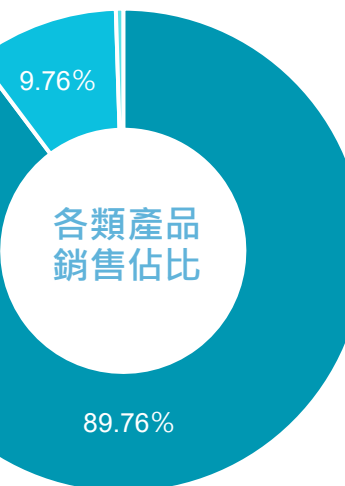


新型銅材鑄製
相關各種
銅原料產品

鑄銅產品運用於細晶銅桿、匯流銅排、紅銅板、銅棒等產品開發



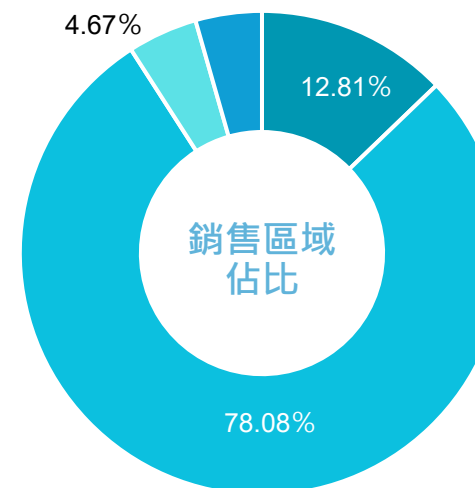
0.49%



各類產品
銷售佔比

- 連接器
- 特殊新型銅材製品
- 其他

4.67%



銷售區域
佔比

- 台灣
- 中國
- 越南
- 其他

產業交流-公協會會員

協會名稱	協會宗旨或目標	擔任角色
高雄縣進出口商業同業公會	擔任政府與貿易業者間的橋樑，凝聚業界共識，提出各項政策建言，爭取會員權益，並積極協助業者開拓全球市場商機。	會員
高雄市總工業會	以基層工業團體形態，促進區域性工業關係，協調區域性勞資紛爭及協助解決區域性工業問題。	會員
台灣區表面處理工業同業公會	人才培訓，資訊服務，國際交流，會員服務，協調溝通，政令宣導。	會員
台灣區電機電子工業同業公會	政府民間的溝通者，立足台灣的推動者，運籌全球的支援。	會員
台灣區模具工業同業公會	走向國際，與世界接軌創新不斷學習，了解全球科技發展趨勢，實務經濟，也須要有理論之引證。	會員
臺灣區車輛工業同業公會	- 加強產業間的交流與合作，以因應未來智慧電動車產業的趨勢。 - 持續支持政府未來參與區域或雙邊自由貿易協定，協助會員廠商拓銷海外市場。 - 推進車輛技術的研發和應用，積極配合政府的政策推廣，以實現運輸淨零轉型的目標。	會員
台灣區金屬品冶製工業同業公會	促進金屬品冶製工業之發展，凝聚同業力量，提升產業整體競爭力，並作為政府與業界之溝通橋樑。	會員

2025年參展實績

● 2025台北國際車用電子展

2025年4月



● 2025台灣金屬材料暨精密加工設備展

2025年10月



永續績效亮點

公司治理

- 董事會女性席次占比**28.6%**
- 通過**CG6005**及**CG6007**公司治理認證
- 2025年度上市櫃公司治理評鑑(市值未達50億元組) **41%至60%**
- 2025年**無**相關貪腐事件及涉及反競爭行為和反托拉斯、壟斷行為之法律事件與訴訟
- 2025年**無**重大違規及負面訊息
- 2025年**無**發生任何客戶資料外洩及重大資通安全事件
- 累計領證之有效專利數達 **18 件**
- 2025 年研發經費投入 25,255 仟元，占年度營收 **4.28%**

環境

- 2022年開始導入**ISO14064**執行溫室氣體盤查
- 再生能源布局：完成建置 **307.875 KWp** 太陽能板裝置容量
- 執行 LED 燈具汰換，年節電 32,076 kWh，**減碳 15.2 tCO₂e**
- 2025 年廢棄物總量降至 12.08 噸，較前一年**下降約 78%**
- 電鍍污泥全數委託合格甲級機構進行固化掩埋處理
- 成功研發**環保微無鉛銅 (GEM19-589)**，鉛含量低於 1000ppm
- 2025 年度各廠放流水重金屬檢測全數合格
- 啟動「放流水處理系統升級專案」，優化重金屬去除效率

社會

- 職業安全衛生**無**發生重大事故
- 道德誠信、資安及勞工安全教育訓練完訓率達 **100%**
- 捐助公益慈善團體金額達**1,723,772元**
- 2025 年員工福利總支出共**674,810元**
- 2025 年度**無**人權、性騷擾或職場霸凌等歧視投訴事件

成果與榮耀

自行研發之**環保微無鉛銅 (GEM19-589)** 製品通過嚴格檢測，符合歐盟環保要求

持續通過 **CG6005** 及 **CG6007** 公司治理制度評量通用版認證



建通新型銅材打進AI水冷板供應鏈 明年營運拚轉正

媒體報導

中央通訊社 2025/11/27

端子廠建通精密在台灣打造特殊新型銅材煉製廠，經幾年耕耘，逐漸開花結果，產品已交貨應用在熱門的AI液冷散熱水冷板，另外輝達 (NVIDIA) 積極投入開發的「微通道水冷板」 (MLCP) 導入均熱技術，建通的銅排也獲美系大廠採用，間接受惠AI商機。建通今天舉行法說會，總經理何易霖表示，過去台灣的銅排仰賴進口，建通幾年前決定在台灣打造特殊新型銅材煉製廠，可以做到無氧銅、低雜質等高要求，達到更好的導電率。一開始因為新切入，認證期較長，但經過幾年耕耘，如今逐漸開花結果。他指出，隨著新能源車以及伺服器導熱、散熱銅件發展，對於高導電力等金屬材料需求增加，相關布局後勢看好。

建通的特殊新型銅材營業額今年3月開始跳增，今年前10月相關產品營收約新台幣1.8億元，占營收比重7.3%，接下來可望加速成長。何易霖表示，除了上述應用在液冷散熱水冷板及新的微通道水冷板，建通2026年度與主要客戶已洽談排定銷售年約，主要供應匯流銅排，相關營收可望穩定增加。另一方面，中國國家標準化管理委員會和國家市場監督管理總局去年7月發布新規定，要求插頭帶電插銷應帶有絕緣護套，對插頭行業是重大變革。何易霖說，中國絕緣插銷的新國標產品，今年4月認證機構才開始開放認證，建通是第1批獲得認證通過的廠商。

何易霖指出，中國的絕緣插銷新規預計2027年8月1日正式實施，屆時在中國市面上銷售的電器產品都必須符合新國標，由於廠商要提前備庫存，估計相關商機有望在明年第2、3季引爆，建通將受惠。建通第3季因東莞廠組織優化，人力精簡，一次性估列相關經濟補償金約9,300萬元，造成第3季歸屬母公司淨損2.43億元，為連續第5季虧損。建通表示，第4季還有約幾百萬元的相關補償金要認列，但可以換來之後更輕盈的體質。隨組織優化調整於今年告一段落，加上新型銅材和絕緣插銷明年成長動能明確，建通樂觀預估2026年營運將好轉，營收有望雙位數成長，並力拚營運轉正。



01

永續管理

Business Sustainability

1.1	ESG永續發展推動	16
1.2	重大性分析	17
1.3	利害關係人溝通	23

1.1 ESG永續發展推動

永續布局藍圖

對於建通精密而言，永續不只是責任，更是確保組織在動態市場中維持競爭力的核心動能。我們將永續思維嵌入價值鏈的每一環節：從上游與供應夥伴共同開發「環保微無鉛銅」等綠色材料，到中游透過數位化管理優化能耗與製程，最終將低碳、高質化的精密組件提供給全球客戶。這種轉化不僅降低了環境衝擊，更強化了供應鏈的韌性，實現了從基礎材料到綠色終端應用的價值躍升。

展望未來，建通精密將持續以誠信經營為基石，深耕永續治理，落實「根留台灣，永續全球」的長遠展望。

ESG	願景	方針
環境永續	- 將環境永續(E)納入核心經營策略，透過綠色低碳轉型、資源循環利用與數位科技應用，落實淨零碳排目標。不僅追求經濟成長，更積極建構與自然和諧共生的韌性企業，為利害關係人創造長期的綠色價值。 - 致力於2045年達到碳中和實踐減碳永續行動。	建立嚴謹的溫室氣體盤查體系，並安排溫室氣體查證。
社會責任	以「研發創新以市場及客戶需求為導向，打造幸福職場，建通員工引以為傲的企業」為願景，結合人才有志一同的理念員工適才適位及專業能力培養。	全方位落實員工照護制度，建置平等、多元且包容的職場環境。我們重視雙向溝通，透過持續優化關鍵福利與工作空間，提升員工凝聚力與認同感，實踐人才永續。
永續治理	秉持誠信經營原則，深化股東權益保障，並以穩健的腳步推動企業轉型，取信於投資者與合作夥伴。	完善內部控制與風險管控制度，強化財務與非財務資訊揭露的透明度。透過穩健的決策體系與守法合規的治理文化，確保企業在多變的全球局勢中維持高度經營韌性。

1.2 重大性分析

建通依循《GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021) 》的《GRI 3：重大主題 2021 (GRI 3：Material Topics 2021) 》，以「建通營運活動對外部經濟、環境、社會（人群與人權）所造成的實際或潛在衝擊程度」及「對建通永續經營可能產生之影響程度」作為評估原則，建立以衝擊為基礎的重大性分析方法學，辨識重大性議題，建立利害關係人溝通策略，以及內部擘畫永續策略藍圖。

重大議題評估流程

蒐集ESG主題

參考國際永續規範及標準（GRI 準則、SASB、SDGs、TCFD）及公司營運目標、願景，共彙整20項正/負面實際及潛在永續主題。

1

衝擊程度評估與排序

以20項ESG主題進行問卷調查，依主題正面及負面衝擊程度及發生的可能性進行評分，以了解利害關係人對不同議題的關注程度。

2

決定重大主題

計算「衝擊影響程度」的結果，並繪出主題之正負面衝擊矩陣圖，進而鑑別每個議題的衝擊顯著程度並加以排序，將顯著性主題依環境面、社會面及治理面分類，收斂成8項重大主題，ESG永續發展推動小組和經營團隊主管進行評估後，作為最後決定主題重大性的根據。

3

設定管理方針及揭露內容

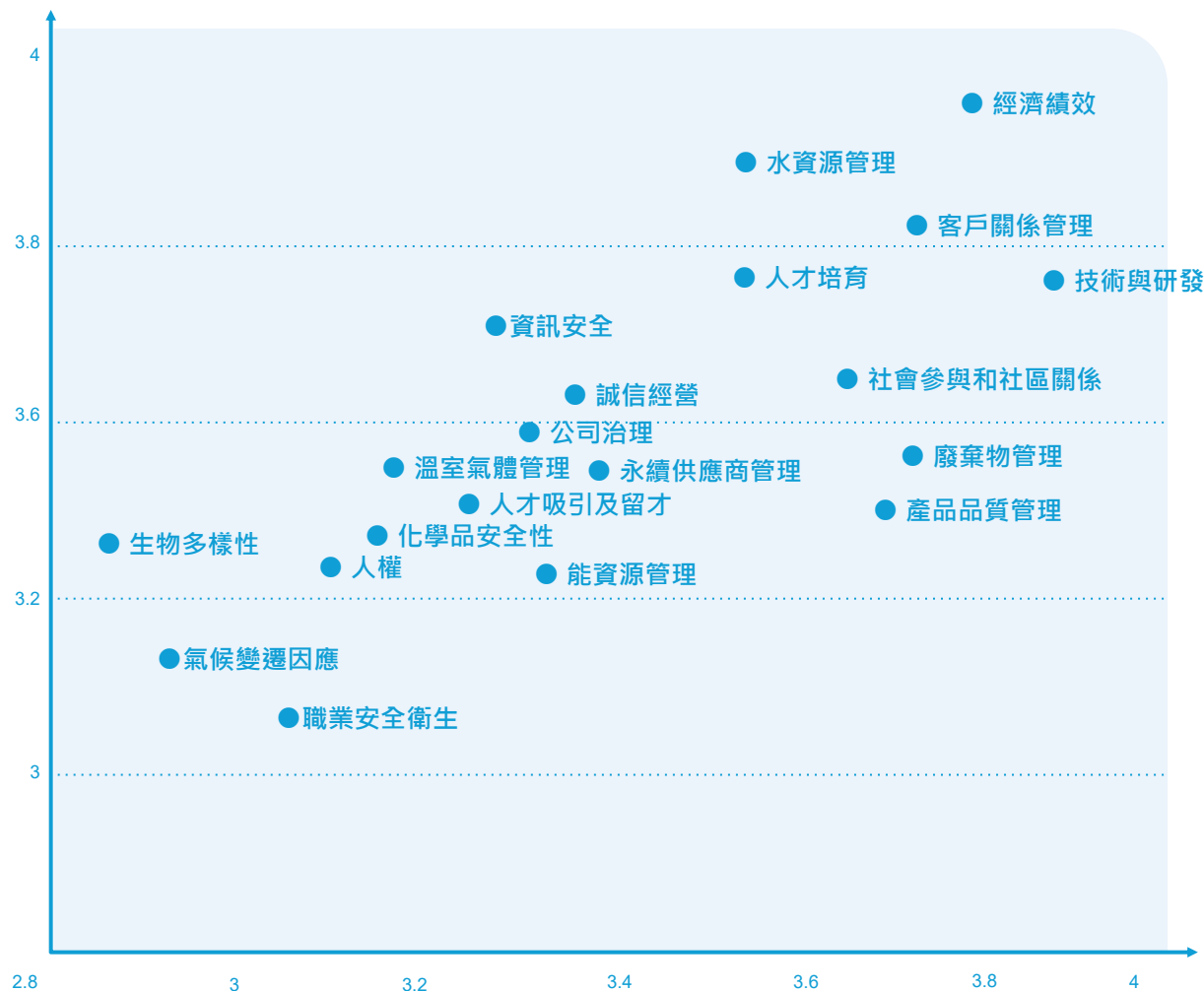
依8項重大主題相關的營運活動對經濟、環境及人群方面的衝擊強度和發生的可能性，以及了解重大主題在價值鏈的衝擊邊界及涉入程度，加以說明重大主題的因應策略，擬定短、中長期目標及管理方針，並呈報至董事會。

4

建通每年進行永續重大性主題分析，並以三年為一周期檢視重大性主題與其造成的衝擊。第一年廣泛蒐集外界關注的主題變化以及利害關係人意見，以計算主題的衝擊程度；第二和第三年除了定期檢視重大性主題，更著重運用質性研究方法（訪談、資料分析等），深入瞭解利害關係人觀點。依主題衝擊度、發生可能性區分高度、中度及低度重大區塊以決定重大主題排序，並對應GRI準則特定主題與主題邊界。2025 年屬於重大性分析周期之第二年，延續前一年度完成的5項重大主題鑑別結果，並依產業趨勢的變化與企業經營策略的轉向，綜合評估後新增「客戶關係管理」、「技術與研發」、「水資源管理」、「社會參與和社區關係」等4項，刪減「氣候變遷因應」，呈董事會審核同意，重大性分析決定為8項重大主題，定期提報董事會追蹤管理績效，並於每年的報告書進行揭露與回應利害關係人所關注之內容。

重大主題矩陣圖

對外部整體社會、環境和人的影響程度



對企業內部營運衝擊影響程度

建通依循《GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021) 》的《GRI 3：重大主題 2021 (GRI 3：Material Topics 2021) 》，以「建通營運活動對外部經濟、環境、社會（人群與人權）所造成的實際或潛在衝擊程度」及「對建通永續經營可能產生之影響程度」作為評估原則，建立以衝擊為基礎的重大性分析方法學，辨識重大性議題，建立利害關係人溝通策略，以及內部擘畫永續策略藍圖。

2024年

經濟績效
產品品質管理
廢棄物管理
氣候變遷因應
人才培育

2025年

經濟績效
客戶關係管理
技術與研發
產品品質管理
水資源管理
廢棄物管理
人才培育
社會參與和社區關係

ESG	重大主題	衝擊敘述與重大原因		對應GRI指標	價值鏈影響邊界					回應章節
		對經濟、環境及社會的衝擊	對公司營運的衝擊		上游	營運	下游	營收成長	員工關係	
E 環境	水資源管理	確保設備運作正常及品質穩定，降低對環境水體的衝擊與依賴，促進水資源循環與友善生態。	降低因缺水或水價波動導致的營運中斷風險，優化回收水系統可顯著降低生產成本。	GRI 303	●	●	●	●	●	4.3 水資源管理
	廢棄物管理	減少工業廢棄物對土地的二次污染，推動「資源化」而非「廢棄化」，降低碳足跡。	降低廢棄物處置費用並增加廢銅回收再利用，強化循環經濟帶來的成本優勢與環境合規。	GRI 306	●	●	●	●	●	4.4 廢棄物管理
S 社會	人才培育	提供平等的受教與晉升機會，促進勞動力素質提升，縮短產業技能落差，強化社會人才庫。	提升技術領先地位與自動化生產效率，降低人才流失帶來的技術斷層風險，形塑雇主品牌形象。	GRI 404	●	●	●	●	●	5.5 人才培育
	社會參與和社區關係	促進在地共榮，強化在地採購與就業機會，改善鄰里環境品質，建立和諧社會關係。	建立正向的社會許可，降低開發或營運變動時的抗爭風險與外部性成本。	GRI 413	●	●	●	●	●	6. 社會關懷
G 公司治理	經濟績效	為股東、員工及供應商創造穩定的經濟價值分配，支撐區域經濟發展與供應鏈繁榮。	維持強健的財務韌性，確保持續投入研發與數位轉型所需資金，確保營運永續性與股東投資回報。	GRI 201-1	●	●	●	●	●	2.2 經濟績效
	客戶關係管理	提供透明、高品質的產品資訊與服務流程，保護客戶隱私，維護公平競爭之市場環境。	透過建立高信賴的客戶夥伴關係，確保訂單能見度與長期獲利，降低客戶流失及商譽損失風險。	自訂主題	●	●	●	●	●	3.4 客戶服務
	技術與研發	推動產業升級與綠色材料應用，減少產品生命週期中的環境負荷，提升全球工業技術能量。	掌握「異型材」與「環保銅」技術壁壘，將智財權轉化為市場議價能力，建立新能源車市場的先行者優勢。	自訂主題	●	●	●	●	●	3.3 創新研發
	產品品質管理	嚴格控管產品安全與禁用物質，保護終端消費者安全，促進綠色消費趨勢。	降低因品質缺陷或法規違規產生的退貨、賠償與商譽成本，滿足國際大廠嚴苛的合規要求。	GRI 417-1 GRI 417-2	●	●	●	●	●	3.2 產品品質管理

影響 ● = 直接 / ● = 間接 | 「上游」為原物料及設備、相關提供服務的主要供應商 | 「下游」為建通服務之客戶 | 「營運」指建通推動永續管理方針

永續發展目標呼應SDGs

ESG	SDGs目標	重大主題	2025年執行實績	短期目標(2026年-2028年)	中長期目標(2029年-2031年)
環境面	 	廢棄物管理	- 大幅減量：2025 年廢棄物總量降至 12.08 噸，較前一年度下降約 78%（主因係工廠擴建工程結束，營建廢棄物減少）。 - 循環經濟：持續落實銅下腳料再生利用，2025 年將非有害廢棄物進行資源化處置。 - 合規處置：電鍍污泥（2.06 噸）全數委託合格甲級機構進行固化掩埋處理，全年違規事件為 0。	- 原料損耗率控制在$\leq 10.5\%$以下。 - 年度廠製可回收料使用率達50%以上。	- 廠製可回收料使用率提升至$\geq 60\%$。 - 推動辦公室與廠區全面禁用一次性餐具。
		水資源管理	- 減量績效：2025 年總取水量為 1.55 百萬公升，較前一年度大幅下降。 - 密集度優化：用水密集度較基準年下降約 44%，主因係生產結構調整與回收效率提升。 - 合規檢測：2025 年度放流水檢測全數合格，且優於法定標準。 - 技術提升：針對「環保微無鉛銅」製品生產線，導入高效能過濾設備，強化製程清洗水循環效能。 - 風險應變：針對台灣南部乾旱風險，建立「枯水期水情監控與節水應變 SOP」，並盤點備用水源。	- 全年無違反環保相關法令之水污染情事。 - 提升製程水回收率至20%以上。	- 取得 ISO 14046 水足跡認證。 - 完成特定製程冷卻水回收系統優化，年節省水量達500噸。 - 完成放流水化學沉澱與過濾系統優化，減少污泥產生並提升水質穩定度。

ESG

SDGs目標

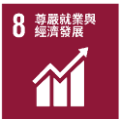
重大主題

2025年執行實績

短期目標(2026年-2028年)

中長期目標(2029年-2031年)

社會面



人才培育

1. 完評率達標：2025 年度正式員工績效評核完成率達 100%。
2. 關鍵培訓落實：完成道德誠信、資安、勞工安全及反貪汙等教育訓練，完訓率達 100%。
3. 留才成效：成功推動「員工持股信託」計畫，提升員工對公司之認同感與退休保障。

1. 中高階人才留任率持續維持 >90%。
2. 核心價值暨核心職能教育訓練達成率達 100%。
3. 員工人均受訓時數成長至>40 小時。

1. 關鍵人才接班儲備率達50%以上。
2. 完成全職位發展藍圖與專業技能盤點，實踐人才永續。

社會參與和社區關係

1. 志工投入：參與在地社區志工。
2. 社會捐贈：2025年捐助公益慈善團體金額為 1,723,772元。

1. 每年舉辦至少2-4場次之鄰里溝通會或社區關懷活動。
2. 與在地學校合作建立「綠色材料」科學體驗營，深化產學鏈結。
3. 支持在地救護或消防捐助行動，展現公司對安全議題的重視。

1. 鄰里共好：於三節期間進行社區弱勢家庭關懷，受惠戶數達50戶。
2. 在地採購：民生用品優先向在地店家採購，金額達新台幣20 萬元。
3. 環境守護：辦理「廠區周邊淨街/植樹/淨灘」活動，由高階主管帶領員工參與。
4. 社區互動：規劃辦理鄰近學校參訪交流，將「微無鉛銅」技術轉化為環保故事題材進行宣導。

ESG

SDGs目標

重大主題

2025年執行實績

短期目標(2026年-2028年)

中長期目標(2029年-2031年)

經濟績效

1. 2025年特殊新型銅材製品營業收入達309,445 仟元，較前一年度成長273,124 仟元。
2. 轉型成效：特殊新型銅材廠已正式量產出貨，成功深化垂直整合技術優勢。

1. 製造產能工時效率比例 $\geq 85\%$ 。
2. 廠區機械化比例 $\geq 60\%$ 。
3. 導入特殊新型銅材廠，朝向多元化經營。
4. 年度合併營收較前一年穩定成長5%。

1. 組裝線自動化率 $\geq 80\%$ 。
2. 提高車用及高精密連接器等高毛利產品營收佔比至總營收之30%。

客戶關係管理

1. 滿意度達成：完成 2025 年度調查，整體滿意度為 87.5%。
2. 即時回應：成功解決重大客戶產品異常案件，案情結案率 100%。
3. 資安零事故：2025 年無經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴事件。

1. 年度整體客戶滿意度達（含）90%以上。
2. 導入 CRM（客戶關係管理）系統，提升訂單與品質資訊的傳遞效率。
3. 客戶個資及機密資料外洩案件維持 0 件。

1. 與核心客戶協同開發至少 3 項綠色節能連接器產品。
2. 建立客戶數位管理平台，實現訂單生產進度與品質追蹤即時化。

技術與研發

1. 產品創新：產品成功開發新型絕緣一體式插頭，達到節能省料的優異製程，並已提供量產供應。
2. 銅材產品細晶銅桿、匯流銅排、銅板...等產品，皆已開發銷售，客戶需求持續成長。

1. 環保微無鉛銅產品及絕緣一體式插頭產品，銷售額成長至5~10%。
2. 銅材系列產品生產技術持續突破，並穩定成長年銷售額10%。

1. 關鍵產品全面完成碳足跡盤查。

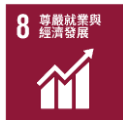
產品品質管理

1. 退貨率優化：2025 年客戶退貨率降至 17.54 ppm，大幅優於目標設定之 30 ppm 以下。
2. 法規遵循：2025 年度未發生任何違反產品和服務健康安全相關法規之事件。

1. 全年產品重大標示違規案件為 0。
2. 提升精密端子產線良率。

1. 取得更嚴苛之國際安全與產業認證。
2. 維持並優化客戶退貨率低於 15 ppm，並確保產品重大安全事故與召回紀錄維持為 0。

治理面



1.3 利害關係人溝通

鑑別利害關係人

本公司參考GRI 2021準則與 AA 1000 當責性原則標準，納入經濟、環境、人跟人權的衝擊(Impact)、全球永續趨勢以及建通的營運發展目標，透過不同的溝通管道蒐集利害關係人關注之永續議題，2025年永續發展委員會與外部專家討論相關永續趨勢與影響力分析，以包容性、重大性、影響性、衝擊性四大原則，考量雙重重大性，從對於企業發展、績效、定位與公司價值的影響程度，以及公司組織活動對環境和社會(包括人權)所造成的影響程度進行衝擊評估。執行重大性分析的頻率，每三年一次，今年為第二年，下一次重大性分析將於2027年永續報告書內揭露。

利害關係人族群

利害關係人溝通途徑及實際執行實績

建通透過各種溝通途徑瞭解利害關係人關切的議題，用來做為報告書內容呈現與未來企業社會責任發展的重要參考因素，同時我們也藉由報告書回應利害關係人，促進公司內部與外部持續的交流，與利害關係人之溝通情形，每年將於永續發展委員會會議報告，並提送至董事會報告。

利害關係人

對於建通的意義

投資人/股東長期且穩定的支持是對我們重要的肯定，藉由透明資訊揭露，維持與投資人/股東暢通的溝通管道。

關注的永續主題

公司治理
誠信經營
經濟績效
技術與研發

溝通方法與頻率

- 每年：股東會、法人說明會、年報、永續報告書、營業收入與財務報告資訊申報。
- 不定期：舉辦、參加國內外投資論壇、將重大訊息及公司資訊公告於公開資訊觀測站和公司官網企業永續專區。
- 設立投資人關係及股務專屬信箱。

2025溝通實績

- 股東常會 1 場。
- 法說會1場。

溝通管道

- 聯絡窗口：陳經理
- 專線：(07) 696-3037
- 信箱：
shareholder@ms.gem.com.tw
- 聯絡窗口：審計委員會
- 信箱：
supervisor@ms.gem.com.tw

投資人/ 股東

利害關係人

對於建通的意義

關注的永續主題

溝通方法與頻率

2025溝通實績

溝通管道

員工

傾聽員工心聲，重視每一位員工的權益，尊重與關懷每一位員工，提供安全與健康的工作場所，積極培育人才。

人權
人才吸引及留才
人才培育
職業安全衛生

- 於「人事管理」和「工作規則」中訂定明確有效的行為規範和道德準則。
- 每月：高階主管會議。
- 每季：職業安全衛生委員會、勞資會議。
- 每年：績效考核。
- 不定期：員工意見信箱、主管與同仁進行溝通會議、員工問卷調查、員工教育訓練與宣導會議。

- 定期召開勞資會議5次，勞資溝通良好。
- 成立員工持股會，辦理員工持股信託，公司給予一定獎勵，鼓勵員工參加，以保障員工退休生活，員工反響極佳。

- 聯絡窗口：陳經理
- 專線：(07) 696-3037
- 信箱：shareholder@ms.gem.com.tw

客戶

客戶是公司營收之主要來源，以客戶為尊提供專業的技術與產品服務，攸關公司生存與長期永續發展。

客戶關係管理
產品品質管理
技術與研發
資訊安全

- 每月：客戶滿意度調查。
- 不定期：客服專線、網站詢問表單、專人拜訪、客戶意見信箱。

- 2025年客戶滿意度調查，整體滿意度為87.5%。

- 聯絡窗口：陳經理
- 專線：(07) 696-3037
- 信箱：shareholder@ms.gem.com.tw

供應商/
分包商/
承攬商

供應商主要策略合作夥伴，重視公平採購與評鑑，確保品質穩定供需平衡，以達客戶滿意。

誠信經營
風險管理
經濟績效
永續供應商管理

- 每年：關鍵供應商定期實地稽核至少4家。
- 每月：供應商評價。

- 12次供應商月評價。

- 聯絡窗口：陳經理
- 專線：(07) 696-3037
- 信箱：shareholder@ms.gem.com.tw

社區

取之於社會，用之於社會，照顧及回饋鄉里居民，提供共榮、共享的善循環的環境。

誠信經營
社會參與和社區關係

- 每季：工業區區域聯防、辦理志工活動。
- 不定期：年節拜訪地方人士、活動贊助。

- 志工投入：參與在地社區志工。
- 社會捐贈：2025年捐助公益慈善團體金額為1,723,772元。

- 聯絡窗口：陳經理
- 專線：(07) 696-3037
- 信箱：shareholder@ms.gem.com.tw



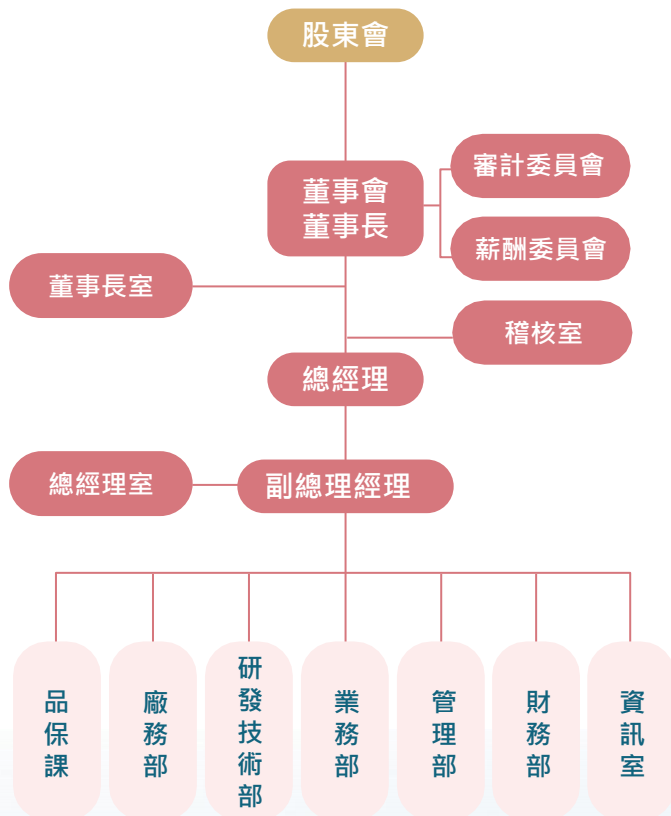
02 誠信治理

Integrity Governance

2.1 公司治理	26	2.5 風險管理	41
2.2 經濟績效	35	2.6 資訊安全	43
2.3 誠信經營	37	2.7 股東權益維護	46
2.4 法令遵循	39	2.8 稅務	47

2.1 公司治理

公司治理組織架構圖



2.1.1 董事會運作與組成

本公司遵循「上市上櫃公司治理實務守則」第二十條規定，訂定董事會成員多元化政策，以強化公司治理效能、提升董事會職能並完善董事會結構。董事會依據公司營運型態及發展需求，規劃適切之多元化方針，於董事遴選過程中納入不同專業背景、專業技能及產業經驗之考量，持續強化公司治理與整體營運績效。

現行董事會共設有7席董事，由4名一般董事及3名獨立董事組成，其中女性董事2席，占董事會席次28.6%。董事成員年齡分布為71至80歲2位、51至60歲3位，以及31至40歲2位。董事會成員具備產業經營管理、會計與財務分析、國際市場觀、營運判斷、領導決策、研發與技術創新及風險管理等多元專業能力，並擁有豐富產業經驗，可於公司擬訂經營方向及重大決策時，從不同專業觀點審慎評估各項策略面向。2025年董事會整體出席率達96.8%，充分展現董事對公司治理之高度重視與積極參與。為提升資訊透明度並協助股東了解公司財務狀況及未來營運展望，建通精密亦依法每年舉辦1次法人說明會。

3位獨立董事中，有1位任期超過三屆，其餘2位任期均未超過三屆。為強化公司治理機制及董事會監督功能，本公司建立獨立董事與內部稽核主管及簽證會計師之定期溝通機制，透過定期且獨立之會議安排，使獨立董事得以直接與內部稽核主管及簽證會計師進行意見交流，充分瞭解公司內部控制制度之運作情形、財務報導品質及重大財務與業務事項。

每年度至少安排二次獨立董事分別與內部稽核主管及簽證會計師進行單獨溝通，溝通內容涵蓋公司財務與業務概況、內部稽核查核計畫與查核結果、財務報告相關重大事項及法令遵循情形等。透過上述溝通機制，獨立董事得以及時掌握公司營運及內控制度執行情形，並就相關議題提供專業建議與監督意見。相關溝通政策及歷次溝通情形摘要，皆揭露於公司網站，以利利害關係人查閱。

此外，本公司建立簽證會計師評估機制，董事會每年至少一次參考審計品質指標（AQIs），就會計師之專業能力、獨立性、服務品質及適任性進行整體評估，以確保審計作業之品質與客觀性。相關評估程序由審計委員會進行審議，並提請董事會決議通過，以強化公司治理機制及財務資訊揭露之透明度。2025年度，本公司依據勤業眾信聯合會計師事務所出具之審計品質指標報告進行評估，相關結果業經第二屆第四次審計委員會審議通過，並提報第十二屆第七次董事會決議通過。

未來，本公司將持續透過定期溝通與資訊揭露，強化董事會監督功能，提升公司治理透明度及內部控制有效性，確保公司營運符合相關法令規範，並維護全體利害關係人權益。

治理單位組成

職稱	姓名	性別	獨立性	兼任 本公司 員工	營運判 斷能力	會計及 財務分 析能力	經營管 理能力	危機處 理能力	產業 知識	國際 市場觀	領導 能力	決策 能力	審計 委員會	薪酬 委員會
董事長	蘇敦禮	男			V	V	V	V	V	V	V	V		
副董事長	蘇中宏	男		V	V	V	V	V	V	V	V	V		
董事	蘇倬賢	男		V	V		V	V	V	V	V	V		
董事	古恒昌	男		V	V		V	V	V	V	V	V		
獨立董事	楊振陽	男	V		V	V		V	V	V		V	V	V
獨立董事	王千秀	女	V		V	V	V	V	V	V		V	V	V
獨立董事	吳韻柔	女	V		V	V		V		V		V	V	

董事進修

為強化董事專業職能，建通定期提供董事相關進修課程訊息並協助董事報名。2025年度安排社團法人中華公司治理協會內部進修課程共6小時。

職稱	姓名	開課單位	課程名稱	進修時數
董事長	蘇敦禮	社團法人中華公司治理協會	AI時代的內部控制與內部稽核智能轉型	3
	蘇敦禮	社團法人中華公司治理協會	解析國際租稅潮流及普2.0租稅政策	3
副董事長	蘇中宏	社團法人中華公司治理協會	AI時代的內部控制與內部稽核智能轉型	3
	蘇中宏	社團法人中華公司治理協會	解析國際租稅潮流及普2.0租稅政策	3
董事	蘇倬賢	社團法人中華公司治理協會	AI時代的內部控制與內部稽核智能轉型	3
	蘇倬賢	社團法人中華公司治理協會	解析國際租稅潮流及普2.0租稅政策	3
董事	古恒昌	社團法人中華公司治理協會	AI時代的內部控制與內部稽核智能轉型	3
	古恒昌	社團法人中華公司治理協會	解析國際租稅潮流及普2.0租稅政策	3
獨立董事	楊振陽	社團法人中華公司治理協會	AI時代的內部控制與內部稽核智能轉型	3
	楊振陽	社團法人中華公司治理協會	解析國際租稅潮流及普2.0租稅政策	3
獨立董事	王千秀	社團法人中華公司治理協會	AI時代的內部控制與內部稽核智能轉型	3
	王千秀	社團法人中華公司治理協會	解析國際租稅潮流及普2.0租稅政策	3
獨立董事	吳韻柔	社團法人中華公司治理協會	AI時代的內部控制與內部稽核智能轉型	3
	吳韻柔	社團法人中華公司治理協會	解析國際租稅潮流及普2.0租稅政策	3

2025年度各董事及獨立董事進修總時數共計42小時，7位董事（獨立董事）平均進修時數為6小時，均符合「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」所規定之進修時數。

董事及高階主管薪酬結構

本公司深植誠信治理文化，董事與經理人之薪酬決策，除參酌同業給付水準外，更綜合評擔其職責廣度、目標達成率及對公司長期發展之貢獻。我們建立了一套嚴謹且透明的績效與薪酬關聯評估機制，將個人表現與公司經營績效及潛在營運風險深度掛鉤，確保薪酬結構與公司短期業務目標、長期戰略願景及財務穩健度保持合理關聯。

為落實組織績效，薪酬委員會每年定期檢討董事與經理人之績效考評標準、年度與長期目標，以及薪資報酬政策之結構與健全性。所有績效目標之達成情形與薪酬核定，均須經薪酬委員會半數以上成員審認，並提報董事會決議，藉此程序維護公司與利害關係人之長遠利益。

展望未來，為實踐永續經營(ESG)願景，本公司正積極規劃將「永續績效指標」納入高層薪酬連結體系。未來將依據經理人所負責之業務職掌，納入如溫室氣體減量達成率、環境合規、人才留任、以及供應鏈永續管理等非財務指標作為績效評核因子。透過此機制，將永續目標落實為高層管理之實質驅動力，確保管理決策與公司永續藍圖高度一致，展現建通精密守護品牌價值與落實企業社會責任之決心。

薪酬政策

董事

本公司的董事薪資報酬按照「董事薪資報酬辦法」所制定的規定進行。以下是所指薪資報酬的具體內容：

1. 報酬：包括董事的薪資、職務加給、各項津貼和獎金等。
2. 退職退休金：指員工退休時獲得的退休金。
3. 酬勞：根據本公司章程的規定，根據年度獲利分配提撥酬勞給董事。(若章程未規定董事酬勞則不適用)
4. 業務執行相關費用：包括車馬費、特殊支出費用和差旅費等。
5. 董事薪資報酬的組成部分在「董事薪資報酬辦法」中有明確規定，以確保報酬的合理性和透明度。

經理人

根據員工的「薪資管理辦法」、「績效評核辦法」、「績效獎金辦法」和「員工酬勞分派辦法」，經理人的薪酬結構如下：

- 固定薪資**
1. 本薪：基本薪資水準。
 2. 主管加給：針對擔任主管職位的經理人給予的額外加給。
 3. 專業加給：基於專業技能或特殊工作要求而給予的加給。
 4. 伙食津貼：用於餐飲費用的津貼。
 5. 交通津貼：用於交通費用的津貼。
 6. 加班費：因超時工作而給予的額外報酬。
 7. 誤餐費：因工作時間調整而給予的額外津貼。

- 變動薪資**
1. 績效獎金：根據業務表現、工地表現和年度結果而發放的獎金。
 2. 員工認股及員工酬勞：根據公司制度，給予員工的股權激勵和其他酬勞形式。

董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會的功能，我們為董事會建立了績效目標以增強董事會的運作效率。根據「董事會績效評估辦法」，我們訂定了自評的時間表，董事會每年需於次一年度第一季結束前完成自評，應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。

在自評過程中，董事長填寫「董事會績效評估自評問卷」，而其他董事則填寫「董事成員績效評估自評問卷」，這些問卷用於收集董事會活動相關的資訊。最後，由統籌執行單位統一回收資料並根據評估指標的評分標準，記錄評估結果報告，並提交給董事會進行審查、改進。

根據本年度的董事會績效評估自評結果和董事成員績效評估自評結果，分數均高於4.6分，顯示績效良好。這些評估結果將作為我們持續改進的依據，以提高董事會的運作效能。

2025年度董事會績效評估自評問卷結果

類型	評估面向	題數	平均得分
內部評估	A. 對公司營運之參與程度	10	4.53
	B. 提升董事會決策品質	12	4.71
	C. 董事會組成與結構	7	4.57
	D. 董事的選任及持續進修	4	4.5
	E. 內部控制	6	4.64
	合計/平均分數	39	4.59

2025年度董事成員個人績效評估自評問卷結果

類型	評估面向	題數	平均得分
內部評估	A. 公司目標與任務之掌握	3	4.67
	B. 董事職責認知	3	4.71
	C. 對公司營運之參與程度	7	4.57
	D. 內部關係經營與溝通	3	4.24
	E. 董事之專業及持續進修	2	4.64
	F. 內部控制	2	4.79
	合計/平均分數	20	4.60

本公司每三年會請臺灣董事會績效協進會進行董事會的績效評估，最新外部評鑑為2025年度董事會績效評估。

本公司委託臺灣董事會績效協進會辦理114年董事會績效評估評估內容包含七大構面績效分析，本評估包括：「董事會組成與結構」、「董事之選任及持續進修」、「董事會對公司營運之參與程度」、「提升董事會決策品質」、「內部控制」、「永續發展」及「價值創造」等七大構面為基礎，分項設計共四十項指標之基準評估問卷，用以評估本公司的董事會治理效能。

評估結果

整體而言，公司董事會之治理及運作已能符合臺灣證券交易所對公司治理實務及董事會績效評估所提出的相關規範，公司董事會結構具多元性：董事成員專業背景涵蓋多元領域，且全體董事皆具多年產業管理實務經驗，並有2位女性董事，顯示董事會結構具專業與性別多元性，有助於以多元觀點形成決策。

建議精進

1. 建議永續報告書委請外部專業機構進行確信，以提升資訊揭露公信力，並將永續發展推動成效列為股東常會報告事項，增進股東對公司永續作為之了解。
2. 建議將高階經理人之薪酬設計與永續績效指標進行連結，促使經營團隊將永續理念實踐於營運管理。

董事及高階管理階層離職與退休政策

董事就任期間除依公司章程規定領取董事酬勞外，解任時未給付任何離職金，高階管理階層之離職與退休，係依照勞動基準法及公司相關離退辦法而定，預告天數與計算方式與其他員工無差異。

利害衝突迴避管理

董事會成員皆秉持高度自律之精神，避免利益衝突。董事或經理人為自己或他人從事屬於公司營業範圍內之行為時，應依據法令之要求事先需取得股東會核准。

2025年度董事及經理人對利害關係議案迴避之執行情形：

董事會期別	議案內容	參與表決情形
2025/03/11 第12屆第7次	討論修改本公司章程案，提請決議，並提報股東常會決議。	- 因此議案並未涉及個別董事成員之個人利益或特定關係人衝突。故全體出席董事均依法參與討論並參與表決，無須執行利益迴避程序。 - 本案照原案表決通過。
	本公司簽證會計師之獨立性及適任性評估案，提請 決議。	- 因此議案是討論聘任勤業眾信聯合會計師事務所會計師之獨立性與適任性，關係到其自身利益，故列席勤業眾信聯合會計師事務所賈欣穎經理依法迴避。 - 本案照原案表決通過。
2025/8/12 第12屆第9次	辦理第三次買回庫藏股份轉讓員工案，提請討論。	- 因此議案是討論買回庫藏股份轉讓員工案，因蘇倬賢董事兼具員工身分，關係到其自身利益，故出席人員蘇倬賢董事依法迴避。 - 本案照原案表決通過。
	辦理第四次買回庫藏股份轉讓員工案，提請討論。	- 因此議案是討論買回庫藏股份轉讓員工案，因蘇倬賢董事兼具員工身分，關係到其自身利益，故出席人員蘇倬賢董事依法迴避。 - 本案照原案表決通過。
2025/11/11 第12屆第10次	本公司為精進研發技術及優化管理擬聘任研發顧問及管理顧問，提請討論。	- 因此議案是討論聘任蘇敦義為公司研發專業顧問及聘任蘇洪月姬為董事長秘書，關係到董事長蘇敦禮及副董事長蘇中宏其配偶、二親等內血親之利益，故出席人員蘇敦禮董事長及蘇中宏副董事長依法迴避。 - 本案照原案表決通過。
	本公司辦理第三次及第四次買回庫藏股份轉讓員工執行情形，提請 討論。	- 因此議案是討論庫藏股發放員工名單，關係到董事長蘇敦禮其二親等內血親之利益，故出席人員蘇敦禮董事長依法迴避。 - 本案照原案表決通過。
	擬建議財務部鄧孟桓副經理晉升為財務部財務經理，提請 討論。	- 因此議案是討論財務部鄧孟桓副經理晉升案，關係到紀錄人員鄧孟桓自身之利益，故列席紀錄人員鄧孟桓依法迴避。 - 本案照原案表決通過。

關鍵重大事件

本公司2025年度並無環境、社會經濟之單一事件罰鍰金額累計達新臺幣壹佰萬元以上重大違規事件。亦無相關貪腐事件及涉及反競爭行為和反托拉斯、壟斷行為之法律事件與訴訟。

2.1.2 治理架構

永續發展推動小組

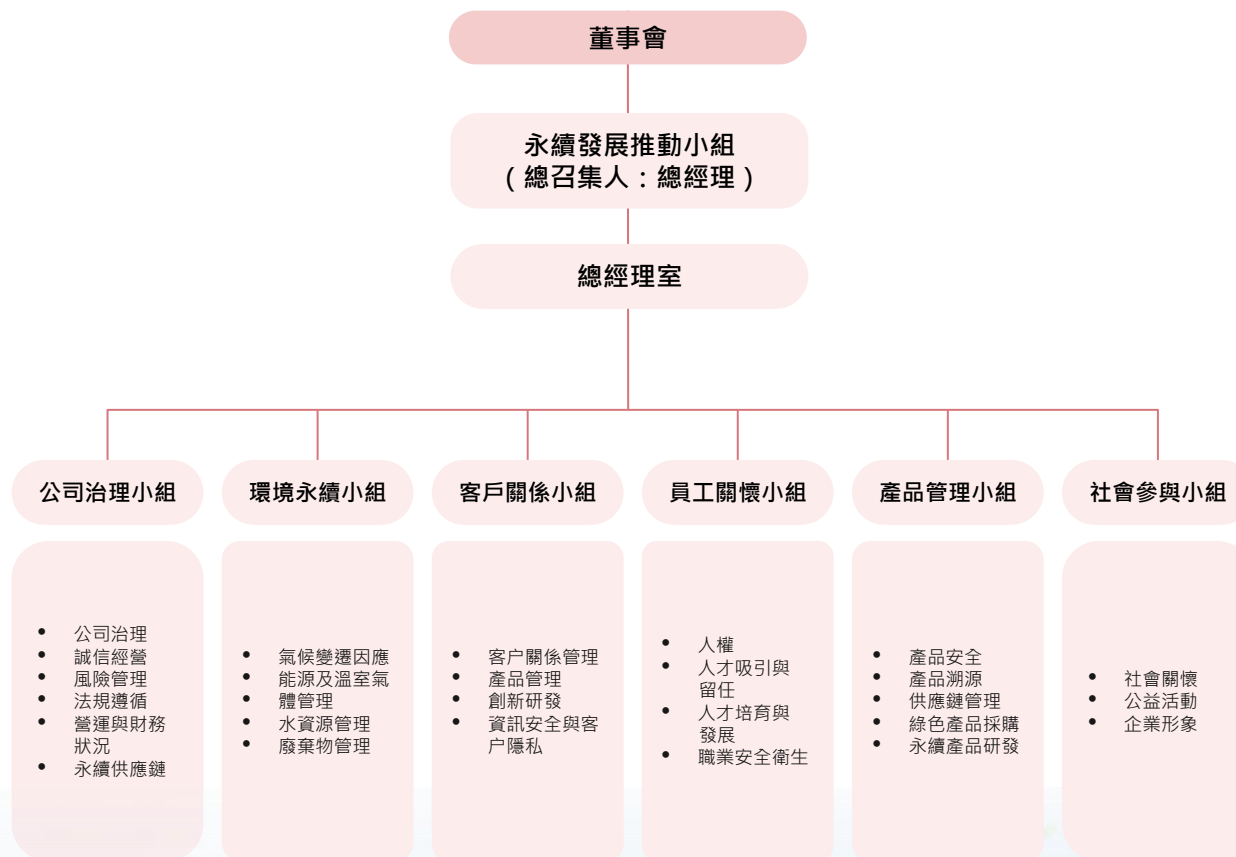
為實踐企業永續責任，接軌國際趨勢，積極回應利害關係人對於環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策，以達永續經營之目標，本公司成立永續發展委員會。本委員會委員由集團總經理為召集人，集團高階經理人擔任各策略小組推展之召集人，並由公司治理主管定期向董事會呈報執行情況。

推動小組下設立六大工作小組，包含公司治理、環境永續、客戶關係、員工關懷、產品管理、社會參與。工作小組定期召開工作會議，由總經理擔任召集人，帶領高階主管擔任組長，統籌各廠對應的功能部門成員執行依重大性原則，共同推動與公司營運相關之環境、社會或治理議題之風險評估及內部管理，並提出規劃行動和目標方向。

本推動小組會持續推動永續發展責任與提升公司治理，以實踐永續經營之目的，其職權包括：

1. 制定企業社會責任、永續發展方向及目標，擬定相關管理方針及具體推動計畫。
2. 宣導及落實集團誠信經營及風險管理等面向之相關工作。
3. 企業永續發展執行情形與成效之追蹤、檢視與修訂。
4. 其他經董事會決議由本委員會辦理之事項。

永續發展推動小組架構圖



永續發展推動小組職責與執行情形

推動小組	成員及功能
公司治理	由財務部主管擔任召集人，其功能包括公司治理、誠信經營、績效管理、風險控管、資訊揭露、法律遵循、內部控制及股東權益維護。
員工關懷、社會參與	由管理部主管擔任召集人，其功能包括薪酬福利、勞資關係、職業安全衛生、人才培育、友善職場、公益活動、社區服務及企業形象。
環境永續	由管理部主管擔任召集人，其功能包括環境政策、節能減碳、能源管理、水資源、空氣、廢棄物管理及綠色制程。
客戶關係、產品服務	由業務部、研發部主管擔任召集人，其功能包括客戶服務、品質管理、產品安全、協力廠商認證、創新、環保產品及供應鏈管理。

2025年度永續發展委員會向董事會報告事項

會議日期	議案內容
2025/3/11	- 提案五：本公司為健全永續發展之管理，訂定永續發展具體推動計畫，提請決議，並提報股東常會報告。 - 決 議：本案照原案表決通過。
2025/8/12	- 提案四：本公司依法令規定編制2024年永續報告書，業經編製完竣，敬請決議。 - 決 議：本案照原案表決通過。

薪酬委員會

- 本公司之薪資報酬委員會委員計3人。
- 本屆(第六屆)委員任期：2024年6月21至2027年6月12日，2025年度薪資報酬委員會召開4次會議，委員皆親自出席，出席率達100%。

審計委員會

- 本公司之審計委員會委員計3人。
- 本屆(第二屆)委員任期：2024年6月13至2027年6月12日，2025年度審計委員會召開4次會議，委員皆親自出席，出席率達100%。

2.2 經濟績效(重大主題)

經濟績效管理方針 (GRI201-1)

管理目的	營運績效是支持企業永續發展的重大因素。建通致力於提升市場競爭力與持續獲利，透過穩健的財務管理回饋員工、股東及社會，並確保企業有能力持續投入研發與數位轉型。	
管理評核機制	- 預算管理：每年底經董事會通過次一年度營運目標與部門預算。 - 定期檢核：透過每月經營會議及每二週之產銷會議，追蹤銷售指標與產銷進度。 - 獎酬連結：設有獎金發放辦法，將關鍵績效指標 (KPI) 達成率與薪酬連結，針對目標落後項次提出改進方針。	
管理政策	- 內部控制：建置完善「內部控制制度」，降低營運風險並確保報導具可靠性與透明度。 - 多元化經營：持續導入特殊新型銅材廠，擴大產品延伸應用至車用及高精密連接器領域。 - 原料風險控管：針對銅價波動建立監控機制，採取統購或預先購買策略以穩定生產成本。	
權責單位	永續發展委員會、董事會、總經理室、財務部、管理部、廠務部、品保課、業務部、研發技術部、資訊室	
短中長期目標	短期目標(2026年-2028年) - 製造產能工時效率比例$\geq 85\%$。 - 廠區機械化比例$\geq 60\%$。 - 導入特殊新型銅材廠，朝向多元化經營。 - 年度合併營收較前一年穩定成長5%。	中長期目標(2029年-2031年) - 組裝線自動化率$\geq 80\%$。 - 提高車用及高精密連接器等高毛利產品營收佔比至總營收之30%。
行動與成果	2025年執行實績 2025年特殊新型銅材製品營業收入達309,445 仟元，較前一年度成長273,124仟元。 - 轉型成效：特殊新型銅材廠已正式量產出貨，成功深化垂直整合技術優勢。	

最近三年營運績效

年度	2023	2024	2025
營業收入	2,590,481	3,188,136	3,171,773
營業成本	(2,514,614)	(3,000,852)	(3,179,770)
營業毛利	75,867	187,284	(7,997)
所得稅費用	101,420	(7,314)	(14,694)
稅後淨利	(173,438)	(230,079)	(500,761)
員工薪資總額	385,263	465,381	585,282
員工福利支出	456,585	554,603	674,810
社區投資	2,104	2,982	1,737

單位:新台幣仟元

營運配置

生產廠房面積 9,623,97 平方公尺

自有場所產量之百分比 100%

註：本報告書活動數據範疇為台灣營運據點活動(高雄廠區)，該廠區產量 100% 係由自有場所製造，無委外代工情形。

政府財務補助

單位:新台幣仟元

2025年		
補助項目	補助金額	補助原因
研發投資抵減	6,917	依據產業創新條例第10 條研究發展支出營所稅抵減
研發費用加計扣除	5,406	關於進一步完善研發費用稅前加計扣除政策的公告
2024年		
智慧機械抵減	883	產業創新條例第10 條之1，投資智慧機械之營所稅抵減
研發投資抵減	733	依據產業創新條例第10 條研究發展支出營所稅抵減
研發費用加計扣除	4,564	關於進一步完善研發費用稅前加計扣除政策的公告
智能化改造和數字化轉型	1,451	江蘇省製造業智能化改造和數字化轉型三年行動計畫
2023年		
智慧機械抵減	3,655	依據產業創新條例第10 條之1，投資智慧機械之營所稅抵減
研發投資抵減	435	依據產業創新條例第10 條研究發展支出營所稅抵減
研發費用加計扣除	9,526	關於進一步完善研發費用稅前加計扣除政策的公告

2.3 誠信經營

誠信經營管理方針

未來，本公司在與供應商、客戶其他商業往來對象等建立商業關係前，將依建通精密之「誠信經營守則」之規定，並考量公司實際營運需要建立相關評估機制。

1. 在公司與供應商、客戶或其他商業往來對象建立商業關係之前，我們會先評估其合法性、誠信經營狀況以及是否曾涉有不誠信行為的紀錄，以確保商業經營方式的公平、透明性，並且不會涉及賄賂的要求、提供或接受。
2. 在評估供應商、客戶或其他商業往來對象的誠信經營狀況時，我們會檢視以下事項：
 - a. 企業的國別、營運所在地、組織結構、經營政策和付款地點。
 - b. 企業所從事的業務是否屬於賄賂風險較高的行業。
 - c. 企業的長期經營狀況和商譽。
 - d. 諮詢其合作夥伴對該企業的意見。
 - e. 企業是否曾涉及賄賂或非法政治獻金等不誠信行為的紀錄。
3. 在簽署合約時，我們會向商業對象說明我們以誠信原則進行商業行為。雙方人員不得提供、接受、承諾或要求賄賂、佣金、比例金、仲介費、後謝金、回扣、餽贈、招待或其他不正當利益。任一方如違反上述規定，對方有權終止或解除合約，並可能對違約一方要求賠償。如果一方得知對方人員有違反規定的情況，應立即通知對方，並提供相關證據和協助調查。
4. 我們會避免與不誠信經營者進行交易。公司的「員工行為準則」禁止員工從事不法或不實行為，並禁止員工接受因職位或職務而獲得的餽贈、招待、特別折扣或優惠待遇。此外，「員工工作規則」中規範員工不得濫用職務或故意容忍部屬的不誠信行為，如果有具體事證且情節嚴重，公司有權不經預告解僱該員工。
5. 在合約中明確訂明誠信經營原則：
 - a. 合約明訂雙方應遵循誠信原則，違反相關規定時應負相關法律責任。
 - b. 任何一方在商業活動中涉及不誠信行為的情況下，對方有權隨時無條件終止或解除合約。
 - c. 建立明確且合理的付款內容，包括付款地點、方式，並需符合相關稅務法規的要求。

2025年教育訓練或宣導執行狀況

由人資單位推動全體同仁誠信經營之宣導教育，除透過公司網路宣導誠信經營政策之具體作法與防範違反誠信經營相關制度外；亦於公司內部定期公告誠信經營及防範違反誠信經營行為之相關規範，同時於要求新進員工到職簽署誠信廉潔宣導書、相關合約，並於新人訓課程中宣導相關準則及不定期透過違反誠信行為之案例，宣達誠信的重要性。

反貪腐

本公司持續推動反貪腐與商業道德管理，由人資單位透過內部公告、教育宣導及案例分享等方式，強化員工法遵與廉潔意識。所有新進同仁均須簽署誠信廉潔宣導書及保密合約，將誠信要求落實於員工管理流程中。2025年公司針對全體同仁辦理商業道德、反歧視、反貪腐及不法侵害防治等相關課程，並針對採購、業務等高風險職能加強專項培訓，全體員工與董事會成員完訓率皆達 100%。此外，公司亦將誠信治理延伸至供應鏈管理。2025年度未發生任何貪腐或反競爭行為相關案件，展現公司落實誠信治理之具體成效。

檢舉制度

雖然本公司尚未制定具體的書面檢舉辦法，但我們已設立專責單位來處理接收檢舉事項，並在2025年度未接獲任何檢舉。未來，本公司將按照「誠信經營守則」的規定，建立書面檢舉制度，其內容至少應涵蓋下列事項：

本公司鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為。內部人員若虛報或蓄意提出不實指控，將受到紀律處分，情節嚴重者可能會被解雇。為了方便檢舉，本公司在公司網站和內部網站上設立了內部獨立檢舉信箱和專線，並委託外部獨立機構提供檢舉信箱和專線。

1. 建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線或委託其他外部獨立機構提供檢舉信箱、專線，供公司內部及外部人員使用。
2. 指派檢舉受理專責人員或單位，檢舉情事涉及董事或高階管理階層，應呈報至獨立董事，並訂定檢舉事項之類別及其所屬之調查標準作業程序。
3. 訂定檢舉案件調查完成後，依照情節輕重所應採取之後續措施，必要時應向主管機關報告或移送司法機關偵辦。
4. 檢舉案件受理、調查過程、調查結果及相關文件製作之紀錄與保存。
5. 檢舉人身分及檢舉內容之保密，並允許匿名檢舉。
6. 保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置之措施。
7. 檢舉人獎勵措施。

本公司受理檢舉專責人員或單位，如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告，以書面通知獨立董事。

2.4 法令遵循

遵守法規是企業的基本責任，並展現了企業的負責任態度。建通精密秉持此原則，主動了解法規的變化並及時調整以符合要求。雖然本公司內部並未設置法務人員，但每年我們都會委任專業律師提供法律諮詢和審查利害關係人的契約，以確保我們遵守政府公告實施的法規和行政命令。

本公司制定了《檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之管理辦法》，依法令管理企業的營運活動，並定義重大法規事件為受主管機關裁罰金額達50萬元之事件。該辦法旨在引導同仁在業務相關活動中遵守法規，並避免員工可能涉及的不當行為。總經理室和各部門共同承擔責任，確保法規遵循的有效建立和實施。我們首先關注與公司營運密切相關的重要法規，以優先實施的範圍為依據。各部門應負責以下事項：

1. 建立明確且適當的法令傳達、諮詢、協調和溝通系統，以確保法規的有效傳達和相關資訊的流通。
2. 定期檢視並更新各項作業和管理規章，以符合相關法規的要求。確保公司的各項營運活動都符合法律法規的規定。
3. 各部門負責進行自我評估作業，並由該部門主管指派相應的人員負責彙總法規相關資訊。透過法令彙總表的建立，將法規內容整理彙總，讓各部門能更加清楚地了解適用的法規要求。

2025年共發生1筆因違反證交所「對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」而受裁罰事件，受裁罰總金額共3萬元，建通精密重視任何違反法規事件的處理及改善，已請受裁罰之相關單位向總部釐清事發原因及後續改善措施，並依據內部規範予以適當懲處，並要求限期提出改善措施及方案，以避免未來有重蹈覆轍之機會，年度受裁罰事件之情況與說明如下表：

2025年違規裁罰紀錄

裁罰日期	裁罰事由	違反之法規或條文	未來改善作法	裁罰費用
2025/08/20	建通的重要子公司「東莞建通電子五金有限公司」於2025年8月12日通過為母公司新增背書保證案，但建通未在規定期限內輸入公開資訊觀測站。	證交所「對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第4條第1項第22款。	已責成資訊室與財務部強化稽核勾稽機制，並將重大訊息申報流程納入年度內部培訓計畫，確保落實資訊揭露之即時性與準確性。	新臺幣3萬元

內部控制及內部稽核機制

為了加強公司治理，推動公司的穩健經營和永續發展，建通深入考慮了公司及子公司整體的營運活動，遵循金融監督管理委員會的「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」相關規範，積極訂定政策和程序，不僅專注目前的經營狀況，致力於優化目前的運作，同時深入思考公司的核心價值觀和長遠發展目標，以因應公司內外部環境的變化，並確保公司能在激烈的市場競爭中持續茁壯。這些舉措旨在確保我們的內部控制制度不僅在設計上完善，而且在執行上持續有效，為公司的可持續發展提供可靠的保障。

此外，公司的內部稽核單位隸屬於董事會，並設置一名專責內部稽核主管，負責全面的稽核業務，同時向董事會及審計委員會進行報告。在執行內部稽核工作時，秉持著獨立超然的態度，絕不兼任與稽核工作有相互衝突或牽制的職務，以確保公司的內部稽核工作得以嚴謹執行，除查核各部門執行營運控管是否確實執行外，也與公司各部門緊密合作，及時評估風險管理的有效性，並對其改善提出合適及有效之建議與改善措施，以近一步強化公司的內部控制機制。這些舉措旨在提升公司的治理水準，進而促進企業的永續發展，為公司的長期成功奠定堅實基礎。

內控制度

本公司於2024年11月11日經董事會決議通過2025年度稽核計畫，並依計畫時程執行內部控制稽核，2025年間總共出具稽核報告89份及追蹤報告12份，稽核建議事項追蹤結果均已改善。

開會日期	報告內容
2025/03/11	2024/12~2025/01稽核情形及2024/11~2024/12改善追蹤情形
2025/05/12	2025/02~2025/03稽核情形及2025/01~2025/02改善追蹤情形
2025/08/12	2025/04~2025/06稽核情形及2025/03~2025/05改善追蹤情形
2025/11/11	2025/07~2025/09稽核情形及2025/06~2025/08改善追蹤情形
2025/12/30	2025/10~2025/11稽核情形及2025/09~2025/10改善追蹤情形



2.5 風險管理

建通精密秉持永續經營之理念，致力於建構完善的風險管理體系。自2009年起，公司依據董事會通過之「集團風險管理規範」——集團風險管理的最高指導原則——推動相關工作。建通精密及其所有子（孫）公司除恪守相關法令規章外，並依循此規範，建立涵蓋風險管理組織架構、權責劃分、風險辨識、風險衡量、風險監控、風險報告以及資訊揭露等面向之全面性風險管理制度，以有效識別、評估、監控並減輕營運過程中可能面臨之風險，確保風險控管在可接受的範圍內。

風險管理為全體同仁共同承擔之責任。本公司要求各單位主動辨識、分類、監控、報告並揭露相關風險源，以為後續風險衡量及管理作業奠定基礎。各業務單位則須依據其業務性質及產品特性，審慎評估並有效管理五大主要風險類別，包含市場風險、信用風險、流動性風險、作業風險以及法律風險。此外，各單位亦應參照「集團風險管理規範」第三條所列之風險類別與來源，制定相應的風險管理辦法，以強化風險控管的精確性及有效性。為確保風險管理策略有效執行，風險管理單位每月定期或視需要召開風險管理會議，由母公司業務部門主管主持，並將重要會議內容彙報董事長。



風險辨識

鑑別需要管理的風險因子，依對應管理單位辨識風險設計對策。



風險衡量

各管理單位辨識風險因子後訂定適當衡量方法作為管理依據。



風險監控

各管理單位持續監控所轄業務的風險，並適時將管理風險及因應對策呈報高階管理層級。



風險報告與揭露

公司定期向最高治理單位報告風險管理情形，確保管理架構發揮風險管控功能。



風險回應

各風險管理單位在評估及風險管理機制彙整後，對風險應積極回應措施。

風險管理單位

在風險管理組織方面，董事會被視為最高的風險管理決策單位，擔負著整體風險的最終責任。除此之外，我們設立了風險管理委員會，由總經理擔任召集人，負責統籌指揮風險管理計劃的合規執行，各部門則負責推動各項業務風險管理工作，不定期向董事會報告風險管理執行情形與結果，監督風險管理評核機制運作及整體落實情形。稽核單位則對風險管理進行有效性評估，提出適切有效的建議，以保證風險管理工作的執行和監督。

我們重視利害關係人對環境、社會和公司治理重大議題的關注，因此，在風險管理的範疇中包括本公司產業特性之營運風險、財務、環境、危害以及相關法規等管理。這些風險範疇的主要項目包括市場風險、投資風險、信用風險、危害風險、作業風險、法律風險以及其他風險。

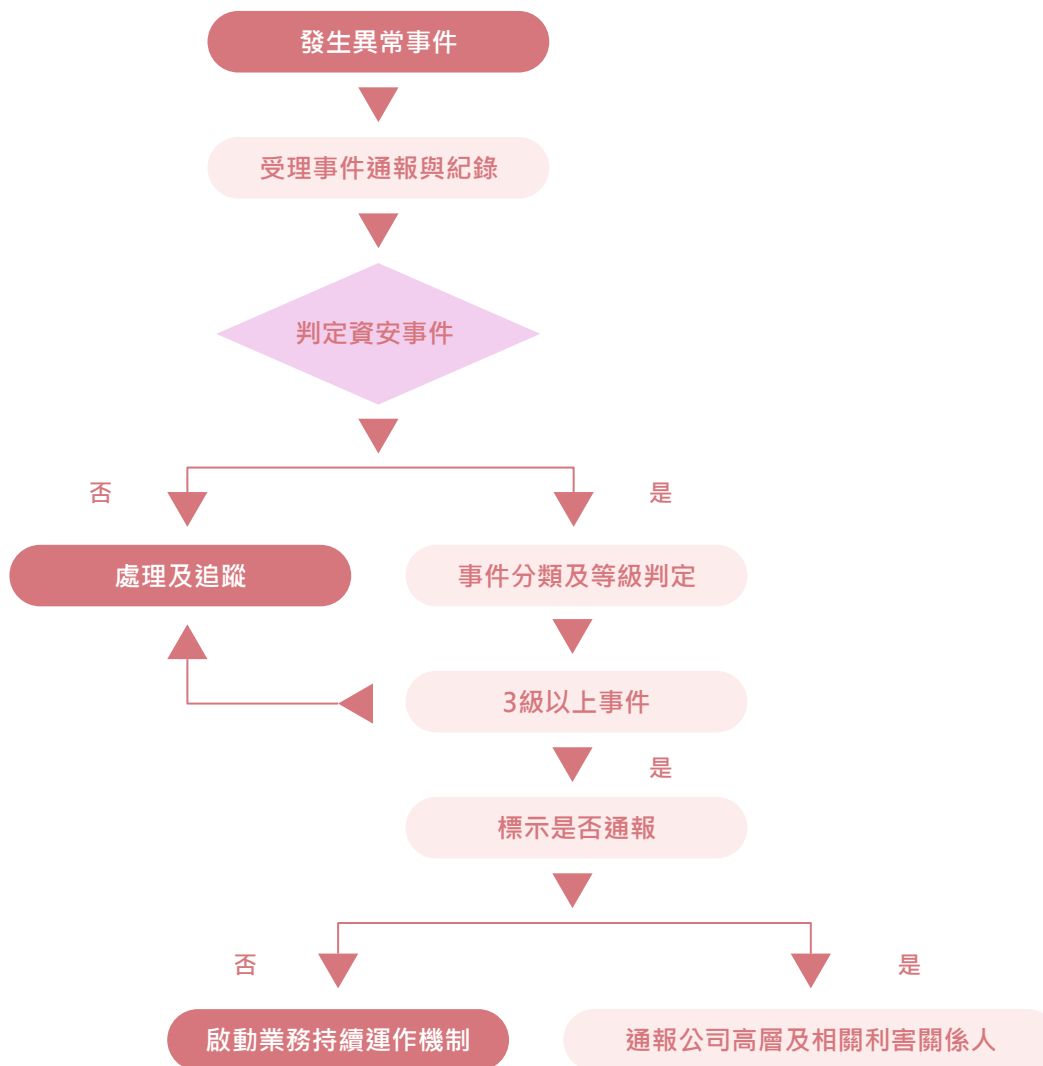
項次	風險類別	2025年運作情形	風險管理單位
1	市場風險 (價格風險)	本公司採取投資組合分散策略，根據設定的限額進行分散投資，以有效控制市場風險。	財務部
2	投資風險	高風險高槓桿、衍生性商品交易、金融理財等短期投資市價之波動；長期投資被投資公司之營運管理。	財務部
3	信用風險	本公司根據內部明確的授信政策，對每位新客戶在確定付款和交貨條款之前進行管理和信用風險分析。透過考慮客戶的財務狀況、過去經驗和其他因素，內部風險控制來評估客戶的信用品質。	業務部
4	流動性風險	本公司將持有的剩餘現金在超過營運資金管理所需時，調撥回公司財務部，由財務部根據資金需求進行調度和預測，以管理流動性風險。	財務部
5	作業風險	指因為內部控制疏失、人為管理及資訊系統不當或失誤，造成公司的損失。	管理部
6	法律風險	係未能遵循相關法規或契約本身不具法律效力、越權行為、規範不週、條款疏漏或其他因素，導致無法約束交易對象依照契約履行義務，而可能衍生財務或商譽損失之風險。	管理部
7	氣候變遷風險	由於全球溫室氣體排放總量管制和碳費徵收措施的影響，建通可能會直接或間接受到衝擊。這些衝擊可能會對本公司的營運策略、採購方針和設計理念產生影響。為因應氣候變遷所帶來的挑戰，建通在產品設計階段將加強與業主的溝通，並逐步擴大使用低碳環保材料，以強化永續發展理念。	管理部
8	人力資源風險	為確保員工的安全、薪資、福利和職場環境符合相關法規，並考慮企業政策，以降低因人力資源因素引起的損失和風險，本公司制定了以下政策： 1. 人才培育政策：透過工作教導與教育訓練，有效促進員工的學習和成長。 2. 教育訓練計劃及預算編列：每年預留預算用於員工訓練，提升員工的專業技能和領導能力。鼓勵員工自我增值，參與外部舉辦的進修課程。	管理部
9	資安風險	1. 資訊安全事件管理：我們建立了嚴謹的資訊安全事件分級制度，並明確定義了事件的緊急程度。 2. 年度資訊安全內部教育訓練：我們建立了每年一次的內部資訊安全教育訓練制度，並對所有員工進行釣魚測試，以提高對資訊安全的識別和應對能力。 3. 機密文件權限管理：我們設定了公司與客戶機密文件的取得權限分級，以確保只有具有適當授權的人員可以存取這些文件。	資訊室
10	其他風險	係指非屬上述各項風險，但該風險將致使公司產生重大損失。	各部門單位

2.6 資訊安全

本公司資訊安全之權責單位為資訊室，此室設置資訊安全主管一名，與專業資訊安全人員一名，由其訂定公司內部資訊安全政策並規劃執行資訊安全作業與資安政策推動且落實，進而使得讓公司同仁擁有良好的資訊安全意識。再配合公司稽核室定期審查資訊安全制度與會計師風險稽核作業，對於不足之處提出改善措施進行追蹤、檢討來降低內部資安風險，最終達成資訊安全的完善管控。一旦產生資安疑慮、入侵狀況或造成破壞，由資訊室先行評估並執行程序初步狀況排除或聯繫相關設備廠商討論應對措施及通報相關主管機關，必要時報備總經理以上層級來啟動公司緊急應變程序。

資訊安全小組每季召開一次會議，必要時得召開臨時會議，全員皆需參加。會議議程包括資安事件處理報告、組內事務的推動情形，需各單位配合之事項，其他相關建議或臨時動議。

資安事件通報處理程序



資安災變因應計畫

為確保營運與重要業務的永續運作，避免重要資訊系統因重大災難事件而導致服務無法持續的風險，本公司每年至少進行一次測試或書面演練計畫或資安事故緊急應變計畫，確保在關鍵時刻發揮災難應變能力以災害復原機制快速回復至企業正常或可接受的營運，以達到關鍵應用系統能持續運作並確保企業的營運不中斷。

資訊服務不中斷及資料安全上，資訊安全單位的備份管理人員每年一次選取部份備份儲存於媒體或備援設備，進行備份資料之回存測試，以確認備份資料之可讀性、儲存媒體之可用性與重要資產回存測試步驟的可行性。硬體方面，為確保不斷電系統正常運行，預防及降低無預警天災以及人為疏失帶來的資訊服務中斷和縮短系統復原的時間。各廠區配置獨立資訊機房及配置不斷電系統達100%，每年皆定期保養機房設備維持正常使用。

在資訊服務不中斷及資料安全上，資訊單位定期將備份資料送往異地保管存放，並定期演練災後復原措施。除此確保不斷電系統正常運行，預防及降低無預警天災以及人為疏失帶來的資訊服務中斷和縮短系統復原的時間。

投入資訊安全管理之資源

類型	投入項目	年度預算(單位:新台幣仟元)
人力資源	資訊安全人員聘用與培訓	200
技術資源	安全軟硬件購置與維護	1,600
財務資源	應急預案演練與改進	200
總計		2,000

資訊機房硬體建置情形

獨立機房建置	已完成
企業專用防火牆	已完成
不斷電UPS設備建置	已完成

資訊安全教育訓練

為提升員工對於資訊安全與隱私保護之安全意識與專業知識，每年均會進行教育訓練，內容包含上市上櫃公司資通安全管控指引說明、資安事件說明及預防措施及資訊安全意識、必備知識與責任等。2025年本公司針對資安相關教育訓練人員訓練時數為6 小時。

訓練課程	課程時數(小時)	參與人次
上市上櫃公司資通安全管控指引說明	1.5	2
資安事件說明及預防措施	2.5	2
資訊安全意識、必備知識與責任	2	2

資訊安全專案實績

- 每年定期實施一次弱點掃描，2025年度弱點掃描結果具較高風險設備5台，針對高風險弱點設備進行更新汰換，當年度投入設備汰換成本約為50萬。
- 建置企業級FortiGate防火牆針對入侵偵測系統、惡意網址過濾與進階持續性威脅功擊防禦，以防範來自外部網路的惡意攻擊及非法入侵行為。各廠區間使用 FortiGate IPsec VPN線路作業，使用資料加密方式傳輸，避免資料傳輸過程遭到非法擷取。
- 使用中華電信Hinet企業資安服務，每日阻擋並監控可疑流量，並告知相關風險報告。
- 2024年到 2025年末發生重大之資安事件，無資安導致訴訟風險及因機密資訊洩漏影響客戶、員工個資及遭受罰款之情形。

違反資安事件之件數與罰款/年度	2024	2025
違反資安或網路安全事件件數	0	0
資料洩漏事件 (件數)	0	0
涉及顧客個人資料之資安違反件數	0	0
因資料洩漏而受影響的顧客與員工人數 (人)	0	0
因資訊安全或網路安全相關事件遭判罰之罰款金額 (新台幣元)	0	0

2.7 股東權益維護

建通深知股東的支持是企業永續經營的基石。我們致力於建置透明、高效的溝通機制，確保全體股東能即時掌握公司營運資訊，並落實公平對待股東之原則，以維護投資人權益並提升品牌信譽。

股東常會運作與溝通優化

本公司每年定期召開股東常會，作為與股東直接溝通的最重要平台。針對主管機關關注的評鑑指標，本公司執行情形如下：

- **會議記錄與錄音錄影：** 本公司股東常會之議程與決議均詳實記載於議事錄，並針對股東提問及公司回覆之重要內容進行摘要。相關會議紀錄及重大決議事項，於會後依法令規定即時輸入公開資訊觀測站及公司官網「投資人關係」供投資人查閱。
- **電子化投票：** 為保障股東行使表決權，本公司採行電子投票制度，鼓勵股東透過數位管道參與決策，落實股東行動主義。
- **紀念品發放：** 目前採實體領取方式，未來將評估規劃電子化領取或相關多元化便民措施。

資訊透明度與多元溝通管道

本公司秉持誠信經營與營運透明原則，除了每季定期召開董事會審核財務報告之外，亦透過以下管道與投資人保持互動：

- **重大訊息發布：** 2025年度本公司針對各項營運重大決策均依規定於公開資訊觀測站發布重大訊息，保障投資人之知情權。
- **法人說明會：** 本公司依法每年至少召開一次法人說明會，主動說明營運展望、財務績效及轉型進度。
- **專責聯絡窗口：** 設有發言人制度及投資人信箱，由專責單位處理股東建議及各項問題，確保溝通管道多元且通暢。

2025 年度財務實績與股利政策

本公司 2025 年積極推動特殊新型銅材廠之量產轉型，展現穩健經營之韌性：

- **營業績效：** 2025年特殊新型銅材製品營業收入達 309,445 仟元，較前一年度成長 273,124 仟元，成功深化垂直整合技術優勢。
- **股利發放：** 2025年度因受整體市場景氣及產能調整影響，經 2025年 3月 11 日董事會決議，當年度不配發股利。展望 2026年，本公司將持續優化獲利結構，期能以穩健的成長回饋廣大股東。

2.8 稅務

稅務方針

- 遵守法律法規：組織的稅務政策應確保公司全面遵守適用的稅法、法規和規定。
- 最大化合法減稅機會：良好的稅務政策不僅僅是遵守法律，還包括利用可用的合法減稅機會來降低公司的稅負。
- 風險管理：稅務政策應該包括對稅務風險的評估和管理。

稅務效率

2025年度無重大稅務裁罰之情形。

年度	2024	2025
稅前淨利	(222,765)	(486,067)
所得稅費用	(7,314)	(14,694)
有效稅率	3.28%	3.02%

單位:新台幣仟元





03

創新研發永續產品

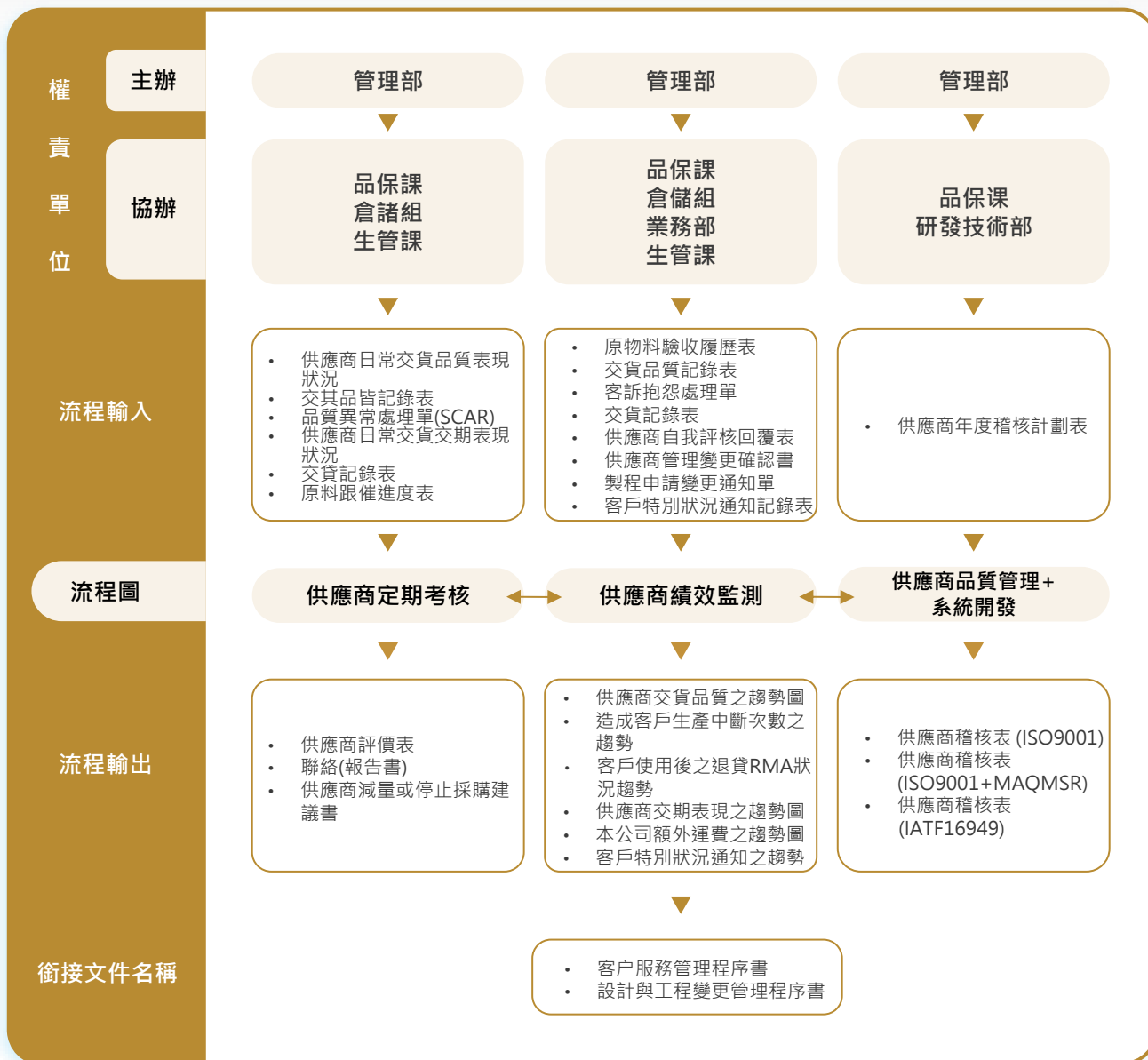
Innovation and R&D

3.1	永續供應鏈管理	49
3.2	產品品質管理	54
3.3	技術與研發	56
3.4	客戶關係管理	61

3.1 永續供應鏈管理

建通與長期配合之供應商建立良好的溝通管道，重視廠區施工廠商各項作業安全性，並建立穩定互信且永續經營之供應鏈關係，以尊重人權、降低工安與重視環保為目標一同成長。並依照供應商評鑑輔導與發展作業程序，針對供應商進行盡職調查與定期執行稽核，確保供應商各項事項均符合法規與公司要求。

建通針對供應商夥伴，訂定有【新供應商評核管理程序書】及【供應商管理程序書】、【新供應商評鑑表】、【新供應商有害物質流程管理(HSPM) 評鑑表】，並要求簽署【環保聲明書】、【GEM公司環境管理物質調查表】、不使用非法礦石承諾書、廉潔保證合約...等鑑別風險，且透過每月供應商評價、年度供應商評鑑等方式，定期與供應商進行溝通。建通希望藉由與供應商的良好合作關係，響應永續發展共識，共創最大經濟績效與價值。



3.1.1 供應鏈稽核成效

新供應商評鑑

建通從新供應商開發階段，即要求供應商需簽署採購合約，確保原、物料的交期、品質以及保固規範。

除了關注供應商在成本、品質、交期、持續供應等方面外，我們制定了「供應商行為準則」要求所有供應商共同遵守。並要求供應商簽署「供應商行為準則同意書」，除了要求完全遵守經營所在國家、地區的法律和法規外，並在勞動權益、健康與安全、環境、企業倫理、等各方面之商業行為提出規範。同時，也要求供應商將此規範傳達給下一階供應商，並監管下一階供應商遵行情況。

供應商類型分為14種類型，包含原料(銅)、物料、半成品(商品)、油品、化學品、委外加工、運輸、模具零件、機械零件、五金、工程、事務用品、其他、原料(塑膠)，另依採購金額及重要程度區分為以下兩種：

(1)一般供應商：直接供應公司材料、設備、服務的供應商。

(2)關鍵供應商：年度採購金額高、關鍵原物料及無法替代之供應商。

本公司篩選年度採購金額高、關鍵原物料及無法替代之供應商做為關鍵供應商，有效管理原物料供應商並投入合理的資源配置。

基於供應鏈安全與確保產品品質，訂有【供應商管理程序書】，依據每月的【年月供應商表評價表】進行供應商考核統計與評等。依據評等結果將供應商分級，並依照評分等級對供應商進行程度不等之獎懲。評等判定為C或D級者，將發出【供應商評價改善對策書】，請供應商提出改善策略。若未達D等、危廢不合規或其他重大事件，例如：可能影響本公司之商譽之情形，將立即終止合作關係。此外，本公司並會針對供應商績效進行監測，依據【年月交貨品質紀錄表】之結果，每月監控供應商交貨品質，確保原物料品質符合標準。

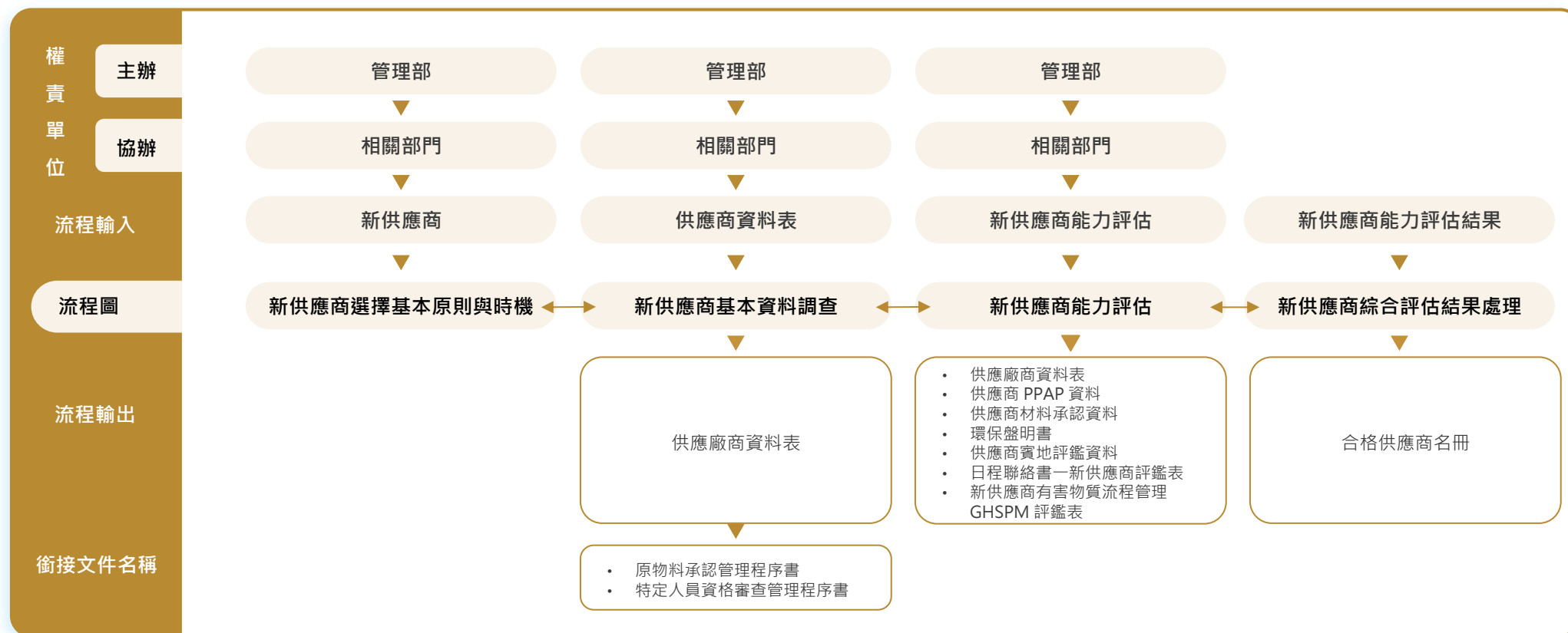
針對新進供應商，皆需要通過新供應商評鑑，包含環境管理物質要求面向的評估。2025年共有70家新進供應商，通過公司評估後，需要再簽署【環保聲明書】、【供應商保密切結書】等文件，方能夠成為建通之合格商業夥伴。

新供應商評估項目

評估項目	說明
品質管理系統與建驗管制	評分項目 15 項/ 單位分數45 分
產品開發管制	評分項目 13 項/ 單位分數39 分
採購與供應商管理	評分項目 16 項/ 單位分數48 分
加工製造與設備管理	評分項目 16 項/ 單位分數42 分
生產現場與倉儲管理	評分項目 13 項/ 單位分數39 分

供應商評價項目

稽核項目	說明
品質(50 分)	品質(50 分) 開立【品質異常處理單(SCAR)】每次扣3 分，未準時回覆每次扣5 分。
交期(50 分)	影響生產每次扣3 分。



供應商評價結果

分級	說明	完成供應商家數		
		2023年	2024年	2025年
A等	90~100 分酌情增加採購量，並可優先承製開發樣品資格	29	35	37
B等	70~89 分酌情增減採購量	0	0	0
C等	60~69 分酌情減少採購量	0	0	0
D等	59(含) 分以下取消資格	0	0	0

我們每年定期進行供應商實地或書面稽核，評鑑分數需達80分始算合格，有重大缺失或屢次缺點未經改善，應填寫「供應商評鑑(稽核)問題點改善報告」，覆核不合格者，移除合格供應商資格，建通2025年進行供應商稽核家數共 4 家。

供應商風險管理

- 完整的供應商評估：針對其生產能力、信譽、財務穩定性、道德合規性、品質管理系統等，以確保其符合公司需求和標準。
- 供應鏈可見性(SCV)和透明度：建立供應鏈的可見性(SCV)和透明度，追蹤和監控供應商的表現和活動，及時發現潛在的風險和問題，並採取解決措施。
- 採購合約：建立明確採購合約，確定供應商的責任和義務，包括產品規格、交貨時間、價格、付款條件、質量標準、保固、法律遵循等，以確保公司的利益及交易的合規合法。
- 供應鏈風險與持續優化：持續監控全球局勢對供應鏈的潛在衝擊，包含地緣政治風險、關稅政策及原物料供應限制。透過定期的供應商表現評鑑與風險情境模擬，我們不斷完善管理策略，並建立靈活的調整機制，以應對瞬息萬變的全球貿易環境，確保貨源供應充足且品質無虞。

如何確保供應不致中斷

- 建立多個來源的供應鏈，降低依賴單一供應商或單一地區的風險。
- 對供應商進行評估，針對其生產能力、信譽和風險，建立監控機制，定期評估供應商的績效和風險情況。
- 確保適當的庫存水平，以應對供應中斷或需求波動，同時最小化庫存成本和風險。

供應商管理實績

- 2025年完成簽署的廠商共有70家，佔全部供應商家數比例10%。
- 2025年稽核家數 4家。
- 計畫於 2026 年重啟社會責任稽核，並擴大稽核範圍。

3.1.2 永續物料管理

關鍵原物料以銅為主，所有原物料提供皆為受認證廠商，未經認證之供應商，需提供相關的替代方案(如：盡職調查結果)，確保原物料採購的責任性。

產品相關物料

物料名稱	類別 (產品生產或包材)	可再生/非再生	2024年	2025年
			使用量	使用量
電解銅	產品	可再生	208.068	783.55
C1100	產品	可再生	0	0.8013

單位：公噸

使用回收再利用的物料百分比	
2024年	2025年
0.8387%	2.7150%

3.1.3 在地採購

建通精密為深化原物料在地化生產供應，藉此縮短產品交期減少運輸成本，也降低運輸過程中的碳排放，並促進當地經濟發展，積極推動在地採購。2025年前10 大在地採購占總採購金額86.25%，較2024年增加7.55%，主係為台灣建通廠於2022 年啟動特殊新型銅材廠計劃，2023 年下半年建置完成，2024年試量產，2025年開始量產出貨。

採購地區	2023年		2024年		2025年	
	家數	占總採購淨額之百分比	家數	占總採購淨額之百分比	家數	占總採購淨額之百分比
國內	5	2.66%	5	1.83%	5	6.15%
國外(中國)	3	72.09%	2	54.33%	3	64.74%
國外(越南)	1	16.14%	1	18.90%	1	14.58%
國外(德國)	1	0.66%	1	3.64%	1	0.78%
總計	10	91.55%	9	78.70%	10	86.25%

3.2 產品品質管理(重大主題)

產品品質管理方針 (GRI417-1、417-2)

管理目的	建通致力於透過全員參與創造卓越品質，確保家電、車用及精密連接器符合國際標準與客戶規範。管理重點在於降低因品質缺陷產生的退貨與資源浪費，並維護品牌信譽與合規性。	
管理評核機制	- PDCA 循環：採取計畫、執行、檢討、修正的循環管理模式。 - 績效指標 (KPI)：監控製程良率、首檢合格率及客戶退貨率 (PPM)。 - 申訴機制：訂有「客戶抱怨處理管理程序書」，防止不良品流入客戶端。	
管理政策	- 內部政策：依循「品質手冊」、「不合格品管制程序」及「產品標示與追溯管理辦法」。 - 外部依循：遵守 IATF 16949 (車用)、ISO 9001 以及 RoHS、Halogen-free (無鹵)、REACH 等環保規範。	
權責單位	永續發展委員會、品保課	
短中長期目標	短期目標(2026年-2028年) - 全年產品重大標示違規案件為 0。 - 提升精密端子產線良率。	中長期目標(2029年-2031年) - 取得更嚴苛之國際安全與產業認證。 - 維持並優化客戶退貨率低於 15 ppm，並確保產品重大安全事故與召回紀錄維持為 0。
行動與成果	2025年執行實績 - 退貨率優化：2025 年客戶退貨率降至 17.54 ppm，大幅優於目標設定之 30 ppm 以下。 - 法規遵循：2025 年度未發生任何違反產品和服務健康安全相關法規之事件。	

3.2.1品質管理

建通於2005 取得ISO 9001 品質管理系統驗證，後續陸續取得例如：IATF 16949、ISO14001、QC080000 等國際認證，透過標準作業流程，確保生產品質均能符合國際認證要求及符合RoHS 環保指令的要求，以提升公司與產品之競爭力。2025年，建通未發生任何違反產品和服務健康安全相關法規，未來將繼續保持優良紀錄。

品質管理流程

品質管理流程 (Quality Management Process) 是確保產品或服務達到預定的品質標準的一系列活動和程序，包括計劃、執行、監控和改進等步驟，目的是提高產品質量，滿足顧客需求，並以下列為品質要項進行流程設定：

1. 品質規劃 (Quality Planning)
2. 品質控制 (Quality Control)
3. 品質保證 (Quality Assurance)
4. 品質改進 (Quality Improvement)
5. 品質審核 (Quality Auditing)

有害物質管理

隨著全球環保意識日漸抬頭，大眾對於環境保護的重視程度提高，加上近年諸多化學物質洩漏事件對環境與人體健康造成嚴重影響，造成全球對有害物質管理的關注和擔憂，也因此，近年國際各大品牌商對於產品有害物質與限制物質之要求趨於嚴格，如RoHS、Halogen (無鹵素)、REACH、等規範之合規性已成企業不可忽視之規範。為確保產品之品質符合國際環保要求，建通獲得QC080000 與ISO14001 認證，針對有害物質進行系統性管理，降低對環境污染之影響。並且對生產品進行檢測，均能符合RoHS 環保指令的標準。此外建通精密重視產品對下游廠商可能造成之潛在風險，因此致力於配合客戶要求，與供應商簽定「環保聲明書」，確保原物料符合RoHS 與REACH 等有害物質之限制與規範，全產品符合RoHS 有害毒物的限制標準。

品產品管理認證證書



QC080000



IATF16949:2016



ISO14001:2015



ISO9001:2015

3.3 技術與研發(重大主題)

技術與研發管理方針 (GRI201-1)

管理目的	為了達成綠色產品轉型：開發低碳、無鉛環保材料及產品，符合國際環保法規；核心競爭力提升：透過異型導體與精密連接器技術，切入高階車用與工控市場；資源效率極大化：優化製程技術以降低能耗與廢料產生。鑄銅技術延伸應用及開發（細晶銅桿、匯流銅排、銅板）。強化產品競爭力並提升公司整體經濟績效。	
管理評核機制	- 研發績效指標 (KPI)：年度新產品開發60件、新產品開發營收佔比15%以上。 - 研發品質管理體系：定期進行 ISO 9001、IATF 16949 (車用)、QC08000及 ISO 14001 稽核。	
管理政策	- 內部政策：依公司「產品設計與開發 (APQP) 管理程序書」及「品質手冊」相關規範執行。持續精進研發管理制度，透過跨部門協作與文件化管理，提升研發效率與產品品質。 - 外部依循：研發與產品設計須符合國際環保與安全法規要求，如 RoHS 與 REACH等相關規範。研發管理制度參考 ISO 9001、IATF16949...等，品質管理精神，持續優化創新與品質管理流程。 - 低碳承諾：研發採購優先選用低碳排放及環保材料，降低產品對環境之影響。導入綠色設計理念，資源有效利用，減少產品全生命週期之環境負荷。	
權責單位	永續發展委員會、管理部、廠務部、研發部	
短中長期目標	短期目標(2026年-2028年) - 環保微無鉛銅產品及絕緣一體式插頭產品，銷售額成長至5~10%。 - 銅材系列產品生產技術持續突破，並穩定成長年銷售額10%。	中長期目標(2029年-2031年) 關鍵產品全面完成碳足跡盤查。
行動與成果	2025年執行實績 - 產品創新：產品成功開發新型絕緣一體式插頭，達到節能省料的優異製程，並已提供量產供應。 - 銅材產品細晶銅桿、匯流銅排、銅板...等產品，皆已開發銷售，客戶需求持續成長。	

面對全球淨零碳排趨勢，以及電動車與AI產業的快速發展，本公司以「永續創新與高可靠度產品開發技術」為核心，持續投入高值化與綠色產品之研發。近年來積極推動多項關鍵材料與製程技術，包括「環保微無鉛銅材料製品」、「高端異型導體銅材」以及「絕緣端子一次成型製程」等，致力於提升產品附加價值，同時降低環境負荷，以強化企業永續競爭力。

在環保材料研發方面，本公司成功開發環保微無鉛銅材料，牌號GEM19-589，產品重點在於將合金銅中的鉛含量降低至1,000ppm以下，並結合低碳製程優化，以降低對環境與人體健康的影響。該材料除符合國際環保法規與相關環境標準外，亦能滿足高可靠度電子與電力元件之應用需求，進一步提升產品的市場競爭力與永續價值。

在高端材料應用方面，本公司持續擴大開發高端異型導體銅材產品，主要應用於高端車用端子連接器、繼電器端子及高功率LED等關鍵電子元件領域。本公司目前為國內唯一具備高品質異型導體銅材加工與製造能力之廠商，憑藉長期累積的精密加工技術與製程控制能力，建立明確的技術競爭優勢，使產品得以在高端市場中佔有重要地位。

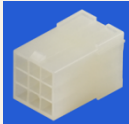
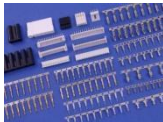
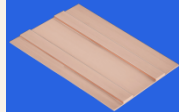
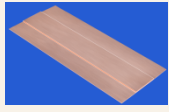
此外，在端子製程技術方面，本公司於插頭類產品領域取得專利製程突破，並積極導入「絕緣端子一次成型」專利技術。相較於業界普遍採用的二次成型技術，一次成型製程可有效減少製程步驟，降低能耗與碳排放，同時提升產品結構穩定性，降低接觸不良風險，並提高量產一致性與客戶信賴度。

在銅鑄造技術方面，本公司具備生產符合 ASTM C10100 規範之超低無氧銅產品的能力，產品含氧量低於 5 ppm，具有極高導電性、優異延展性與加工性，並兼具良好的耐熱性、高穩定性、抗腐蝕性及焊接性能，可滿足半導體、真空電子元件、高頻傳輸、航太等高精密工業領域的應用需求。

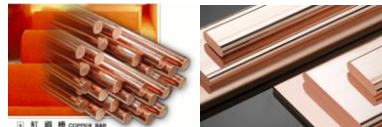
建通主要業務為：鑄銅業、銅鑄造業、銅材軋延、伸線、擠型業、表面處理業、機械設備製造業、電子零組件製造業、模具製造業、電子材料製造業、國際貿易業、除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務.....等之製造加工與買賣。建通主要產品為：家電端子、車用連接器、環保微無鉛銅製品、電工端子、高精密電子連接器、異型導體銅材製品.....等。



主要營業產品介紹

產品項目	說明	產品圖片
家電端子	運用於民生電器產業、各國插頭、電動工具等產品。	 
車用連接器	運用於車用線束、車用電子產品連接器。	 
環保微無鉛銅製品	運用於綠能產業、符合歐盟RoHS2.0 之VDE、歐洲、英國、大小南非...等多國插頭產品。	  
電工端子	運用於電機電子產業設備裝置橋接。	   
高精密電子連接器	運用於電子產業、醫療產業、通訊產業之連接器。	 
異型導體銅材製品	運用於新能源車電池模塊，ABS剎車系統，IGBT，導線架，變壓器，馬達，保險絲，散熱片... 等。	  

近年研發成果與亮點

新研發產品	說明	產品圖片
各種異型導體銅材產品	擴大開發高端異型導體銅材產品，供應高端車用端子、繼電器端子、高功率LED...等運用。	
絕緣一體式插頭產品	插頭類產品開展出絕緣端子一次成型的專利項目，相較業界的二次成型技術，極具銷售優勢。	
新型銅材鑄製相關各種銅原料產品	鑄銅產品運用於細晶銅桿、匯流銅排、銅板、銅棒等產品開發。	

建通主要之產品研發權責單位為研發課與開發課，負責產品開發從端子及端子周邊產品與技術延伸開發相關新產品之產銷外，本公司也是國內唯一具有優質異型導體銅材加工製造能力開發之廠家，產品具生產技術上之競爭優勢，因此得以使公司產品能在市場上佔一重要地位。2025年，建通之研發人員達12人，佔總員工人數達9.2%。

2025年新產品開發投入金額為25,255千元，佔公司年度營收4.28%，未來將持續以年度營收5%~10%為產品研發經費。

智慧財產保護與專利佈局

建通精密已建立完善的智慧財產管理制度，以保護公司與員工之研發成果，提高企業競爭力，同時強化競爭優勢。本公司並彙集管理部及研發技術部專業人員，負責公司之專利案件評審，亦設有創新研發獎勵制度，會針對申請中專利進行評估，確認該項專利對於公司未來發展之重要性，並依照此結果核發研發獎勵。截至2025年底為止已累積18項有效的專利數。未來也會持續透過智慧財產權布局，提高公司競爭優勢，持續維持公司良好營運。

研發人員投入

年分	研發人員數(人)	研發人員數佔總員工數比例(%)
2023	12	9.2
2024	12	9.2
2025	12	9.2

專利數量統計

項目	數量
2025年申請中專利	1
2025年新取得專利	2
累計有效之專利	18

研發經費佔比

年分	研發經費(仟元)	研發經費佔年度營收比例(%)
2023	11,863	2.93
2024	8,464	1.73
2025	25,255	4.28

未來研發計畫-創新驅動綠色未來：全球化布建與高階材料轉型戰略

建通面對多元且快速更迭的市場需求，以自創品牌「GEM」行銷全球，將永續經營理念深度植入研發與生產體系，構築兼具「環境友善」與「核心技術壁壘」的永續競爭力。

一、綠色技術領航：環保材料與全球專利布局

我們積極響應國際環境倡議，領先業界取得 VDE、BSI 等安規認證，全面導入歐盟 RoHS 規範。建通不僅是全球少數具備「自行鑄伸銅」能力的端子與連接器製造商，更研發出獨家環保微無鉛銅材料 (GEM19-589)，並取得德國萊茵 TUV 認證。此外，透過「新型絕緣端子一次成型技術」等專利布局，我們成功簡化製程、提升安全性並降低碳足跡，將智慧財產權轉化為引領市場的實質影響力。

二、垂直整合優勢：全球供應鏈與前瞻應用研發

建通透過台灣研發總部與越南生產基地的垂直整合，實現了從銅材鑄造到精密成品的一條龍產線。我們積極與歐美技術大廠合作，將產品線延伸至新能源車高壓連接器、5G 通訊端子及高端異型導體銅材等高附加價值領域。此戰略不僅強化了產品在全球供應鏈中的不可替代性，更透過綠色製造技術，實踐產業價值鏈的轉型與升級。

三、台灣鑄銅新事業：落實材料自主與低碳產業鏈在地化

為推動國內高階銅材自主供應能力，台灣鑄銅新事業部專注於高品質無氧銅 (OFC) 系列產品之開發。無氧銅具備卓越的導電與導熱性能，是降低能源傳輸損耗、提升電力系統效率的關鍵。

- 低碳韌性：透過無氧銅銅排 (Busbar) 與銅桿的應用，強化再生能源電力系統與配電設備的穩定性。
- 半導體與 AI 布局：未來將進一步深化無氧銅於高效能運算 (HPC)、資料中心散熱系統及 AI 產業關鍵零件的應用。

AI 液冷微通道產品為安裝於伺服器櫃的液冷循環解決方案，可有效提升高功率運算設備的散熱效率。隨著 AI 加速器功率持續提升，液冷技術已由晶片與伺服器節點延伸至承載大電流的母線排，以降低配電環節產生的熱能，提升資料中心整體能源使用效率與運作穩定性，促進高密度運算環境的散熱管理。

公司持續推動高階材料在地化供應與智慧製造，提升供應鏈韌性及生產效率，同時降低運輸與製造過程的環境負荷，支持低碳轉型及綠色產業永續發展。

3.4 客戶關係管理(重大主題)

客戶關係管理方針 (自訂主題)

管理目的	1. 深化夥伴關係：建立長期穩定的合作機制，即時回應客戶對精密端子及車用連接器的品質與交期需求。 2. 提升服務品質：透過滿意度調查了解客戶痛點，提升品牌信任度。 3. 保護客戶資產：確保客戶提供之產品圖面、技術規格書及營業秘密獲得最高規格保護，防範任何機密外洩風險。 4. 響應永續需求：協助客戶達成其綠色供應鏈目標（如提供低碳、無鉛材料製品）。	
管理評核機制	1. 滿意度調查：每年執行年度客戶滿意度調查，涵蓋品質、交期、技術支援與永續表現。 2. 投訴處理率：確保所有客戶反饋在規定時限（如 24 小時回覆、48 小時內提供方案）內結案。 3. 資安稽核：定期檢核機密文件存取紀錄，確保符合保密協定規範。 4. 客戶稽核合格率：針對車用大廠（依循 IATF 16949）或大型家電客戶的年度稽核，確保 100% 通過。	
管理政策	1. 內部政策：依循「客戶關係管理辦法」、「客戶滿意評核管理程序」、「退換貨作業流程」及「客戶隱私保護規範」。 2. 外部依循：嚴格遵守 IATF 16949 汽車業品質管理體系、RBA 責任商業聯盟行為準則。	
權責單位	永續發展委員會、管理部、業務部、資訊室	
短中長期目標	短期目標(2026年-2028年) 1. 年度整體客戶滿意度達（含）90%以上。 2. 導入 CRM（客戶關係管理）系統，提升訂單與品質資訊的傳遞效率。 3. 客戶個資及機密資料外洩案件維持 0 件。	中長期目標(2029年-2031年) 1. 與核心客戶協同開發至少 3 項綠色節能連接器產品。 2. 建立客戶數位管理平台，實現訂單生產進度與品質追蹤即時化。
行動與成果	2025年執行實績 1. 滿意度達成：完成 2025 年度調查，整體滿意度為 87.5%。 2. 即時回應：成功解決重大客戶產品異常案件，案情結案率 100%。 3. 資安零事故：2025 年無經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴事件。	

客戶溝通與服務

客戶全週期關係管理流程圖



- 策略成效分析，精進公司行銷效果，達成預期目標
- 配合市場脈動，彈性調整行銷策略

- 有效利用公司資源，創造最高獲利效率
- 持續追蹤市場動態，確保公司整體競爭力

- 掌握各項線索與商機，確保不會疏忽遺漏
- 建立內控規範及管理平台
- 與客戶保持良好溝通，避免認知落差
- 主動關懷客戶，優化客戶體驗

- 隨時更新客戶帳戶往來資訊，即時回狀監控異常

建通始終將客戶視為共同成長的戰略夥伴。我們建構了專業的客服團隊與全方位的銷售服務體系，不僅提供優質的售後服務，更憑藉卓越的「異型導體銅材」加工製造能力，與客戶建立深度的「前期協同開發」關係，從設計端優化產品價值。

一、智慧財產權保護與 IATF 16949 接軌

在跨入高階電子與新能源車市場的進程中，建通將守護客戶的智慧財產權列為最高準則：

- 嚴謹 NDA 規範：每一項協同開發專案的啟動，均以簽署保密協議為首要法定程序，確保技術圖面、規格書等研發細節受嚴格保護。
- 高品質治理：我們將 NDA 管理機制深度納入 IATF 16949 品質管理體系，為車用等高端客戶落實最高規格的機密管理流程，將誠信經營轉化為深獲利害關係人信賴的品牌基石。

二、資訊安全治理與實績

為確保客戶委託資料之安全性，建通精密於 2025 年投入約 200 萬台幣專款專用於資安升級：

- 軟硬體與培訓：經費投入於資安軟硬體設施建置與全體員工資訊安全培訓，強化組織資安韌性。
- 零缺失紀錄：受益於完善的客戶全週期管理程序與資安布局，2025 年度維持「零侵犯客戶隱私」及「零資料遺失投訴」之卓越紀錄，充分展現我們在數位轉型中履行保密承諾的決心。

三、客戶滿意度與持續精進目標

本公司設有「客戶滿意度調查程序」，針對產品、技術、品質、交期及服務五大維度進行年度評鑑：

- 2025年滿意度表現：滿意度調查回收率達 100%，滿意度總分達 87.5分。數據反映客戶對建通整體服務的高度認同。
- 2026年展望：我們將以「年度整體客戶滿意度達（含）90%以上」為目標，針對調查回饋進行精進與檢討。未來，建通將持續秉持提供高品質產品與綠色技術的初心，深耕客戶夥伴關係，共同驅動產業永續成長。

客戶滿意度調查結果

年份	調查份數	回收份數	回收率	年度滿意度平均分數
2023	30	30	100%	87
2024	30	30	100%	90
2025	30	30	100%	87.5

客戶申訴與改善

為確保有效處理和解決客訴，已訂定客訴處理書，並建立有效的客訴處理流程，以持續改善及提高客戶滿意度。除了透過客戶滿意度了解客戶的需求外，當客戶抱怨或意見回饋時，本公司根據產業特性以及實務要求設有完善的追蹤流程，透過客戶案件分析和改善，從客戶端獲取寶貴資訊，以提升產品品質和服務水準，預防類似客訴事件再次發生。2025年無發生客訴事件，亦無客戶來建通實地稽核，未來，建通將持續與客戶維持良好的合作關係，深化互信與交流，攜手創造長期穩定的合作價值。

客訴處理流程

客訴資料收集(5W1H)

不良品確認

召開客訴會議

產品與生產線確認

真因追查

成效追蹤

回覆客戶

對策實施、成效確認

對策改善



04

環境保護

Environmental protection

4.1	氣候變遷因應	66
4.2	能源與排放	70
4.3	水資源管理	72
4.4	廢棄物管理	76

4.1 氣候變遷因應

近年來隨著國際IFRS永續揭露準則、歐盟永續分類標準及歐盟企業永續發展報告指令(CSRD)的發布，減碳已成為全球共同努力的目標。本公司積極推動各項能、資源盤查及管理，同時定期關注與評估因氣候變遷所帶來的潛在機會與風險，力求製程符合低污染、低耗能及節水等目標，投入綠能設施之建置和廢棄物回收再利用，逐步揭露永續分類標準和IFRS永續揭露準則內容，並規劃將自然碳匯納入管理策略之中。也承諾在決策過程中納入生物多樣性的考量，並以自然相關財務揭露(TNFD)等框架作為指導，定期監測、評估和透明地揭露對生物多樣性的依賴程度及風險。

依照 TCFD 建議揭露四項核心元素：

核心元素	管理策略與行動
治理	建通ESG永續發展委員會推動小組每季向董事會報告溫室氣體盤查及查證時程規劃執行進度，2025年氣候相關報告內容包括溫室氣體盤查及查證進度與規劃、風險管理運作情形(含氣候變遷風險)等，透過永續發展推動小組運作並進行相關氣候議題之報告和討論，有利於制定更好的因應策略，促進建通之永續經營。風險管理委員會每月召開會議，定期評估風險變動情形，氣候相關風險之管理成果每季由永續推動小組向董事會報告，其餘風險管理執行成果由風險管理委員會每半年一次向審計委員會及董事會報告。審計委員會協助董事會審查並監督風險管理機制運作及整體落實情形，並每年定期向董事會報告風險管理執行情形與結果。
策略	面對日益嚴峻的經營環境，企業不可忽視法規要求和全球暖化所帶來的氣候行動。建通長期關注氣候變遷，並致力於永續治理推動，為響應金融監督管理委員會「永續發展路徑圖」及國家發展委員會「臺灣2050 淨零排放路徑」，建通參考「氣候相關財務揭露建議」架構，及臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之上市上櫃公司氣候相關資訊之揭露建議，進行氣候變遷風險、機會之評估與鑑別。
風險管理	建通參考TCFD 建議之氣候風險與機會來源，透過會議討論盤點可能與建通相關之風險與機會議題，包括轉型風險(政策法規、技術、市場、名譽)、實體風險(立即性、長期性)及機會來源，針對各項議題定義情境範疇並進行風險/機會鑑別，以可能性(發生機率、頻率)及衝擊程度評估其對建通的影響程度，同時評估該議題預期發生之時程，將其分為短期(2026-2028 年)、中期(2029-2031 年)以及長期(2032-2050 年)，做為擬定因應策略依據。
指標與目標	為降低氣候變遷帶來的營運衝擊，本公司針對溫室氣體排放、再生能源使用、廢水回收、廢棄物減量、資源循環再利用等項目訂定短、中、長期管理目標，作為定期檢視和評估目標達成情況，制定相應的改善計畫如後附表。

氣候相關目標與薪資報酬與之連結

為落實建通對於 ESG 等相關長期經營績效之重視，達成公司所擬定在氣候變遷、循環經濟、社會影響力等永續目標，建通將研擬規劃依據各高階主管之年度績效評核結果、公司整體獲利狀況以及相應公司方向之策略性貢獻，制定ESG 目標權重為 $\pm 10\%$ ，並合併關鍵指標（合併營收、稅後利益）計算之。本公司透過具體的獎勵機制和績效考核制度，將ESG 與氣候相關目標與績效指標納入薪酬政策之中，以激勵同仁積極參與相關目標的實現，讓公司的永續與氣候相關目標得以被實踐。

氣候相關風險機會影響與對策說明

策略性決策時間區間

建通將氣候相關風險與機會時間區間與內部策略決策時間區間進行連結，其短期、中期與長期的定義與其連結關係，如建通氣候相關風險與機會之時間區間中所示：

期間	短期	中期	長期
定義	3年以下	3年以上至5年以下	5年以上
與策略性決策之連結	內部重大決策之規劃週期約為 3 年。主要對接年度預算管理、IATF 16949 車用品質體系維護、範疇1、2溫室氣體盤查查證。	銜接建通 2030 年永續里程碑。包含推動特殊新型銅材製品營收佔比提升、產品全面完成碳足跡盤查，以及於 2030 年落實廠區禁用一次性餐具之環境保護目標。	對應建通2050 年淨零排放之目標。決策焦點在於落實全集團資源閉環回收、再生能源全面應用，並建立全球化綠色精密材料基地之領導地位。

風險類別	構面	風險議題	影響期間	價值鏈影響			報導期間財務影響	預期財務影響	對應策略
				上游	自身營運	下游			
轉型風險	政策與法規	碳稅(費)造成公司財務衝擊以及法令、金融監理趨嚴	短期	V	V	V	導致直接成本增加，影響營業利潤。	融資成本增加，金融機構在評估企業授信時，會將碳強度列為指標，減碳不利的企業將面臨利率調升或是縮減額度。	建立碳盤查能力，儘速釐清自身範疇一、二、三的碳排放量，制定自主減量計劃，以取得優惠費率。
	市場	客戶需求改變	短期	V	V		客戶採購決策由價格導向，修改為碳排放導向，因供應商的碳排放量，會影響到自身範疇三的排放數據。	客戶優先向綠色供應採購，排除高碳排放供應商，造成原有客戶流失。	碳盤查數據主動向客戶揭露。
	技術	低碳產品與技術轉型需求	短期	V	V	V	新技術設備投資需要旁大的初期投入。	備初期營運成本上升，會墊高銷貨成本。	轉型初期可積極申請政府的技術研發補助，或是投資抵減。
	商譽	企業永續競爭力	短期	V	V	V	碳排放數據影響利害關係人，對公司聲譽的判斷指標。	揭露資訊透明化，提升利害關係人對企業永續競爭力的信任。	積極面對碳定價，主動揭露碳排放數據給利害關係人，建立公司聲譽。
實體風險	長期風險	乾旱、洪水等極端天氣的嚴重性和頻率增加	短期	V	V	V	極端天氣會直接摧毀資產，並影響公司營運。	資產損失及供應鏈斷鍊，會導致停工影響客戶交期。	建立多元供應鏈，建立廠區相關設施因應對策。
		低碳產品服務機會	短期	V	V	V	對財務面的影響主要體現在資訊的及時性、透明度與量化評估，進而影響企業的籌資能力、營運成本與資產估值。	預期低碳產品在特定市場營收潛力增長，未來碳費支出將增加營運成本，以及未達成淨零目標而支出的轉型採購成本。	針對國內外ESG相關政策與法令，包括氣候變遷相關法規，建通經營團隊時時檢視遵循情形，以符合規範。
氣候機會	產品和服務	新市場進入	短期	V	V	V	先期成本投入與估值結構轉變。	營收能力增加，預期未來設備汰換投入成本增加。	針對國內外ESG相關政策與法令，包括氣候變遷相關法規，建通經營團隊時時檢視遵循情形，以符合規範。
		低碳產品服務機會	短期	V	V	V	營運支出增加(研發、碳盤查、認證費)，利息支出降低，及可能導致產品毛利率降低。	獲利能力增加，並且能規避未來逐年調升的碳費，維持獲利空間。	
		吸引投資人長期投資意願	中期	V	V	V	主動揭露低碳產品的營收佔比及研發進度，減少投資人的疑慮。	將氣候風險轉化為確定性及成長性，增加長期投資的吸引力。	建立履行對外永續承諾之管理評核機制，提升客戶信賴度。
		與供應鏈共同檢討、提升韌性之措施，同時鼓勵供應鏈伙伴進行氣候相關財務詳細資訊揭露	短期	V	V	V	與供應鏈的關係從「純採購」關係，轉向「氣候風險共同體相」關係，財務面短期管理成本上升。	透過穩定的供應鏈關係，及透明的合規揭露，吸引長期資本。	定期監控高風險地區之風險透過外部蒐集資訊衡量潛在企業內部之影響，規劃相關調適措施；透過多元管道加強宣導員工對預防熱傷害衛教，提升員工自我警覺及保護力。

情境分析

為深入評估氣候衝擊所帶來之財務影響，本公司參考「氣候變遷災害風險調適平台」，以RCP 8.5升溫4°C情境及RCP 6.0升溫2°C情境，評估實體淹水風險程度。評估結果顯示總公司位於中度風險淹水地區，應掌握氣候變遷在各面項可能產生的影響，降低極端氣候可能帶來的營運衝擊，建立韌性的氣候變遷文化。

推動內部碳定價

2023年2月公告施行《氣候變遷因應法》，增訂碳費徵收機制，收費辦法及具體費率等詳細內容將由環境部制定相關子法，徵收對象規劃採先大後小分階段徵收，費率將定期檢討朝漸進式調高。為提前因應政府政策，並有效應對氣候變化及降低碳風險，本公司規畫於2026年導入內部碳定價制度，價格將參考國內碳費的定價基礎，初期設定每噸碳價為300元並規劃將此制度整合到企業的決策及投資評估流程中，評估碳排放對業務營運的影響，加速執行減碳措施。並同時將舉辦兩場教育訓練讓相關單位同仁理解內部碳定價之概念及應用方式，協助各廠盡速導入落實，並規劃辦理一場碳相關通識課程，廣邀同仁參加，提升全體員工減碳意識，達成企業永續經營目標。

IFRS 永續揭露準則

自2026年，所有上市櫃公司分三階段適用IFRS永續揭露準則，建通將於2027年成立跨部門IFRS專案小組，並按季將執行情形提報董事會管控，IFRS專案小組組織由董事長統籌領導，由各部門跨部門合作，評估重大風險與機會對公司造成的潛在財務衝擊與影響。

2026

2027

2028

2029

- 依IFRS永續揭露準則編製永續資訊

- 年報揭露2028年IFRS永續揭露準則資訊
- 配合2028年度財報公告時程，同時申報年報及財報

4.2 能源與排放

4.2.1 能源使用

建通能源使用包含外購電力、汽油、柴油，其中以外購電力為主要能源使用，佔整體能源使用97.89%，用於製程動力、空壓機及其他用電設施，其餘能源用途則分別為公務車、堆高機以及餐廳。為有效管理能源使用，改善能源績效，建通的各營運據點已於2024年依循ISO14064-1 完成首次2022 年度類別一、類別二及其他間接溫室氣體盤查，設立集團之基準年為2022年，並建立例行性內部稽核與碳盤查管理制度，每年取得外部第三方機構之查證以提高溫室氣體之數據品質。

建通精密以2045年達成碳中和為目標，持續推動減碳與永續行動，積極落實能源管理及溫室氣體減量措施，展現低碳轉型的決心，並向客戶及利害關係人傳達企業永續發展的承諾。為強化能源管理成效，公司依相關法規要求建置電表及流量表，並針對重大耗電設備進行監測與管制，即時掌握能源使用情形，作為提升能源使用效率及持續推動節能減碳的重要依據。

近三年能源使用量

內部能源耗用總量	能源項目	2023年	占比%	2024年	占比%	2025年	占比%
非再生燃料	汽油	271.35	2.73%	295.84	2.18%	175.70	1.14%
	柴油	139.29	1.40%	176.7	1.30%	150.22	0.97%
外購能源	外購灰電	9,516.55	95.86%	13,099.16	96.53%	15,145.82	97.89%
公司出售之能源(未消耗)	外購綠電	-	-	1.24	0.01%	0.00	0.00%
消耗能源總熱值(GJ)		9,927.19	100%	13,570.46	100%	15,471.75	100%
密集度(GJ/百萬營收)		24.51		27.77		26.23	

註1：能源耗用數據統計範疇涵蓋：建通精密。

註2：汽油熱值=7,609 kcal/L、柴油熱值= 8,642 kcal/L、電力熱值=860 kcal/kWh，係數源於經濟部能源局能源產品單位熱值表。

註3：密集度分母為年度廠區總百萬營收。

2025和2024年度能源使用量差異說明

2025年能源總消耗熱值較2024年增加約14%，主要係因生產製程動力需求增加，使外購電力消耗同步成長。然而，隨著營收同步成長，能源密集度由27.77降至26.23，顯示單位營收所需能源消耗下降，能源使用效率持續提升。整體而言，公司在擴大營運規模的同時，仍維持良好的能源使用效益，反映能源管理措施已逐步展現成效。

節能措施與績效

建通精密主要能源消耗來自生產設備及廠區用電。為提升能源使用效率並朝低碳營運目標邁進，2025年持續推動節能改善措施，包括完成198組老舊燈具汰換為節能型LED，以及導入變頻空壓機，變頻空壓機導入預估每年可節省電費約371,712元。此外，本公司新增空調與照明設備定時自動關閉機制，減少非使用時段之用電浪費，持續提升能源管理效益，並逐步降低能源消耗與溫室氣體排放。

節能方案類別	節能度數(kWh)	減碳量(tCO ₂ e)
燈具汰換	32,076 度	15.2
變頻空壓機採購	92,928 度	44.01

4.2.2 溫室氣體管理

為強化溫室氣體管理，建通自2022年起依循ISO 14064-1：2018標準持續辦理溫室氣體盤查，建立系統化之排放管理機制。2025年度溫室氣體盤查已於2026年7月完成第三方查證，並以完成查證之2024年溫室氣體排放量作為基準年，持續追蹤排放趨勢、評估減碳成效及作為減量策略規劃之依據。盤查範疇涵蓋類別一至類別四排放，以全面掌握營運活動之溫室氣體排放情形。

2025年溫室氣體總排放量較2024年增加約66%。排放量增加主要來自類別三（其他間接溫室氣體排放），主要係因特殊新型銅材廠投入量產，使上游原物料採購及能源供應鏈相關排放增加，並配合盤查範疇持續完善，導致整體間接排放量提升。另一方面，類別一（直接溫室氣體排放）較前一年顯著下降了約32.95%，顯示廠區於設備管理及冷媒逸散控制等方面已逐步展現管理成效。

近年溫室氣體排放量

排放源	2024年	2025年
直接排放(類別一)	117.4456	78.7527
間接排放(類別二)	1,696.3398	1,960.1899
其他間接排放(類別三~四)	2,065.4491	4,411.8421
總排放當量	3,879.2350	6,450.785

單位:公噸CO₂e/年

4.3 水資源管理(重大主題)

水資源管理方針 (GRI303)

管理目的	- 增進用水效率：優化銅材清洗與電鍍製程用水，減少單位產品耗水量。 - 落實廢水減排：確保生產廢水經二級處理後達標排放，降低對環境水體的衝擊。 - 風險調適：建立極端氣候（如旱災）下的應變機制，確保營運連續性。	
管理評核機制	- 水質監測：每日紀錄廢水處理系統排放水之 pH 值、COD、SS 及重金屬（銅、鋅、鉛、鎳）含量，確保符合環保法規與客戶 HSF（無有害物質）要求。 - 強度指標：追蹤「每單位產量耗水量」與「每百萬營收用水密集度」。 - 外部驗證：定期進行水質檢測申報，並規劃取得 ISO 14046 水足跡查證。	
管理政策	- 內部政策：依循「水資源管理辦法」與「廢水處理標準作業程序 (SOP)」。 - 外部依循：遵守《水污染防治法》及地方工業區（如大同路側溝、土庫排水系統）之放流水標準。	
權責單位	永續發展委員會、管理部、廠務部	
短中長期目標	短期目標(2026年-2028年) - 全年無違反環保相關法令之水污染情事。 - 提升製程水回收率至20%以上。	中長期目標(2029年-2031年) - 取得 ISO 14046 水足跡認證。 - 完成特定製程冷卻水回收系統優化，年節省水量達500噸。 - 完成放流水化學沉澱與過濾系統優化，減少污泥產生並提升水質穩定度。
行動與成果	- 減量績效：2025 年總取水量為 1.55 百萬公升，較前一年度大幅下降。 - 密集度優化：用水密集度較基準年下降約 44%，主因係生產結構調整與回收效率提升。 - 合規檢測：2025 年度放流水檢測全數合格，且優於法定標準。 - 技術提升：針對「環保微無鉛銅」製品生產線，導入高效能過濾設備，強化製程清洗水循環效能。 - 風險應變：針對台灣南部乾旱風險，建立「枯水期水情監控與節水應變 SOP」，並盤點備用水源。	

隨著近年極端氣候加劇，全球降雨分布不均情況已成常態，暴雨、乾旱、洪水之發生頻率與嚴重程度逐年突破過往紀錄，不僅對一般民生用水造成影響，同時也使企業之供應鏈供貨不穩定性、廠區營運中斷風險提升，水資源風險管理已躍升為企業營運不可忽視之議題。

為評估建通精密之各營運據點是否存在水風險，2024 年我們採用世界資源研究所的Aqueduct Water Risk Atlas 線上工具進各據點之取水壓力分析，鑑別結果顯示建通全據點皆未坐落於高水資源壓力區域，未來將持續逐年追蹤評估各據點之水資源壓力，避免本公司用水對當地居民及生態造成潛在衝擊。

建通全據點之取水源自於第三方自來水公司供水，主要用水源自製程用水，因生產過程需大量水源進行機台冷卻，製程用水約佔總用水量8 成，2025年總取水量為1.55 百萬公升，較前一年度下降33%，用水密集度則下降44%，主要因為2025 年台灣廠生產產品移至子公司生產，降低水的使用量。

水資源使用

類別	2023年	2024年	2025年
地下水取水量	4,301.0	2,106.0	2,138.0
第三方水	1,262.9	1,545.9	1,392.8
總取水量	5,563.9	3,651.9	3,530.8
總排水量	4,451.1	2,921.5	2,824.6
總耗水量	1,112.8	730.4	706.2

註1：建通精密全據點之取水源皆未坐落於高水壓力區域。

註2：建通精密之取水源總溶解固體皆 $\leq 1,000$ mg/L。

註3：水資源數據統計範圍涵蓋：建通精密個體。

註4：由於無獨立排水流量統計，故引用《經濟部所屬產業園區管理機構下水道使用管理及收費規定》，以「總取水量 $\times 80\%$ 」推估放流量。

註5：總耗水量=總取水量-總排水量。

單位：噸

據點取水與放流水目的地

主要取水源	取水集水區	排水處理等級	排水最終目的地	水資源壓力
第三方水	地下及水池	三級處理	地面承受水體	中低(10-20%)

廢水排放管理

建通高度重視製程用水對當地生態環境的影響。我們不僅落實嚴格的廢水處理程序，更透過技術升級，確保排放水質優於法定標準，實踐環境共好的永續承諾。

一、廢水處理與排放體系

本公司各廠區皆設置完善的廢水處理系統，確保廢水經二級處理後，水質指標完全符合當地法規要求：

- 生產廠區：廢水經由廠內處理廠進行深度處理，確認符合標準後，排放至指定系統（如大同路側溝、土庫排水系統）。
- 行政總部：辦公室產生之生活污水，皆經收集並確認符合政府納管處理要求後規範排放。
- 法規遵循：各營運據點每年委由第三方檢驗單位進行水質檢測，2025 年全廠廢水檢測數值皆符合法規，未發生任何違反污水排放規範之事件。

二、重金屬監管核心與嚴格稽核

鑑於本公司致力於生產高品質端子及環保微無鉛銅材，放流水中之重金屬含量被列為環境監管的核心。

- 全方位監測：我們除每日監測 pH 值與化學需氧量（COD）外，更針對銅、鋅、鉛及鎳等關鍵重金屬因子，設定嚴於國家法規之內部管制限值。
- 執行績效：2025 年全年度各項重金屬檢測全數合格，精準控管生產活動對環境水體的潛在風險。

三、系統效能提升與技術減碳

為了進一步降低環境衝擊，建通精密於 2025 年啟動「放流水處理系統升級專案」，具體成效包括：

- 程序優化：透過改良化學沉澱反應程序，提升化學反應精準度與穩定性。
- 設備升級：加裝前端高效率過濾機，強化懸浮固體與微量重金屬之去除效率。
- 永續價值：此專案不僅進一步提升了重金屬去除率，更確保排放水質對環境水體的衝擊最小化，展現建通精密對水資源保護的具體作為。

水資源減量與管理行動

面對全球極端乾旱頻傳的挑戰，我們將「水資源韌性」視為永續經營的重要環節，透過年度水足跡盤查與動態節水措施，將極端氣候對生產營運的衝擊降至最低。

一、台灣總部之水情因應策略

本公司台灣總部位於高雄市路竹區，鑑於南台灣近年面臨季節性降雨不均與高度缺水風險，我們已正式啟動「水資源韌性建設計畫」。此計畫不僅是為了節約資源，更是為了建立在限水壓力下的營運延續性：

- 抗旱應變機制：針對台灣水情燈號變化，預先建立標準應變流程。我們已與合法供水商簽訂優先支援協議，並規劃擴充廠內地下集水池之貯備容量，確保在政府實施減量供水期間，廠區仍具備充足的緩衝水量以維持生產不中斷。
- 基礎設施升級：2025 年將全面執行節水硬體汰換專案，包含更換全廠區省水標章龍頭及高效率感應式供水設備，從源頭減少不必要之耗水。

二、全球廠區之監控與節水藍圖

除台灣總部外，建通於各營運據點同步落實以下管理作為：

- 動態盤點機制：每年進行水足跡盤查，並由跨部門委員會評估與盤點各製程區之節水潛力。
- 持續優化行動：2025 年之整體節水方針已進入內部執行細節討論階段，重點將鎖定於「冷卻水回收再利用率提升」與「製程用水數位監控系統」之建置，以數據化管理協助各據點達成年度減碳與減水目標。

三、減輕環境依賴與衝擊

透過上述策略，建通旨在建立一個「低依賴、高回饋」的水循環體系。我們不僅追求減少對自來水的依賴，更希望透過各項節水技術的實踐，將突發性氣候風險轉化為企業競爭優勢，為環境永續與利害關係人創造長期價值。

4.4 廢棄物管理(重大主題)

廢棄物管理方針(GRI306)

管理目的	- 資源循環利用：極大化生產廢料（如銅屑、邊角料）的回收，落實「封閉式循環」模式，將高品質廢銅回購或回爐再利用。 - 降低環境衝擊：嚴格控管有害廢棄物（如電鍍污泥 A-8801、廢油），防止土壤與水源污染。 - 法規遵循：確保廢棄物 100% 委託合格清運商處置。	
管理評核機制	- 廠商稽核：每年針對第三方廢棄物清運商進行現場稽核，確保無任意棄置風險。 - 數據監測：每日紀錄貯區巡檢狀況，並透過環保署系統定期申報產出量與儲存量。 - 績效指標 (KPI)：監控「原料損耗率」與「廠製可回收料使用率」。	
管理政策	- 內部政策：依循「廢棄物管理辦法」及 ISO 14001 環境管理系統。 - 外部依循：嚴格遵守《廢棄物清理法》及其貯存清除處理標準，確保處置過程合法合規。	
權責單位	永續發展委員會、廠務部、管理部	
短中長期目標	短期目標(2026年-2028年) - 原料損耗率控制在$\leq 10.5\%$以下。 - 年度廠製可回收料使用率達50%以上。	中長期目標(2029年-2031年) - 廠製可回收料使用率提升至$\geq 60\%$。 - 推動辦公室與廠區全面禁用一次性餐具。
行動與成果	- 大幅減量：2025 年廢棄物總量降至 12.08 噸，較前一年度下降約 78%（主因係工廠擴建工程結束，營建廢棄物減少）。 - 循環經濟：持續落實銅下腳料再生利用，2025 年將非有害廢棄物進行資源化處置。 - 合規處置：電鍍污泥（2.06 噸）全數委託合格甲級機構進行固化掩埋處理，全年違規事件為 0。	

廢棄物管理流程

廢棄物管理是一個多層次且具有挑戰性的過程，從廢棄物的產生到最終處置，每個環節都緊密相連，且需兼顧環境保護、法律遵循與營運效率。以下為公司實施廢棄物管理的流程與實踐：

遴選合法合規清運廠商

- 透過公開招標或比價方式，選定具備合法許可證的清運廠商。
- 將廠商的過往績效、服務品質等因素納入評量項目。

簽訂合約

- 與評選合格之清運廠商簽訂服務合約，明確雙方的權利義務。
- 合約內容包含廢棄物種類、清運頻率、費用、違約責任等。

內部廢棄物收集及分類管理

- 於營運處所設置適當的垃圾分類容器，以利員工進行分類。
- 定期清運各類廢棄物，確保各類廢棄物清理及再利用流向妥善合法。
- 建立內部廢棄物管理制度，明訂各部門廢棄物處置的責任歸屬。

申報

- 定期透過環保署事業廢棄物網路申報系統，確實申報廢棄物產出量、儲存量等資訊。
- 每次清運出廠的廢棄物，皆填具廢棄物清除申報單向主管機關申報。
- 所有廢棄物申報皆保留申報書及相關紀錄備查。

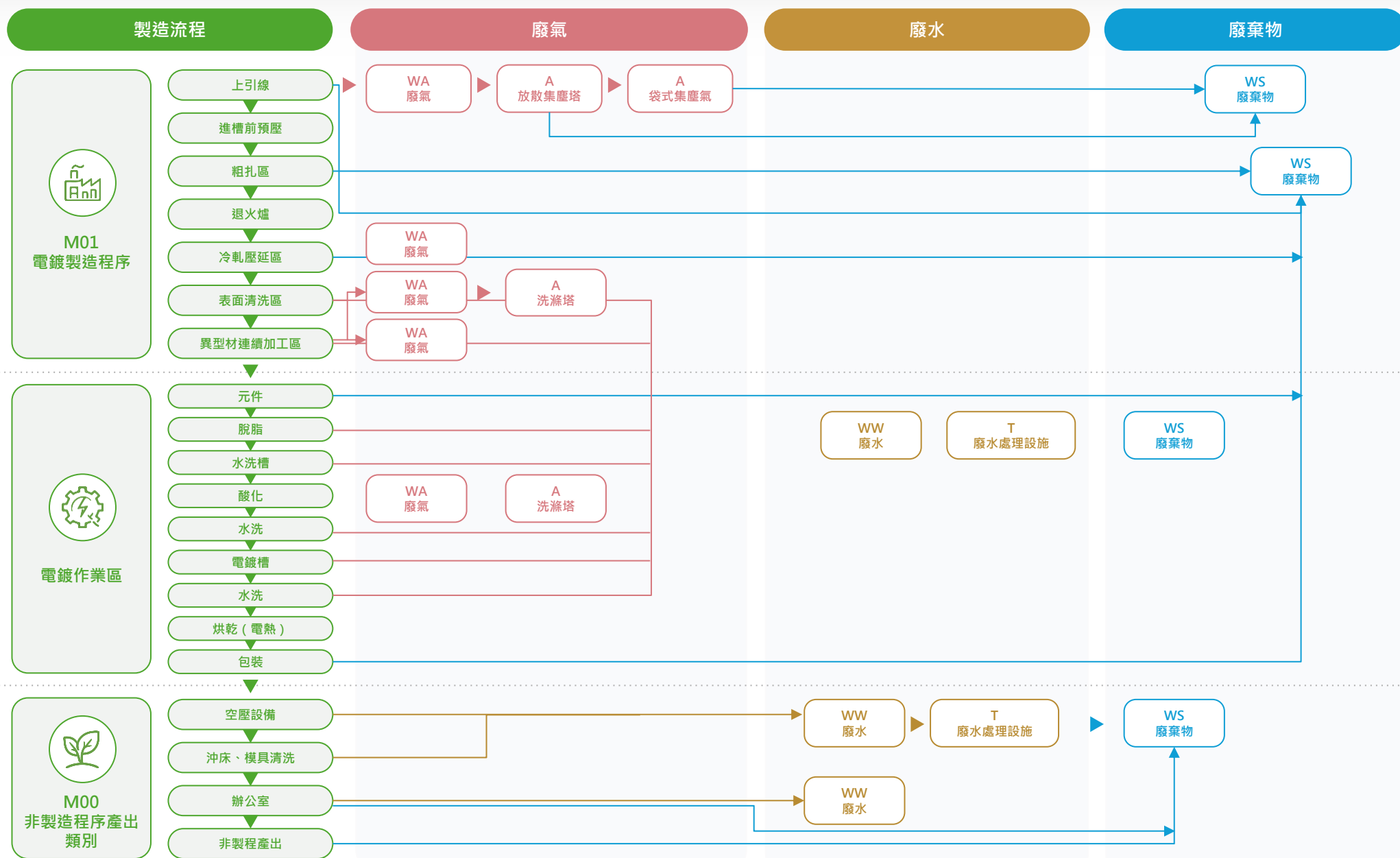
管控機制

- 清運廠商需提供「共同處理管制三聯單」，作為廢棄物處理憑證，同時留存三聯單備查。

廢棄物清運處置

廢棄物種類	廢棄物細項	廢棄物的產生量(噸)	委外第三方處理	
			廢棄物處理量(噸)	處理方式
有害廢棄物	電鍍製程之廢水處理污泥(A-8801)	2.06	2.06	固化後掩埋
	廢油混合物(D-1799)	0.31	0.31	焚化(能源回收)
非有害廢棄物	廢布(D-0803)	0.528	0.528	焚化(非能源回收)
	廢木材棧板(D-0701)	0.1415	0.1415	焚化(非能源回收)
	廢塑膠混合物(D-0299)	0.602	0.602	焚化(非能源回收)
	生活垃圾(D-1801)	2.275	2.275	焚化(非能源回收)
	廢耐火材(D-0501)	6.16	6.16	掩埋

物料與廢棄物處理之流程圖



近年營利事業廢棄物總量表

2024年因應產線製程優化與設備升級，產生階段性清運廢棄物，導致總量暫時性上升。2025年因工廠擴建工程結束，營建廢棄物減少，並透過落實廢銅循環回收再利用計畫，導入精實管理優化製程良率，有效將非有害廢棄物大幅降低 80% 以上，展現資源循環之實績。

年份	2023	2024	2025
非有害廢棄物 (噸)	30.33	52.29	10.0165
有害廢棄物 (噸)	2.4	2.61	2.06
廢棄物總量 (噸)	32.73	54.9	12.0765
年增率 (%)	-21.01%	67.72%	-78%
廢棄物密集 (噸/營業額)	0.081	0.112	0.0038

註1：廢棄物產生量為實際秤重數值。註2：廢棄物統計數據範圍涵蓋據點：建通精密個體。

2025年直接處置廢棄物總量

廢棄物類別	有害廢棄物	非有害廢棄物(噸)	總處理量
	處理量(噸)	處理量(噸)	處理量(噸)
直接處置(焚化、掩埋)	2.06	10.0165	12.0765
總量	2.06	10.0165	12.0765

近年環保支出費用

項目	2023年	2024年	2025年
水污染防治	719,948.70	1,347,149.10	752,741
一般事業廢棄物處理	75,600	227,709	154,749
總計	795,548.7	1,574,858.1	907,490

單位：新台幣仟元



05 職場發展與安全

Development and Safety

5.1 人權管理	82	5.4 友善職場	90
5.2 員工結構	87	5.5 人才培育	94
5.3 招募任用	89	5.6 職業安全衛生	98

5.1 人權管理

管理評核機制

本公司持續推動內部的反歧視及反騷擾相關教育訓練，確保員工了解歧視及騷擾行為的概念、預防措施、應對方法，包含檢舉及申訴機制的說明，以及處理程序及方法。

管理政策

訂定「建通精密預防職場暴力書面聲明」、「員工投訴管理辦法」、「性騷擾防治措施申訴調查與懲戒處理辦法」，確保無雇用童工，以及任何強迫勞動、騷擾歧視案件發生。同仁可藉由專線電話、電子信箱、勞資會議代表等多元管道進行申訴，相關申訴案件皆由專人處理，不透漏申訴者與申訴過程相關資訊，以保障員工權益。2025年，建通精密並未接到人權相關申訴案件，亦無發生族裔、性別、宗教、黨派、性傾向、性騷擾、職場霸凌等歧視事件。

同時，本公司亦持續推動職場多元與人權教育宣導，於新進人員職前訓練中，進行禁止強迫勞動、禁用童工、反騷擾、反歧視與性騷擾防治之宣導；全體同仁亦需定期接受相關之教育訓練。未來，我們將持續關注並推動相關教育訓練，以提高同仁人權保障意識，降低發生的風險。

人權相關協議及合約

每一位新進員工於入職當日，公司會透過雙方聘僱合約簽署方式，100%符合法規，落實人權協議實踐合法引進外國移工。

- 一、與合法的國內外仲介公司簽訂三方招募合約，進行人員招募。
- 二、輸出國政府的海外合法認證。
- 三、與入職移工簽訂合法、合規之聘僱合約，母語版新進員工入職資本須知。
- 四、《執行職務遭受不法侵害預防計劃》並予以執行。



人權風險

本公司為落實職場暴力零容忍，確保勞工身心健康之政策，建立安全、尊嚴、無歧視、互相尊重及包容、機會均等之職場文化，預防員工在與工作相關的環境中，避免遭受虐待、威脅或攻擊等侵害，防範明顯或可能對其安全或健康構成傷害的事件發生。

一、當職場評估可能或已經出現下列 4 種類型之職場暴力，即啟動執行本計畫

1. 肢體暴力(如：毆打、抓傷、拳打、腳踢等)。
2. 心理暴力(如：威脅、欺凌、騷擾、辱罵等)。
3. 語言暴力(如：霸凌、恐嚇、干擾、歧視等)。
4. 性騷擾(不當性暗示與性侵害等行為)。

二、執行職務遭受不法侵害預防計畫執行流程

1. 危害辨識及評估
2. 適當配置作業場所
3. 工作適性安排
4. 行為規範之建構-本公司依其組織及個人層次建構行為規範
5. 危害預防及溝通技巧之教育訓練
6. 事件之處理程序
7. 成效評估及改善

人權檢視及評估

	2023年	2024年	2025年
員工總人數	130	131	140
簽署書面人權相關協議及合約人數	130	131	140
比例	100%	100%	100%

人權檢視及評估

1. 本公司以及與我們有商業關係的供應鏈，絕不使用囚工、被迫或強制勞動力。我們堅守這一承諾，並保留充足的錄用和雇用記錄以證明我們的遵守。我們尊重每位員工的僱傭條件，依法提供勞動及社會基本保障，絕不容許任何形式的強迫勞動。若發現有使用強制勞動力的情況，我們將立即終止與相關業務方的商業關係。
2. 為了鼓勵員工工作與休息的平衡，我們特別重視特休制度。我們鼓勵員工事先提出每年的特休排休計畫，並提供多樣化的休閒活動選擇，讓員工在工作之餘能夠保持身心健康。
3. 我們致力於協助外籍或本國的外來員工獲取和更新合法的工作許可證或簽證，絕不要求他們將個人文件交付給公司。我們尊重每位員工的隱私權，並以最大的責任來保管他們的個人資料。
4. 在公司，每位員工都擁有自由離開工作場所活動的權利，並且絕不會對員工施加任何形式的強迫勞動。我們通過合法第三方機構的驗證，如BSCI (商業社會合作倡議)，獲得A級認證，以證明我們的合法性和正當性。
5. 移工宿舍的管理符合合法建築物消防安全申報標準，每位員工的居住面積不得少於3.6平方米，房間高度不得低於2.1米。我們嚴格控制房間的人數(不得超過8人)，確保宿舍環境的舒適和安全。
6. 公司堅持不將員工的雇用與任何形式的債務償還相結合。我們按照規定準時核發薪資，並且絕不會進行任何形式的勞務抵債，以保障員工的權益和合法性。

這些作業規定與實際作為的結合，確保了公司在勞動關係、移工管理等方面的合法合規，同時也展現了對員工權益的關注和尊重。這種做法不僅提升了公司的形象和信譽，也為員工和供應商等利益相關者帶來實際的利益和保障。

自由結社

- 公司尊重所有員工自由組建工會或勞資會以及參加其他合法組織的權利。
- 公司應協助所有員工通過類似管道獲取獨立、自由結社以及談判的權利。
- 公司確保不因工人的勞資會議會員身份而有任何形式的區別對待。
- 公司保證員工代表不受歧視並可在工作地點與其所代表的員工保持接觸。
- 員工的訴求，公司提供暢通的溝通管道，進行交流、協商，不會加以阻撓，也不會執行打擊報復及歧視的政策。

宗教信仰自由

- 公司採取自由開放的態度，尊重每位員工的信仰自由。
- 公司依據《隱私與保密管理規章制度》嚴格保護員工的宗教信仰隱私。
- 如果相當數量的信奉某一宗教的工人書面要求提供特殊場所履行宗教義務時，在不影響公司生產及業務時，公司應採取靈活安排，提供空間和時間。
- 公司員工的宗教信仰普查，以便對員工的宗教活動場所需求做一個預先評估和安排。
- 鼓勵員工通過意見箱、熱線電話、熱線mail等提出宗教活動場所的請求。
- 員工如果因宗教信仰而受到歧視或得到不公正待遇時，可以通過《意見申訴管理規章制度》進行申訴和投訴，總管理部必須依據程式進行處理。

反歧視反騷擾

本公司致力於維護職場環境的多元及安全性，對於任何形式的歧視與騷擾行為均採取「零容忍」原則，並訂定「反歧視與反騷擾政策」，保障所有員工的公平、尊重及安全需求。本政策除適用於本公司直接之營運活動、產品及服務外，並擴及價值鏈中之利害關係人，包括員工、客戶、供應商、合作夥伴。

歧視零容忍

本公司重視多元共融的職場價值，並嚴守公平對待及就業機會均等原則，禁止因地域、種族、民族或成長背景、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、性別認同及表現、懷孕、婚姻狀況、工會會員、政治立場、容貌、年齡或工會關係等因素，在僱用、薪資、訓練、晉升、離退、資源分配等方面歧視員工，或藉此影響其權利。

禁止騷擾行為

本公司承諾提供免受騷擾的職場環境，對於任何形式的職場騷擾行為均採取零容忍政策。包括性騷擾行為及其他身體、暴力、心理、言語、跟蹤騷擾及虐待行為。

調查與糾正措施

對於職場上歧視、騷擾或對此政策其他違規行為的檢舉或申訴，均將由本公司或受委託調查之第三方依內部相關程序，進行深入的檢視及調查。如果調查結果顯示確實有違反此政策的行為，本公司將採取措施以糾正行為人之違規行為並確保有效及適當地執行懲戒或處理措施。於必要情形下，本公司將於法令及內部規則規定範圍內，依違規情節對行為人施以警告、懲戒等不利處分，如情節嚴重時，得解聘之，以排除該歧視、騷擾或違規行為。

檢舉或申訴人之保護

對於職場上歧視或騷擾行為，檢舉或申訴人得以具名或匿名方式進行舉報。除法律另有規定外，本公司及受委託調查舉報事項之第三方，對於檢舉或申訴人與檢舉內容將予以保密，並依法採取適當之保護措施，保護檢舉或申訴人之個人資料及隱私，避免其遭受不公平的報復或對待。



檢舉、申訴管道

- 申訴專線：07-6963037 # 1271
- 申訴專用電子信箱：gemhr@ms.gem.com.tw、
ECM@ms.gem.com.tw

執行情形

1. 女性勞工母性健康保護實施辦法
2. 訂定反歧視、反騷擾政策
3. 妊娠與分娩後女性及未滿十八歲員工禁止從事危險性或有害性工作認定標準
4. 本公司近三年均無性騷擾、職場暴力及其他申訴事件發生

年度	地區	台灣地區	
	事件分類	申訴事件	處理並結案
2023年	性騷擾事件	0	0
	職場暴力	0	0
	其他申訴事件	0	0
2024年	性騷擾事件	0	0
	職場暴力	0	0
	其他申訴事件	0	0
2025年	性騷擾事件	0	0
	職場暴力	0	0
	其他申訴事件	0	0

5.2 員工結構

人力結構說明

建通遵守各項與勞工相關的法律、法規和制度，遵循「合法、平等、自願」的原則與員工簽訂勞動合約，招聘保證公開、公平、公正。我們運用線上人力銀行系統為招募管道與實體面試招募搭配結合，定期進行員工滿意調查並優化相關措施，以留任員工與建立更緊密的員工關係。截至2025年底，建通直接雇用員工總人數為140人，其中女性員工50人，男性員工90人(除本國籍外，外籍員工包含越南)，女性與男性員工比例為5：9，新進員工32人，占總員工22.86%。報導期間(2025年)內及報導期之間(2024年與2025年)之員工人數均無顯著波動。

員工人力組成包含業務銷售、研發、製造、品保、財會、人資、資訊、採購等，勞動合約簽訂覆蓋率達100%，非員工工作者類型包含顧問及外包。無聘用臨時(定期)勞雇合約依勞基法第9條規定之4類員工。

2025年員工人力結構統計

類別		男性		女性		合計	
		人數	占全體員工比例	人數	占全體員工比例	人數	占全體員工比例
職務	高階主管	14	10%	5	3.6%	19	13.6%
	中階主管	10	7.1%	5	3.6%	15	10.7%
	基層人員	66	47.1%	40	28.6%	106	75.7%
年齡	18-29歲	13	9.3%	4	2.9%	17	12.1%
	30-50歲	53	37.9%	31	22.1%	84	60.0%
	51歲以上	23	16.4%	16	11.4%	39	27.9%
台灣廠國籍	台灣	61	43.6%	49	35%	110	78.6%
	越南	28	20.0%	2	1.4%	30	21.4%
弱勢團體人數		0	0%	0	0%	0	0%

註1：弱勢團體是具有特定生理、社會、政治、經濟條件或特點的一群人，這些條件或特點使這群人承受重負的風險較高；或可能因組織營運活動對社會、經濟或環境產生的衝擊而面臨不成比例的負擔。包括兒童和青年、老人、身障人士、退役軍人、境內流離失所人口、難民或回國的難民、受愛滋病影響的家庭、原住民和少數民族。

註2：高階主管指協理級以上之管理人員；中階主管指經、副理(含特助)、課級主管(含副課)之管理人員；基層人員指非管理職務人員。

註3：「占全體員工比例」計算方式為該類別人數/全體員工總數。

非員工工作者組成結構

性別	類型	年分		
		2023	2024	2025
男性	顧問	6	7	8
女性		2	2	2

員工歷年離職率

本公司 2025 年總離職率由前一年度之 36.64% 顯著下降至 16.10%，顯示建通於人才留任與穩定就業方面已展現具體成效。2025 年透過優化職前面談機制、強化工作溝通，以及提供更完善之技術培育與職涯發展空間，有效提升員工留任意願，逐步建立穩定且具專業能力的人才團隊。

	2024年	2025年
總離職率	36.64%	16.10%

2025年新進與離職統計

類別		新進員工					離職員工				
		男性		女性		佔該類別之比例	男性		女性		佔該類別之比例
		新進人數	新進比例	新進人數	新進比例		離職人數	離職比例	離職人數	離職比例	
年齡	18-29歲	4	12.5%	1	3.1%	15.6%	1	9.0%	1	9.0%	18.2%
	30-50歲	17	53.1%	5	15.7%	68.8%	4	36.4%	3	27.3%	63.6%
	51歲以上	4	12.5%	1	3.1%	15.6%	1	9.0%	1	9.0%	18.2%
	合計	25	78.1%	7	21.9%	100%	6	54.5%	5	45.5%	100%

註1：「新進(離職)比例」計算方式為該年齡層、該性別新進(離職)人數/該性別新進(離職)員工總數。

註2：「佔該類別之比例」計算方式為該年齡層新進(離職)總人數/全體新進(離職)員工總數。

5.3 招募任用

員工招募管道

2025年徵才活動實績

建通秉持以人為本的管理原則，重視員工關懷與社會責任，並嚴格遵守各地勞動基準法規定，致力於在合理且人性化的管理制度下，提供員工應有的尊重與自由。在人才招聘與管理過程中，我們堅守公平、公正、公開與客觀的態度，確保每位員工和求職者均享有平等對待。

無論是徵才活動、面試過程，或聘用後的培訓、薪資報酬、晉升、解聘與退休安排，建通皆嚴禁基於種族、階級、國籍、語言、思想、宗教、性別、性傾向、年齡、婚姻狀況、外貌、身心障礙等任何因素進行歧視。我們秉持「適才適性」與「人盡其才」的理念，支持並依循各項國際人權準則，以唯才是用的標準擇優錄取。

此外，建通嚴格遵守與勞工相關的法律法規，依據「合法、平等、自願」的原則與員工簽訂勞動合同，並確保招聘過程的公開、公平與透明。我們結合線上電子人力銀行系統與實體面試的招募方式，並定期進行員工滿意度調查，優化相關管理措施，以促進員工留任與建立更緊密的員工關係。

建通將持續致力為員工營造平等、多元的工作環境，實踐國際人權理念，推動企業永續發展。



5.4 友善職場

5.4.1 薪酬制度

在薪酬政策上，建通秉持性別平等與同工同酬的原則，絕不因性別、年齡、種族、宗教、政治立場或婚姻狀況等因素產生任何差別待遇。每年的績效考核結果結合公司營運狀況及業界標準，作為調薪、獎金分配及分紅等獎酬決策的重要依據。此外，公司規劃完善的職等與職級制度，為員工薪酬與職涯發展提供清晰的方向與支持。2025年公司整體的女男薪酬比率，於各職等均無重大差異。

女性對男性基本薪資與薪酬的比率

職務 / 年度	2023		2024		2025	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
高階主管	1.07	1	1.20	1	1.19	1
基層人員	1.57	1	1.49	1	1.07	1

註：假設女性薪酬為1，其他性別薪酬比率。

年度總薪酬比率

項目 / 年度	2023	2024	2025
全時員工人數	130	131	138
年薪中位數	524	569	584
年度總薪酬比率	26.24	25.33	20.92

註1：年度總薪酬比率=薪酬最高個人的年度總薪酬/所有員工(不包括該薪酬最高個人)年度總薪酬之中位數的比率。

註2：年度總薪酬比率之增加百分比=年度總薪酬最高個人薪酬的增加比率/所有員工(不包括該薪酬最高個人)年度總薪酬之中位數增幅比率。

5.4.2 勞資協議

勞資雙方順暢溝通有助於促進勞資和諧，平衡員工勞動權益及公司經營需求，讓公司管理階層得以適時掌握員工的勞動條件，建構以員工需求為出發點的友善職場。

建通恪遵法令，內部人事行政管理均符合各營運據點當地的勞動法令，依法落實至少每三個月舉辦一次勞資會議，資方代表出席層級包含董事長、總經理、公司治理主管及廠區主管等。透過雙方定期溝通對話，促進勞資合作，員工得以表達意見、向公司爭取提高勞動條件，有效提升勞工地位。

除了定期舉辦勞資會議，建通亦實施員工滿意度調查，建立順暢的勞資溝通管道。公司亦能適時回應，將員工建議逐一轉化成政策落實。近年建通勞資關係和諧，未發生勞資爭議情事。

2025年溝通情形

日期	重大案由	執行成果
2025/01/09	農曆春節禮卷發放公告。	春節禮卷於2025年1月13日發放。
2025/03/25	2025年勞工每月基本工資調整28,590元，時薪為190元。 - 友善職場環境。 - 安排年度急救人員課程。	- 原為一般基本工資之勞工，於2025年1月1日起，每月基本工資調整28,590元。 - 友善職場環境，為使員工可兼顧工作和家庭，間接人員可申請彈性上下班。(上班時間08:00延至08:00或09:00；下班時間17:00延至17:30或18:00)。 - 於2025年3月25日辦理第一場急救人員教育訓練課程。
2025/04/15	勞動節禮券發放公告。	勞動節禮卷於2025年4月30日發放。
2025/06/20	2025年度員工旅遊調查。 - ESG永續報告書及氣候相關財務揭露。	- 員工旅遊舉辦於2025年09月27-28日【桃園Xpark華泰名品二日遊】 - 資誠聯合於2025年4月、5月開會檢討ESG，並排版及英文翻譯，預計6月底完成。
2025/07/15	年度子女獎助學金申請公告。	子女獎助學金於2025年8月27日發放。
2025/09/24	中秋節禮券發放公告。	中秋節禮卷於2025年10月3日發放。
2025/12/19	2026年家庭照顧假以【時】為單位、病假全勤需依比例扣除。	修訂員工請休假管理辦法，家庭照顧假自2026年1月1日起以【時】為單位，一年最多請56小時。病假全勤得依比例扣除，不得全扣。

5.4.3 員工福利

項目	內容
福利津貼	- 三節禮券 - 結婚禮金 - 生育補助 - 子女教育獎助學金 - 生日禮金 - 住院慰問金 - 喪葬補助 - 退休金提撥給付 - 員工急難救助和撫卹 - 員工宿舍 - 員工專用停車場
保險與健康	- 員工保險 - 團體保險 - 員工商務保險 - 健身房 - 哺乳室 - 健康講座 - 員工旅遊
彈性工時與給假	- 特休假 - 慰勞假 - 彈性工時友善育兒
專業諮詢	- 心理諮商 - 法律諮詢
娛樂補助	- 特約商店優惠 - 年終尾牙 - 員工旅遊

福利項目 / 具體措施

本公司提供員工合理的權益與福利，謹遵營運據點當地之法律規範，給予員工其所應得之基本權益，包含保險、退休金、休假等等，另亦提供優於法律規範以外之多元福利政策，包含提供員工宿舍、汽（機）車停車場、婚喪喜慶各項補助、定期員工旅遊等等，以凝聚同仁向心力、建構和諧勞資關係。2025年度員工福利總支出達674,810元。

員工福利項目之投入

項目	內容
各類獎金	為體恤員工工作辛勞，本公司發放各類獎金，包含：三節獎金、生日禮金、受傷住院慰問金、結婚生育喪葬津貼等，2025年申請受惠人數共121位員工。
子女獎助學金	為鼓勵員工教育子女奮發向學，本公司提供子女獎助學金，每年度進行補助申請，2025年第一學年度共 33 人，總金額為100,500元。
三節禮卷	為體恤員工的辛勞，公司於三節節慶發放禮券，2025年約146位員工受惠，共發放486,500 元的禮券。
退休金	依《勞動基準法》規定，每月提撥退休準備金給予採用勞退舊制的員工；另依《勞工退休金條例》，選擇退休新制的員工，每月提繳投保級距6%的退休金，並自願提撥0%至6%至勞工保險局設立的個人退休金專戶。

育嬰福利

為鼓勵並支持員工安心培育下一代，建通精密依法令讓員工享有育嬰留職停薪的權利，公司除於員工工作規則明定「離職、留職停薪管理辦法」載明申請方式外，亦提供諮詢窗口，協助同仁依循《性別工作平等法》及《離職、留職停薪管理辦法》辦理。2025 年建通精密共有1位同仁申請育嬰留職停薪，預計育嬰留職復職 1 位、實際復職0位。2025年建通的員工育嬰留職復職率及留任率均達到0%。截至2025年12月31日，正處於育嬰留職停薪中的員工人數為0人。建通將持續完善相關措施，為員工創造兼顧工作與家庭的友善職場環境。於育嬰留職停薪期滿後，將安排回任原單位及職務或輔導。

退休福利

本公司就員工選擇適用「勞工退休金條例」所訂之勞工退休金制度部份，每月按不低於薪資之6%提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。

員工育嬰留停/年度	2025年	
	男	女
申請育嬰留停的員工數	0	1
育嬰留停期滿應復職的員工數 (A)	0	0
育嬰留停期滿後實際復職的員工數 (B) (含提前復職)	0	0
復職率 (B/A)	0%	0%
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數 (C)	0%	0%
留任率 (C/前一年B)	0%	0%

註1：享有育嬰留停資格的員工人數以近3年有申請產假、陪產假的男女員工人數為準。

註2：復職率= (當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數) *100%。

註3：留任率= (前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職人數) *100%。



◀ 定期員工旅遊

5.5 人才培育(重大主題)

人才培育管理方針(GRI404)

管理目的	- 奠定永續基石：視人才為企業發展的核心，透過多元培訓協助同仁提升專業職能與職場競爭力。 - 技術價值傳承：確保精密连接器與銅材成型等核心工藝透過經驗傳承得以延續，打造建通引以為傲的專業團隊。 - 落實 DEI 願景：建立多元、公平與包容的學習環境，以吸引並留任優秀頂尖人才。	
管理評核機制	- 績效核談：定期執行《員工考績管理辦法》進行雙向溝通，2025 年正式員工完評率達 100%。 - 訓練成效監測：追蹤年度教育訓練達成率、課後滿意度調查及專業證照取得數量。 - 留才指標：監控中高階人才留任率（目標 >90%）及關鍵人才接班儲備率。	
管理政策	- 內部規範：依循「員工教育訓練管理辦法」、「內部講師管理辦法」及「員工晉升及考核規定」。 - 技術傳承機制：針對高度依賴經驗之精密製程，推行「師徒制」與「關鍵職務經驗傳承計畫」。 - 外部標準：參考 TTQS（人才發展品質管理系統）與勞動部職能標準優化培訓品質。	
權責單位	永續發展委員會、管理部人資部門	
短中長期目標	短期目標(2026年-2028年) - 中高階人才留任率持續維持 >90%。 - 核心價值暨核心職能教育訓練達成率達 100%。 - 員工人均受訓時數成長至>40 小時。	中長期目標(2029年-2031年) - 關鍵人才接班儲備率達50%以上。 - 完成全職位發展藍圖與專業技能盤點，實踐人才永續。
行動與成果	- 完評率達標：2025 年度正式員工績效評核完成率達 100%。 - 關鍵培訓落實：完成道德誠信、資安、勞工安全及反貪汙等教育訓練，完訓率達 100%。 - 留才成效：成功推動「員工持股信託」計畫，提升員工對公司之認同感與退休保障。	

在企業永續經營中，人才的發展與推動至關重要，並且優先考慮多元、公平和包容性（Diversity, Equity & Inclusion, DEI）的公司也更能吸引和留住頂尖人才。世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）發布的《2024 年 DEI 燈塔洞察報告》，指出具有包容性文化的組織，能充分發揮員工潛力的可能性高出 3.8 倍，隨著員工士氣的提高，也能降低離職率。本公司為增進員工學識與技能發展、提高工作效率及品質，結合人力資源運用，長期注重教育訓練規劃，使員工與公司相待而成、共同成長。

一、教育訓練種類

1. 職前訓練：新進員工於到職時接受公司概况、管理制度、企業文化及產品知識等職前訓練，協助其快速融入組織、熟悉工作環境，並建立履行職務所需之基本能力。
2. 在職訓練：因應工作上需要，加強職務上專業知識及引進外來新知，協助員工技能成長之訓練。
3. 其他訓練（養成訓練）：依各部門業務之實際需要，實施內訓或外訓，以培育各階層人員之管理能力及增加專業知識。

二、教育訓練施行要點

1. 由單位主管視員工及公司之需求派員參加教育訓練。
2. 各單位應於內訓及外訓2週前，提出「教育訓練申請單」經核可，並簽立「教育訓練留任同意書」。
3. 公司強制要求或因公需要的教育訓練，受訓期間公司將給予公假，在外受訓者視為出差。
4. 教育訓練費用由公司支付。
5. 本公司內所有員工，若因需要由主管指派參與內部訓練之講師或學員時，不得藉故推諉。本公司員工須積極參與教育訓練，訓練並列入員工年度考績。



5.5.1 員工培訓

教育訓練計畫

教育訓練是本公司員工的基本福利。本公司鼓勵全體員工「工作中學習，學習中工作」，透過教育訓練提升個人素質，增加工作技能，增進團隊績效，促進集團「長期、穩定、發展、科技、國際」經營目標的實現。本公司訂定有「員工教育訓練辦法」，依員工教育訓練辦法，主要訓練內容如下：

(1) 技術發展委員會

透過技術發展委員會的橫向整合，員工依個人工作屬性與專業領域分屬不同技委會。技術發展委員會為各專業領域引進最新知識技術，促進技術交流，並為員工規劃完整的專業技術人才培訓架構。

(2) 管理才能發展

公司依照不同管理階層的管理需求，為不同管理階層員工量身訂作屬於自己的管理才能發展訓練，培育方式多元活潑。

(3) 新世紀幹部培訓班

每年進行年度新秀招募，培育優秀、有潛力的役畢青年。先施以基礎通識教育，再實施製造基地實作並輔以專業技術解說，以瞭解集團發展並體悟生產製造機能及系統，讓所有新秀均能快速學習成長，擁有精實的專業技術與國際化的運籌能力。

2025年教育訓練課程

自辦訓練班次	自辦訓練		外部訓練		教育訓練總費用(元)
	人時	結訓人數	人時	結訓人數	
61	667.5	296	1,463	107	754,623

職能構面	核心職能	專業職能	管理職能
重點內容	培養員工的價值觀、資訊個資安全；勞工安全、反恐意識及不法等相關素質訓練	強化員工具備所需之工作知識、技能等相關專業訓練	培養主管不法侵害及商業道德的思維管理
適用人員	全體同仁	全體同仁	基層人員、高階、中階主管
推動情形	道德誠信教育訓練、資訊安全教育訓練、個資安全教育訓練、行為守則、勞工安全、反恐意識等教育訓練，供員工熟悉公司管理精神及謹慎因應資安、反貪汙、反霸凌等不法情事的積極素質及作為	品質管理體系、社會責任體系	不法侵害、商業道德
2025執行成效	- 道德誠信教育訓練完訓率100% - 資訊安全教育訓練完訓率100% - 個資安全教育訓練完訓率100% - 行為守則教育訓練完訓率100% - 反貪汙、裁贓教育訓練完訓率100% - 勞工安全教育訓練完訓率100% - 反恐安全教育訓練完訓率100%	- 社會責任相關專業證書認證率99% - 品質管理相關專業證書認證率99%	- 不法侵害教育訓練完訓率100% - 商業道德教育訓練完訓率100%

5.5.2績效考核

2025年度績效評核執行情況

建通精密依循《員工考績管理辦法》，定期進行考核，並與員工進行績效核談，考核重點在於衡量過去工作任務執行情況，以及設定未來工作目標，績效考核結果將作為薪酬調整、升遷、職涯發展規劃之依據，每年會參考前一年度考核進行人員調升，確保升遷管道的透明公正與完善。

考核流程是先由員工自評後，再由主管依員工表現、目標達成狀況進行評核，透過雙向溝通之管理方式，達到雙方對於企業及目標之共同認知。2025年，建通精密共有100% 的正式員工完成年度績效評核，除留職停薪者及請長假者不列入考核範圍，其餘同仁全數接受考核。

評核對象	適用人員	評核項目	評核週期
主管	二級專員(不含)職等以上職員	業務績效、領導能力、品德修養、管理能力	每季/次
一般職員	二級專員以下職員	工作效率、工作配合度	每月/次

5.6 職業安全衛生

為防止職業災害、保障勞工安全與健康並使員工於作業時有所遵循，依據職業安全衛生法第 34 條及勞工安全衛生法施行細則第 41、42、43 條規定，訂定「建通精密安全衛生工作守則」。建通精密目前有職業安全衛生管理員及甲種職業安全衛生業務主管，與合格職業安全衛生單位配合執行，職業健康與安全各型執行。並且透過公告、電子郵件等方式向全體員工進行宣導。

職業健康管理和促進

為建構友善健康安全職場，建通精密以《職業安全衛生管理法》及PDCA 循環管理為架構，建構勞工健康保護四大計畫，分別為人因性危害預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫、執行職務遭受不法侵害預防計畫、母性健康保護計畫，讓員工身、心、靈都能獲得完善的照護，進而提升員工認同感與向心力，持續為公司創造競爭優勢。

項目	行動方案	績效
人因性危害預防計畫	- 定期舉辦員工健康檢查。 - 定期舉辦醫師駐點諮詢服務。 - 定期以「肌肉骨骼狀況調查表」調查同仁身體狀況，進行分級管理。 - 每位員工提供可調式座椅，可依需求自行調整高度，避免腰酸背痛。 - 提倡晨操舒展筋骨。	2025年度體格(健康)檢查分級管理為高風險管理者者，安排醫師/護理師面談，達成率100%以上；結果：目標達成。 - 綜合評估勞工過負荷、職業促發腦心血管疾病風險程度，風險為中高風險以上者安排醫師/護理師面談，達成率100%以上，並持續追蹤與十年心血管風險$\geq 20\%$者(高風險)，面談完成率100%；結果：目標達成。 2025年度共11人完成特殊健檢，佔總員工人數約12%。
異常工作負荷促發疾病預防計畫	- 每年以「壓力指數測量表」及「異常工作負荷檢核表」調查異常工作負荷促發疾病高風險者，並安排高風險個案與醫師及護理師面談，或與人資、單位主管進行工作調整。 - 舉辦紓壓課程與講座。	2025年度異常工作負荷促發疾病完成評估中風險(2建議面談)8人與低度風險(1不需面談)面談20人，心血管高度風險員工1位健康指導，面談完成率100%。 - 肌肉骨骼傷病危害調查(NMQ)及分析完成率100%與人因疑似有危害NMQ任一部位分數≥ 3分者，面談完成率100%。
執行職務遭受不法侵害預防計畫	- 舉辦性騷擾防治講座。 - 舉辦多元職場與人權教育宣導。 - 訂定相關處理辦法，並提供申訴專線及信箱。 - 提供受不法侵害員工協助與諮詢方案。	2025年度辦理不法侵害教育訓練講座1場，健康處進促進講座參與率50%。
母性健康保護計畫	- 提供哺乳友善環境及設備，並設置門禁系統，增加安全性。 - 舉辦母性健康講座。 - 提供孕婦彈性多重工時。 - 提供復職協助措施。	- 母性健康保護計畫之勞工個人健康風險，針對全場環境盤點，評估危害項目，進行針對育齡婦女危害項目衛教，留下危害告知紀錄(作業場所危害評估及母性健康保護採行措施表)，完成度100%。 - 母性健康保護期間個案並持續追蹤個案至結案。 - 年度事業單位收案母性保護期間員工1名。 2025年共舉辦2場母性健康講座，總計35人次參加。

環安衛相關訓練(含承攬商)

本公司秉持「安全第一」的理念，嚴格遵守環安衛相關法規。為確保全體員工皆具備完善的環安衛知識，我們在新進員工入職當日即完成100%的職業安全衛生教育訓練。同時我們每年規劃多元化的教育訓練課程，設定100%的計畫達成率。透過定期評估與調整，確保訓練內容與時俱進。透過這些努力，我們有效提升了員工的環安衛意識，降低了事故發生率，營造了一個安全健康的職場環境。

工安事故調查(處理流程、職業災害統計)

本公司2025年未發生重大職災事件，歷年來所發生之職業傷害類型，主要發生之職業傷害係由於割傷、撞傷、交通事故所致，針對這些已辨識出之問題，建通精密分別制定了相應的管理措施，包含：將具割傷疑慮之垃圾妥善分類處理、在員工行徑動線上加裝警示器、強化交通及行進過程之安全宣導等等。未來本公司將持續完善職業傷病相關之配套措施，做到定期檢討、動態優化，朝零職災目標穩步邁進。

工安事故調查		2023	2024	2025
職業傷害造成的死亡事故	數量	0	0	0
	比率	0.00	0.00	0.00
嚴重的職業傷害(不含死亡人數)	數量	0	0	0
	比率	0.00	0.00	0.00
可記錄之職業傷害比率	數量	0	0	0

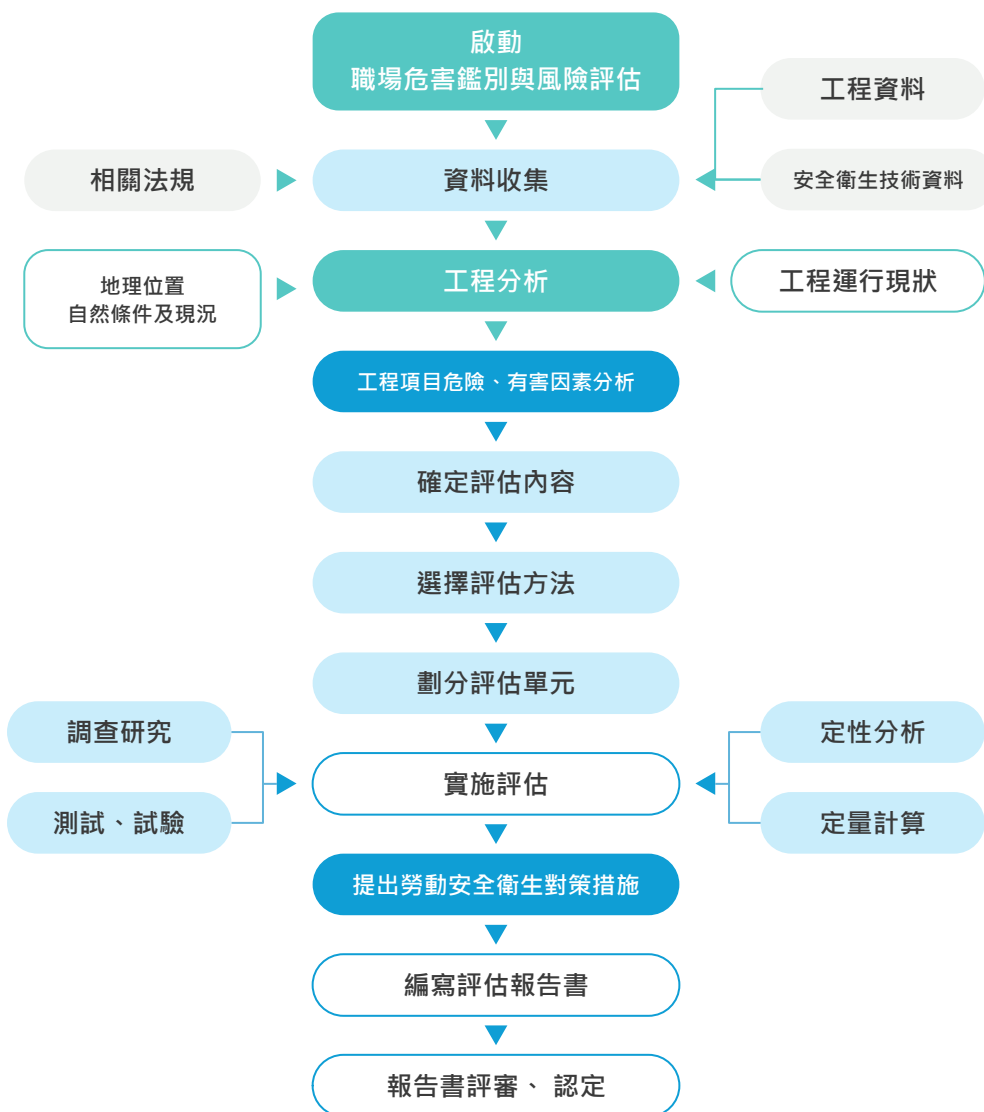
2025年職安衛教育訓練辦理情形

本公司持續重視員工職業安全衛生觀念之建立與法規遵循，積極辦理職安衛教育訓練與宣導活動。訓練內容涵蓋新進員工一般安全衛生教育、現場作業安全規範，以及職場不法侵害預防等主題，藉由系統化課程強化同仁對工作環境危害辨識、自我防護及緊急應變之能力。同時，透過持續宣導安全衛生觀念，提升員工職安意識與風險預防能力，致力打造安全、健康且友善的工作環境。

總時數	總人次	課程內容
32	32	新進員工一般及現場職業安全衛生教育訓練
5.3	32	職場不法侵害預防

註：包含一般以及派遣員工人數及時數統計。

危害辨識、風險評估



評估工作可分為三個階段：

準備階段

收集有關資料，現場勘察，進行初步的工程分析和危險、危害因素的識別，劃分評估單元，確定評估方法。

調查分析階段

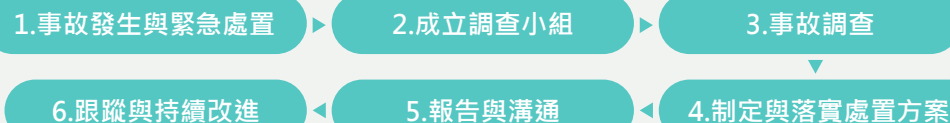
對工廠進行安全狀況調查、綜合分析，對各評估單元的主要危險、危害因素運用相應的評估方法進行定性分析和定量計算，評估出可能發生的事故類型及危險、有害程度，分析符合國家相關法律法規要求的情況，並提出勞動安全衛生對策措施。

調查分析階段

匯總整理第二階段提出的各種資料、資料，對照國家相應的法規和技術標準，提出評估結論和建議。

工廠生產過程中，主要危險為機械傷害、觸電、物體撞擊、火災、燒燙傷以及噪聲聾、肺部傷害、中毒（有機溶劑中毒）等。一旦發生可能造成重大傷亡的事故有爆炸（包括熔爐爆炸、壓力容器爆炸、鍋爐爆炸以及易燃易爆氣體爆炸）、火災（包括火災傷亡人員以及人員疏散中踩踏傷亡人員等）、觸電、職業病等機械傷害、火災、爆炸，其次為機械傷害、起重傷害、觸電、高處墜落、車輛傷害和物體撞擊等。

工安事故調查流程





06

社會參與和社區關係

Social Participation and Community Relations

6 社會參與和社區關係(重大主題)

社會參與和社區關係管理方針(GRI413)

管理目的	- 深耕在地關係：促進與高雄廠區周邊社區的共榮，建立透明溝通管道，減少營運對鄰里的潛在影響。 - 推廣永續教育：結合公司「環保微無鉛銅」技術優勢，推動環保理念與科學教育。 - 落實社會共好：透過公益贊助、員工志願服務與支持在地救護，履行企業公民責任。	
管理評核機制	- 投入資源統計：年度社會參與總經費投入、員工志工服務總時數。 - 活動覆蓋率：社區關懷活動的場次與受惠人數。 - 外部評價：受贈單位之感謝狀、鄰里投訴案件數量（目標為0）。	
管理政策	- 內部政策：依循「社會參與與公益贊助管理辦法」及「員工志工假實施細則」。 - 外部依循：參考 GRI 413 當地社區準則、SDG 4（優質教育）及 SDG 17（夥伴關係）。	
權責單位	永續發展委員會、管理部	
短中長期目標	短期目標(2026年-2028年) - 每年舉辦至少2-4場次之鄰里溝通會或社區關懷活動。 - 與在地學校合作建立「綠色材料」科學體驗營，深化產學鏈結。 - 支持在地救護或消防捐助行動，展現公司對安全議題的重視。	中長期目標(2029年-2031年) - 鄰里共好：於三節期間進行社區弱勢家庭關懷，受惠戶數達50戶。 - 在地採購：民生用品優先向在地店家採購，金額達新台幣20萬元。 - 環境守護：辦理「廠區周邊淨街/植樹/淨灘」活動，由高階主管帶領員工參與。 - 社區互動：規劃辦理鄰近學校參訪交流，將「微無鉛銅」技術轉化為環保故事題材進行宣導。
行動與成果	- 志工投入：參與在地社區志工。 - 社會捐贈：2025 年捐助公益慈善團體金額為 1,723,772元。	

建通長期秉持「取之於社會、用之於社會」之理念，持續投入教育支持、弱勢關懷、動物保育及地方公益等行動，2025年共投入新台幣 1,723,772 元，積極發揮企業社會影響力。其中，建通捐助高雄大社國小、路竹國小、一甲國中、五甲國中、路竹國中及路竹高中等鄰近學校，提供清寒學生學雜費補助並支持校隊與教育活動，受惠學生共計224人。同時，公司結合「師徒制」培訓體系深化產學合作，由資深技師帶領實習生進行「環保微無鉛銅」及「高精密連接器」等核心工藝實作，培育具備專業技能與綠色製造理念之人才，強化公司未來碳中和轉型所需的人力資本。此外，建通亦持續支持流浪動物照護、弱勢兒少關懷及地方公益活動，深化與社區之連結，實踐企業與地方共榮發展之承諾，並持續以 ESG 行動創造長遠永續價值。

公益成果

類別	受贈對象與行動	投入金額	對應 SDGs																	
深耕教育— 回饋鄉里	【助學計畫與校隊發展】 本公司分別捐款至高雄大社國小、路竹國小、一甲國中、五甲國中、路竹國中及路竹高中等鄰近學校。專款用於： 1. 清寒弱勢家庭學雜費補助：受惠學生共計 224 人。 2. 校隊特色活動經費：支持大社國小等學校發展特色校隊。	1,150,000 元	SDG 4 優質教育																	
	<table><tr><th>學校</th><th>項目</th><th>受幫助人數</th></tr><tr><td rowspan="2">大社國小</td><td>清寒/弱勢家庭學雜費補助</td><td>24人</td></tr><tr><td>2025年度特色活動-校隊</td><td>52人</td></tr><tr><td>一甲國中</td><td>清寒/弱勢家庭學雜費補助</td><td>94人</td></tr><tr><td>路竹國小</td><td>清寒/弱勢家庭學雜費補助</td><td>30人</td></tr><tr><td>路竹國、高中</td><td>清寒/弱勢家庭學雜費補助</td><td>24人</td></tr></table>			學校	項目	受幫助人數	大社國小	清寒/弱勢家庭學雜費補助	24人	2025年度特色活動-校隊	52人	一甲國中	清寒/弱勢家庭學雜費補助	94人	路竹國小	清寒/弱勢家庭學雜費補助	30人	路竹國、高中	清寒/弱勢家庭學雜費補助	24人
	學校			項目	受幫助人數															
	大社國小			清寒/弱勢家庭學雜費補助	24人															
				2025年度特色活動-校隊	52人															
	一甲國中			清寒/弱勢家庭學雜費補助	94人															
	路竹國小			清寒/弱勢家庭學雜費補助	30人															
	路竹國、高中			清寒/弱勢家庭學雜費補助	24人															

類別	受贈對象與行動	投入金額	對應 SDGs
深耕教育— 回饋鄉里	【技術傳承與戰略儲備】 結合本公司獨特的「師徒制」培訓體系，實習生進入建通後，將由資深技師親自帶領，進行「環保微無鉛銅」及「高精密連接器」等核心工藝的實作指導。透過「工作中學習」的模式，不僅協助青年取得專業證照，更為建通建立穩定且具備高度技術認同感的戰略人才庫。 【強化綠色製造競爭力】 隨著 2025 年「特殊新型銅材廠」正式量產，公司對數位化操作與精密鑄造人才的需求劇增。透過與在地學校的產學鏈結，我們能提前識別並儲備具備綠色設計理念的新進人才，確保公司在未來碳中和目標的轉型路上，擁有堅實的人力資本支撐。	1,150,000 元	SDG 4 優質教育
生命教育— 愛護動物	【浪浪守護與護生行動】 捐款支持中華民國保護動物協會、高雄市關懷流浪動物協會、屏東縣屏東市流浪狗之愛協會等 8 家動物保育機構。旨在推廣尊重生命之價值觀，並協助流浪動物獲得醫療與妥善安置。	290,000 元	SDG 15 陸域生態
社會關懷— 急難救助	【弱勢孩童支持專案】 捐助「高雄市私立小天使家園」，協助失依或受助孩童獲得完善的照護資源與生活環境，落實企業公民對社會弱勢的即時關懷。	100,000 元	SDG 1 消除貧窮
其他公益— 在地連結	包含鄰里溝通活動、年節慰問及各類地方公益贊助，持續深化與高雄據點周邊社區之共榮關係。	183,772 元	SDG 11 永續城鄉
2025 年度社會參與投入總額		1,723,772 元	

當地社區申訴管道

• 申訴專線：(07) 696-3037

• 申訴信箱：shareholder@ms.gem.com.tw



07 附錄

Appendix

I	GRI Standards對照表	106
II	SASB索引表	113
III	ISO14064溫室氣體查證聲明書	115

I GRI Standards對照表

自2025年1月1日至2025年12月31日期間內，依循GRI準則進行報導。

GRI 1：基礎(2021)

GRI 2：一般揭露(2021)

GRI 3：重大主題(2021)

準則揭露項目		報告書章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書	3	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3	
2-4	資訊重編		-	無資訊重編之情形。
2-5	外部保證/確信	關於本報告書	3	
營運活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於建通	10	
2-7	員工	5.2員工結構	87	
2-8	非員工的工作者	5.3招募任用	89	
治理				
2-9	治理結構及組成	2.1公司治理	26-27	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1公司治理	26	

I GRI Standards對照表

準則揭露項目		報告書章節	頁碼	備註
2-11	最高治理單位的主席	2.1公司治理	26-27	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1公司治理	26	
2-13	衝擊管理的負責人	2.1公司治理	26-27	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.1公司治理	26	
2-15	利益衝突	2.1公司治理	31	
2-16	溝通關鍵重大事件	2.1公司治理	26	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1公司治理	26	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1公司治理	30	
2-19	薪酬政策	2.1公司治理、5.4友善職場	29、90	
2-20	薪酬決定流程	2.1公司治理、5.4友善職場	29、90	
2-21	年度總薪酬比率	5.4友善職場	90	
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話、1.1 ESG永續發展推動	4、16	
2-23	政策承諾	1.1 ESG永續發展推動、5.1 人權管理	16、82	
2-24	納入政策承諾	2.3誠信經營、2.4法規遵循、5.1 人權管理	37、39、82	
2-25	補救負面衝擊的程序	2.5 風險管理、5.1 人權管理	41-42	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.3利害關係人溝通	23-24	
2-27	法規遵循	2.4 法令遵循	39	

I GRI Standards對照表

準則揭露項目		報告書章節	頁碼	備註
2-28	公協會的會員資格	產業交流-公協會會員	12	
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	1.3利害關係人溝通	23-24	
2-30	團體協約	5.4友善職場	87	
GRI 3：重大主題2021				
3-1	決定重大主題的流程	1.2重大主題分析	17	
3-2	重大主題列表	1.2重大主題分析	18	
3-3	重大主題管理	1.2重大主題分析	17-22	
GRI 201：經濟效益(2016)				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2經營績效	35-36	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險	4.1 氣候變遷調適與行動	66-68	
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.4友善職場	93	
201-4	取自政府之財務援助	2.2經營績效	36	
GRI 203：間接經濟衝擊(2016)				
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6社會關懷	102-104	

I GRI Standards對照表

準則揭露項目		報告書章節	頁碼	備註
GRI 204 : 採購實務(2016)				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.1 供應鏈管理	53	
GRI 205 : 反貪腐(2016)				
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.4法令遵循	37-38	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.4法令遵循	38	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.4法令遵循	38	
GRI 206 : 反競爭行為(2016)				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律	2.4法令遵循	39	
GRI 207 : 稅務(2019)				
207-1	稅務方針	2.8稅務	47	
207-2	稅務管理、管控與風險管理	2.8稅務	47	
GRI 301 : 物料(2016)				
301-1	所用物料的重量或體積	3.1 供應鏈管理	53	
GRI 302 : 能源(2016)				
302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能源與排放	70	
302-3	能源密集度	4.2 能源與排放	70	
302-4	減少能源消耗	4.2 能源與排放	71	

I GRI Standards對照表

準則揭露項目		報告書章節	頁碼	備註
GRI 303 : 水與放流水(2018)				
303-1	共享水資源之相互影響	4.3水資源管理	72	
303-2	與排水相關衝擊的管理	4.3水資源管理	72-75	
303-3	取水量	4.3水資源管理	73	
GRI 305 : 排放(2016)				
305-5	溫室氣體排放減量	4.2能源與排放	71	
GRI 306 : 廢棄物(2020)				
306-3	廢棄物的產生	4.4 廢棄物管理	76	
306-4	廢棄物的處置移轉	4.4 廢棄物管理	78-80	
306-5	廢棄物的直接處置	4.4 廢棄物管理	80	
GRI 308 : 供應商環境評估(2016)				
308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.1 供應鏈管理	49-51	
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.1 供應鏈管理	52	
GRI 401 : 勞雇關係(2016)				
401-1	新進員工和離職員工	5.2 員工結構	88	
401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	5.4友善職場	92	
401-3	育嬰假	5.4友善職場	93	

I GRI Standards對照表

準則揭露項目		報告書章節	頁碼	備註
GRI 403：職業安全衛生(2018)				
403-1	職業安全衛生管理系統	5.6 職業安全衛生與健康	98	
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.6 職業安全衛生與健康	100	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.6 職業安全衛生與健康	98	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.6 職業安全衛生與健康	99	
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.6 職業安全衛生與健康	100	
403-9	職業傷害	5.6 職業安全衛生與健康	99	
GRI 404：訓練與教育(2016)				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.5 人才發展	96	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.5人才發展	97	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.5人才發展	97	
GRI 405：員工多元化與平等機會(2016)				
405-1	治理單位與員工的多元化	2.1公司治理、5.2員工結構	26、87	
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.4友善職場	90	
GRI 406：不歧視(2016)				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行為	5.1人權管理	85	

I GRI Standards對照表

準則揭露項目		報告書章節	頁碼	備註
GRI 407：結社自由與團體協商(2016)				
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.1人權管理	84	
GRI 409：強迫或強制勞動(2016)				
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1人權管理	84	
GRI 414：供應商社會評估(2016)				
414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.1 供應鏈永續管理	49-51	
GRI 417：行銷與標示(2016)				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.2 產品品質管理	55	
GRI 418：客戶隱私(2016)				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.5客戶關係管理	63-64	無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料投訴之情形。

II SASB索引表

SASB行業別 -科技與通訊產業 硬體 (Hardware · TC-HW)

指標編號	揭露指標	揭露情形	報告書章節	頁碼
永續揭露主題及指標				
產品安全				
TC-HW-230a.1	辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	設有資訊室規劃資安政策，透過 FortiGate 防火牆、VPN 加密及年度弱點掃描防範。2025 年無重大資安事件或客戶資料外洩紀錄。	2.6 資訊安全	43
員工多元與共融				
TC-HW-330a.1	(a)高階管理階層、(b)非高階管理階層、(c)技術員工及(d)所有其他員工之(1)性別及(2)多元群體之代表性之百分	2025年員工總數140人。高階主管19人 (男 73.7% / 女 26.3%)；基層人員106人 (男 62.3% / 女 37.7%)。台灣籍佔 78.6%，越南籍佔21.4%。	5.2 員工結構	87
產品生命週期管理				
TC-HW-410a.1	含有IEC 62474應申報物質之產品收入百分比	全產品符合 RoHS 標準。成功研發「環保微無鉛銅」(GEM19-589)，鉛含量低於 1000ppm。	3.2 品質管理	54
TC-HW-410a.2	符合電子產品環境評估工具(EPEAT)註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比	產品遵循 IATF 16949、ISO 14001 與 RoHS/REACH 規範。2025 年無發生違反產品安全相關法規事件。	3.2 品質管理	54
TC-HW-410a.3	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	推廣「絕緣端子一次成型」技術，減少製程步驟並降低能耗，極具銷售優勢。	3.3 技術與研發	56
TC-HW-410a.4	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	2025 年使用回收再利用物料比率為 2.7150%。非有害廢棄物為 10.02 噸，有害廢棄物為 2.06 噸。	3.1 供應鏈管理	53

II SASB索引表

SASB行業別 -科技與通訊產業 硬體 (Hardware · TC-HW)

指標編號	揭露指標	揭露情形	報告書章節	頁碼
永續揭露主題及指標				
供應鏈管理				
TC-HW-430a.1	經責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序查核之一階供應商場所之百分比，按(a)所有場所及(b)高風險場所	2025 年實地稽核 4 家供應商。遵循 RBA 準則管理。新供應商皆需簽署環保聲明書。	3.1 供應鏈管理	52
TC-HW-430a.2	對於責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序，就一階供應商場所之(a)優先不合格及(b)其他不合格之(1)不合格比率及(2)相關改正行動比率	2025 年評鑑結果 A 等級供應商 37 家，無 B、C、D 等級之不合格廠商。重大缺失改善率與結案率維持良好紀錄。	3.1 供應鏈管理	52
材料取得				
TC-HW-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	核心原物料為銅。針對銅價波動建立監控機制 (統購/預購)，並簽署不使用非法礦石承諾書以管理責任風險。	2.5 風險管理	41-42

活動指標編號	揭露指標	衡量單位	揭露情形	報告書章節	頁碼
活動指標					
TC-HW-000.A	生產單位數量，按產品類別劃分	量化	包含家電端子、車用連接器、環保微無鉛銅製品、電工端子、高精密電子連接器、異型導體銅材製品等。	3.3 技術與研發	58
TC-HW-000.B	製造場所之面積	量化	生產廠房面積 9,623,97 平方公尺。	2.2 經營績效	36
TC-HW-000.C	自有場所產量之百分比	量化	高雄廠區產量 100% 係由自有場所製造，無委外代工情形。	2.2 經營績效	36

III ISO14064溫室氣體查證聲明書

ATTESTATION
◆
ATTESTATO
◆
ATTESTACIÓN
◆
BESCHENIGUNG
◆
ATTESTATION



ATTESTATION
◆
ATTESTATO
◆
ATTESTACIÓN
◆
BESCHENIGUNG
◆
ATTESTATION

VERIFICATION OPINION OF GREENHOUSE GAS

Opinion Registration No.: CAGHG 132768 0003 Rev. 00
The Verification Body of TÜV SÜD Asia Ltd., Taiwan Branch attests that the GHG inventory reported by

Company: **GEM TERMINAL IND.CO., LTD.**
Headquarters
No. 138, Lane 513, Ta-Tung Road, Lu-Chu Dist., Kaohsiung City 821, Taiwan (R.O.C.)

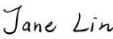
Standard/Criteria: **WRI/WBCSD The Greenhouse Gas Protocol – Corporate Accounting and Reporting Standard**
WRI/WBCSD The Greenhouse Gas Protocol – Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard
ISO 14064-3:2019

Total Emissions	6,450,785 tonnes CO ₂ e
- Scope 1 Direct Emissions:	78,7527 tonnes CO ₂ e
- Scope 2 Indirect Emissions: (Location-Based)	1,960,1899 tonnes CO ₂ e
- Scope 3 Indirect Emissions:	4,411,8421 tonnes CO ₂ e

GWP values are consist with IPCC-AR6

Organizational Boundaries: Operational Control
Covered Period: 2025-01-01 to 2025-12-31
Level of Assurance: Reasonable assurance for Scope 1 and 2; Limited assurance for Scope 3
Materiality threshold: The GHG emissions below 5% for deviations
Verification Report No.: 61.027.26.060.01
Issue Date: 2026-07-20

This verification opinion shall be read in conjunction with the complete document (5 pages in total). Reference to any part of this document alone may not fully reflect the original intent of the opinion. This verification opinion is only valid for the mentioned scope of application and in combination with the objectives, explanations and criteria for evaluation specified in the attached verification report.


Lead Verifier Jane Lin


Validation and Verification Body
Gary Wang

Page 1 of 5
TÜV SÜD Asia Ltd., Taiwan Branch.
7F., No. 37, Sec. 2, Zhongyang S. Rd., Beitou District, Taipei City 112030 Taiwan (R.O.C.)

TUV®

ATTESTATION
◆
ATTESTATO
◆
ATTESTACIÓN
◆
BESCHENIGUNG
◆
ATTESTATION



ATTESTATION
◆
ATTESTATO
◆
ATTESTACIÓN
◆
BESCHENIGUNG
◆
ATTESTATION

Explanations to the Verification Opinion

Brief description of the Verification process

TÜV SÜD Asia Ltd. Taiwan Branch (hereinafter referred to as TÜV SÜD) commissioned to verify GHG emissions for GEM TERMINAL IND.CO., LTD. Headquarters (hereinafter referred to as GEM). Lead Verifier Jane Lin and Verifiers Kyna Chen and Denny Lu from TÜV SÜD conducted the verification activities, for the reporting period 2025-01-01 to 2025-12-31. Evaluating the conformity of GHG related verification specification for the organization, including the principles and requirements of the standards or GHG scheme that applied to the verification scope. This review is based on the intended area of application, the goals and criteria as agreed upon with the commissioning on 2025-12-29.

On-site Verification

Lead Verifier Jane Lin and Verifiers Kyna Chen and Denny Lu from TÜV SÜD conducted the on-site visit verification activities at the site address No. 138, Lane 513, Ta-Tung Road, Lu-Chu Dist., Kaohsiung City 821, Taiwan (R.O.C.), on the period of 2026-05-20 to 2026-06-02, the verification team has conducted the document review before the site visit.

Roles and responsibilities

The determination and reporting of GHG emissions are the sole responsibility of our client.

Our role and responsibility as a verification body was to independently verify the adequacy of the GHG emissions reported by our client, as well as the underlying systems and processes for data collection, analysis and control, in accordance with the requirements of ISO 14064-3.

Standards for data processing

World Resources Institute (WRI)/World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) Greenhouse Gas (GHG) Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (Scope 1 and 2),

WRI/WBCSD Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard (Scope 3)

Scope of application

The GHG reporting includes the inventory for the calendar year 2025 of GEM. The operational control approach was chosen, meaning that all operations are included in the GHG accounting over which the company has full authority to introduce and implement its operating policies, either directly or through one of its subsidiaries.

Page 2 of 5
TÜV SÜD Asia Ltd., Taiwan Branch.
7F., No. 37, Sec. 2, Zhongyang S. Rd., Beitou District, Taipei City 112030 Taiwan (R.O.C.)

TUV®

ATTESTATION
◆
ATTESTATO
◆
ATTESTACIÓN
◆
BESCHENIGUNG
◆
ATTESTATION



ATTESTATION
◆
ATTESTATO
◆
ATTESTACIÓN
◆
BESCHENIGUNG
◆
ATTESTATION

The following emission sources were identified and associated GHG emissions accounted:

Category of GHG Protocol	Corresponding category to ISO 14064-1: 2018	GHG Emissions(tCO ₂ e)
Scope 1	Category 1: Direct GHG emissions	78,7527
Scope 2	Category 2: Indirect GHG emissions from imported energy (Location-Based) Category 2: Indirect GHG emissions from imported energy (Market-Based)	1,960,1899 NA
Scope 3	Category 3: Indirect GHG emissions from transportation Category 4: Indirect GHG emissions from products used by organization Category 5: Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization Category 6: Other Sources	4,411,8421
Scope 3 Category:		
1 Purchased goods and services	Category 4.1 Purchased goods and services	3,854,5881
2 Capital goods	Category 4.2 Capital goods	NA
3 Fuel- and energy-related activities (not included in scope 1 or scope 2)	Category 4.1 Fuel- and energy-related activities	472,2338
4 Upstream transportation and distribution	Category 3.1 Upstream transportation and distribution	NA
5 Waste generated in operations	Category 4.3 Waste generated in operations	59,1055
6 Business travels	Category 3.5 Business travels	25,8537
7 Employee commuting	Category 3.3 Employee commuting	NA
8 Upstream leased assets	Category 4.4 Upstream leased assets	NA
9 Downstream transportation and distribution	Category 3.2 Downstream transportation and distribution	NA
10 Processing of sold products	Not in the inventory	NA
11 Use of sold products	Category 5.1 Use of sold products	NA
12 End-of-life treatment of sold products	Category 5.3 End-of-life treatment of sold products	NA
13 Downstream leased assets	Category 5.2 Downstream leased assets	NA
14 Franchises	Not in the inventory	NA
15 Investments	Category 5.4 Investments	NA

No biogenic emissions or removals were present at the time of the verification.

No direct GHG removals or storages were present at the time of the verification.

Page 3 of 5
TÜV SÜD Asia Ltd., Taiwan Branch.
7F., No. 37, Sec. 2, Zhongyang S. Rd., Beitou District, Taipei City 112030 Taiwan (R.O.C.)

TUV®

III ISO14064溫室氣體查證聲明書

ATTESTATION
◆
ATTESTATO
◆
ATESTACIÓN
◆
BESCHENIGUNG
◆
ATTESTATION



Relevant emissions in the balance

The greenhouse gas inventory contains the specified greenhouse gases with information as CO₂ equivalents. No further GHG as such were identified.

Standard for the Verification

ISO 14064-3:2019 ("Specification with guidance for verification and validation of GHG statements")

Objectives of the Verification

The assessment was performed with due regard to our impartiality in a risk-based approach. Rational procedures were applied to reach reliable and reproducible conclusions. Within the scope of our verification, a sufficient amount of suitable evidence needed to be collected and explained in the verification by representatives of GEM and persons appointed for this purpose. This was to enable sufficient traceability of the information presented with the GHG opinion.

Criteria

The data review was conducted according to the following criteria:

Relevance, completeness, accuracy, transparency of information and consistency. The assessment of alternatives according to the quantification model used was carried out according to the principle of conservatism.

Agreed level of assurance

Reasonable assurance of Scope 1 and 2, Limited assurance of Scope 3.

Materiality threshold

The materiality threshold required of the verification was considered to 5%.

Comment:

The materiality threshold is a benchmark for our assessment of data gaps, misstatements and non-conformities remaining at the end of our review.

Gaps, omissions, inaccuracies identified during the review that result in quantities greater than the established thresholds constitute a "material deviation", i.e. non-conformities, that must be addressed before a verification opinion can be issued.

Page 4 of 5
TUV SUD Asia Ltd., Taiwan Branch.
7F., No. 37, Sec. 2, Zhongyang S. Rd., Beitou District, Taipei City 112030 Taiwan (R.O.C.)

TUV®

ATTESTATION
◆
ATTESTATO
◆
ATESTACIÓN
◆
BESCHENIGUNG
◆
ATTESTATION



Methods of Verification

- Document review and reconciliation with documentation requirements.
- Random sample checks of supporting evidence and database values
- Review of data and information systems and methodologies for collection, aggregation,
- analysis and verification of information used to determine GHG emissions
- Plausibility checks
- Strategic analysis and risk assessment based on the submitted GHG report
- Independent technical review through a lead verifier that was not participating in the verification.

Conclusions

With our review of the greenhouse gas reporting of GEM, dated 2026-06-02, we conclude that, in all material respects, the greenhouse gas statement for Scope 1 and 2 are, in all material respects, presented fairly and factually in accordance with the specifications and standards used as the basis for this verification. For Scope 3, there is no evidence that the GHG statement is not materially correct and is not a fair representation of GHG data and information.

Based on the results of our verification process, we confirm the reported emissions and the achievement of the agreed level of assurance and compliance with materiality thresholds.

Our verification opinion is only to be interpreted together with the report on greenhouse gases of GEM.

This opinion is issued in accordance with the agreement reached with the client and within the framework of our validation and verification regulations. The results documented here are based on our internal documentation for this verification with project no. 718877679.

Type of Opinion

☒ unmodified ☐ modified ☐ adverse

Note: This Opinion is issued, on behalf of the client, by TÜV SÜD under its general conditions for Greenhouse Gas Verification Service Description. The findings recorded herein are based upon an audit performed by TÜV SÜD. A full copy of this opinion, the findings and the supporting GHG Statement may be consulted at the organization. To check the validity of this opinion please call (+886-2-2868-8818). This Opinion does not relieve client from compliance with any bylaws, federal, national or regional acts and regulations or with any guidelines issued pursuant to such regulations. Stipulations to the contrary are not binding on TÜV SÜD and TÜV SÜD shall have no responsibility vis-à-vis parties other than its client.

To authenticate this certificate, please visit:
<https://www.tuvsud.com/zh-tw/services/product-certification/ps-cert/>

Page 5 of 5
TUV SUD Asia Ltd., Taiwan Branch.
7F., No. 37, Sec. 2, Zhongyang S. Rd., Beitou District, Taipei City 112030 Taiwan (R.O.C.)

TUV®